



**UNIVERSIDAD DEL MAR**

**CAMPUS HUATULCO**

**RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**“LOS INTERESES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA MULTINACIONAL Y LAS NECESIDADES DE SALUD PÚBLICA EN MATERIA DE DISPONIