



**UNIVERSIDAD DEL MAR  
CAMPUS PUERTO ÁNGEL**

**“El turismo religioso como motor de desarrollo económico: El caso del Santuario de la Virgen de Juquila, Oaxaca”**

TESIS

Que para obtener el título profesional de:  
Licenciado en Ciencias Marítimas

Presenta:  
Jorge Luis Damián Vásquez

Director:  
Dr. Víctor Manuel Gerónimo Antonio

Puerto Ángel, Oaxaca, México, 2020

## ***Dedicatoria***

*Con toda la admiración y respeto que ellos merecen, este logro es gracias a ustedes, que han estado incondicionalmente apoyándome durante toda mi formación, mis padres, Elfego e Isabel.*

*A Fernando Aldair Martínez Martínez, mi mejor amigo, aunque partiste de este mundo físicamente siempre estarás en nuestros corazones, este triunfo también es tuyo.*

## **Agradecimientos**

En primer lugar, doy gracias a la Virgen de Juquila por permitir la culminación de esta meta, por escuchar mis oraciones en los momentos en donde el camino se tornaba difícil.

A mis queridos padres, Elfego e Isabel, el motor de motivación durante todos mis años de vida, quienes hicieron posible este logro, quienes me acompañaron durante todo este proceso.

A mis hermanos, Amalio, Leopoldo y Monserrat, quienes me brindaron su apoyo incondicionalmente, siendo una gran motivación para mi formación personal y profesional.

A mis mejores amigos, Danae Narany Farias Castillo e Irving Emmanuel Santiago Aquino, quienes llenaron mis días de alegría y sabiduría durante mi estadía en la universidad, ganándose un lugar muy especial dentro de mi corazón.

A la Sra. Fernanda Martínez Rodríguez, quien me brindó su cariño y consejo durante los años en la carrera, considerándola parte de mi familia por el aprecio que me brindó.

A Ángela Isabel Lara Argueta, quien me brindó su amistad sin restricciones, llenando de apoyo y amistad sincera desde el momento que la conocí.

A mi director de tesis, Dr. Víctor Manuel Gerónimo Antonio, quien fue pilar importante en mi formación académica, además de estar disponible siempre que lo necesite, y quien con sus amplios conocimientos colaboraron en la culminación de esta meta.

Al M.C.I Fausto Roberto Camargo Ochoa, quien como jefe de carrera apoyó mi formación académica y facilitó el proceso de titulación.

A quien de manera especial me brindo el cariño más sincero, llenando mi corazón de momentos que quedaran grabados por siempre en mi mente, y aunque las circunstancias provocaron cierto distanciamiento, estaré eternamente agradecido.

Para finalizar, a la Universidad del Mar campus Puerto Ángel, por brindarme los conocimientos necesarios para culminar la licenciatura en Ciencias Marítimas.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	5
1.2. Preguntas de investigación. ....	9
1.3. Objetivos. ....	9
1.3.1. Objetivo general. ....	9
1.3.2. Objetivos específicos: .....	9
1.4. Hipótesis.....	10
1.5. Justificación.....	10
1.6. Diseño metodológico.....	12
1.6.1. Tamaño muestral y área de estudio. ....	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL .....	16
2.1. Conceptos y nociones básicas del turismo.....	16
2.2. Definiciones de turismo y turista .....	19
2.3. Clasificación del turismo con base en tendencias y gustos .....	22
2.4. El papel del turismo en el crecimiento y desarrollo económico-social. ....	24
2.5. Infraestructura turística .....	29
2.6. Modelos sobre el estudio del turismo .....	30
2.6.1. Modelo propuesto para el estudio del Santuario de la Virgen de Juquila .....	35
CAPÍTULO 3. LITERATURA ACTUAL EN TORNO AL TURISMO RELIGIOSO .....	39
3.1. Estudios sobre el turismo religioso a nivel internacional .....	39
3.2. Estudios sobre el turismo religioso a nivel nacional .....	43
CAPÍTULO 4. SITUACIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO RELIGIOSO, EL CASO DE JUQUILA.....	50
4.1. Historia y origen de la virgen de Juquila .....	50
4.2. Infraestructura del Santuario de La Virgen de Juquila .....	52
4.3. Resultados del estudio de campo.....	54
4.3.1 Aspectos socioeconómicos.....	54
4.3.2. Características del viaje. ....	60
4.3.3. Gasto y derrama económica .....	64
4.3.4. Grado de satisfacción .....	67
4.4. Discusión de resultados .....	71
4.5. Análisis FODA .....	75
CONCLUSIONES.....	81

RECOMENDACIONES Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....	85
BIBLIOGRAFÍA .....	88

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Esquema 1. Modelo teórico de enfoque espacial de Marriot. ....	31
Esquema 2. Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper.....	32
Esquema 3. Modelo teórico sistémico de Sergio Molina. ....	34
Esquema 4. Modelo teórico sistémico de Gunn .....	34
Esquema 5. Modelo teórico sistémico-espacial general para el estudio del Santuario de la Virgen de Juquila .....	36
Esquema 6. Modelo teórico sistémico-espacial aplicado para el estudio del Santuario de la Virgen de Juquila. ....	37
Tabla 1. Definiciones del turismo. ....	19
Tabla 2. Distancia y tiempo de los destinos turísticos en la Ruta de la Fe .....	54
Tabla 3. Estadístico descriptivo del gasto (\$) diario del visitante .....	65
Tabla 4. Derrama económica anual por tipo de gasto (\$) .....	67
Tabla 5. Análisis FODA .....	77
Tabla 6. Matriz FODA .....	78
Gráfica 1. Edad de los visitantes .....	55
Gráfica 2. Estado de origen de los visitantes .....	56
Gráfica 3. Grado de escolaridad de los visitantes .....	57
Gráfica 4. Ocupación del visitante .....	58
Gráfica 5. Ocupación de los visitantes. Profesiones (izquierda) y oficios (derecha) .....	59
Gráfica 6. Nivel de ingresos de los visitantes .....	60
Gráfica 7. Motivos de la visita .....	61
Gráfica 8. Alojamiento del visitante.....	62
Gráfica 9. Numero de acompañantes del visitante .....	63
Gráfica 10. Medio de transporte del visitante .....	64
Gráfica 11. Niveles de gasto (\$) diario del visitante .....	66
Gráfica 12. Grado de satisfacción del visitante .....	69
Gráfica 13. Calificación del destino turístico .....	70
Gráfica 14. Servicios sugeridos en el destino turístico .....	71
Mapa 1. Puntos de aplicación de las encuestas en Santa Catarina Juquila. ....	15

Mapa 2. Principales destinos turísticos y vías de acceso en la Ruta de la Fe.....	53
Anexo 1. Encuesta a visitantes en el Santuario de la Virgen de Juquila. ....	92
Anexo 2. Resumen indicadores Estado de Oaxaca 2017. ....	95
Anexo 3. Indicadores de la actividad hotelera en el Estado de Oaxaca 2018. ....	96

## INTRODUCCIÓN

Los países del mundo se encuentran en constante transformación en aras de alcanzar un mayor crecimiento y desarrollo económico, esto se puede observar desde los cambios en la manera en que dichos países intercambian bienes y servicios, la alteración de la oferta mediante nuevos productos lanzados al mercado internacional, así como modificaciones en las tendencias en el consumo. De esta manera, uno de los sectores económicos que ha ido evolucionando y adoptando las pautas del consumidor es el turismo, el cual mezcla diversos aspectos tales como el cultural, náutico, lingüístico o religioso. Los principales pilares y la razón de existir del turismo giran en torno al ocio y recreo; asimismo, se considera al turismo como una actividad con gran dinamismo entre sus elementos y el medio que lo rodea.

El turismo tiene un papel relevante para la economía de los países. En el caso de aquellas naciones en vías de desarrollo, esta actividad es clave para la generación de ingresos y fuentes de empleo; lo anterior en virtud de que se pueden aprovechar las características geográficas de los lugares, con requerimientos mínimos de inversiones en la implementación de servicios básicos, mantenimiento y conservación para que el destino turístico funcione y sea atractivo.

México es considerado un país en desarrollo que, si bien no cuenta con grandes industrias manufactureras o con tecnología de primer nivel como los países desarrollados, se caracteriza por poseer una gran diversidad de lugares turísticos que van desde playas en la costa del Pacífico como en la costa del Golfo. Asimismo, cuenta con zonas arqueológicas con patrimonios que reflejan vestigios de civilizaciones con grandes avances, destinos culturales en donde se muestra la introducción de España a través de la conquista en ciudades coloniales, destinos turísticos alternativos que buscan la vinculación con la naturaleza, entre otros. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR), para el año 2016, México ocupó el octavo lugar de los países más visitados a nivel mundial, según el número de llegadas de turistas internacionales, generando a su vez una participación estimada

para el año 2015 en el Producto Interno Bruto (PIB) del 8.7% de la economía nacional.

Dada la relevancia que tiene el turismo para el crecimiento y desarrollo económico de las sociedades, fue necesario revisar estudios previos sobre este tema, con ello se mostró que hay una gran cantidad de trabajos realizados en torno al turismo de sol y playa, así como de turismo cultural o histórico. De igual manera, se evidenció que, a pesar de que la religión católica es la más importante en México en cuanto al número de fieles, santuarios y templos, existen pocos estudios referentes al turismo religioso, y las pocas investigaciones realizadas se han limitado a la descripción de la historia del lugar o la motivación de la visita. En este sentido, un aspecto poco explorado y analizado es la derrama económica que genera este tipo de turismo.

La presente investigación se aborda desde una perspectiva económica y tiene como área de estudio a uno de los destinos turísticos religiosos más importantes a nivel nacional y del propio estado de Oaxaca, relevancia que se refleja en el número de visitantes provenientes de distintas entidades de México, e incluso extranjeros. El objetivo principal fue determinar la derrama económica del turismo religioso por el lado de la demanda, el perfil socioeconómico y grado de satisfacción de los visitantes, así como la infraestructura destinada al turismo. El estudio se abordó desde un enfoque mixto, es decir, se realizó un análisis de tipo cuantitativo y cualitativo, y se espera que sea de utilidad para realizar recomendaciones en términos de política pública, así como para futuras investigaciones en materia de turismo religioso.

Con el propósito de lograr el objetivo de esta investigación, este documento se dividió en cuatro capítulos. En el primero se presenta el planteamiento del problema, se describe la motivación del trabajo, la formulación de las preguntas de investigación, el objetivo general y específicos, así como las hipótesis. Igualmente, se expone la justificación de este estudio, mencionando la importancia de llevarlo a cabo. Por último, se describe la metodología, la cual consistió básicamente en



realizar un trabajo de campo a través de la aplicación de encuestas a los visitantes del Santuario de la Virgen de Juquila.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico conceptual. Para elaborarlo, fue necesario realizar una revisión sobre la teoría y los conceptos referentes al turismo y sus diferentes elementos. De esta manera, la Teoría General de Sistemas fue de suma relevancia, ya que se analizaron distintos modelos teóricos tanto sistémicos como espaciales y se retomaron las características de cada uno de ellos; a su vez, esto permitió la elaboración de un modelo teórico mixto con sus diferentes elementos (rutas de origen y destino, factores internos y externos, y las tutas de tránsito), así como la relación entre los mismos, el cual fue diseñado específicamente para estudiar el turismo religioso del Santuario de la Virgen de Juquila. De igual modo y considerando los datos propuestos por diversos autores, se identificó la importancia del turismo en el crecimiento y desarrollo económico de las regiones.

El tercer capítulo está dedicado a la revisión de antecedentes empíricos sobre el turismo religioso, el cual se divide en dos secciones. La primera sección está dirigida a los trabajos a nivel internacional, que describe y retoma lo más elemental de cada uno de dichos estudios; cabe mencionar que no se limitó a revisar únicamente a las investigaciones referentes a la religión católica, esencia del destino analizado en esta investigación, sino también a aquellos estudios para otras religiones del mundo. En la segunda sección se exponen algunos trabajos relacionados con el turismo religioso para distintos centros de culto de la república mexicana.

En el cuarto y último capítulo se describe la infraestructura con la que cuenta el destino religioso de Santa Catarina Juquila, tales como iglesias, pedimento, hoteles, restaurantes, centros de recreo, así como la conectividad de transporte para arribar al lugar. Posteriormente, se presentan los resultados del estudio de campo con el apoyo de la estadística descriptiva referente a la información socioeconómica como la edad, nivel educativo, ingreso mensual, ocupación del visitante, lugar de origen, entre otros. De igual manera, se estimó la derrama

económica que generan los visitantes a través de la combinación de datos de SECTUR y de las encuestas. Asimismo, se describen las características del viaje, desde los medios de divulgación sobre el Santuario, tiempo de estadía, tipo de alojamiento, medio de transporte utilizado y gasto promedio diario en diferentes rubros. Igualmente, se analizó el grado de satisfacción de los visitantes con respecto a los servicios ofertados del lugar, así como los servicios sugeridos por parte de los encuestados. Por último, se realizó un diagnóstico con la ayuda de una matriz de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con la finalidad de identificar los factores internos y externos del destino, lo que permitió plantear políticas para aprovechar mejor las potencialidades del lugar.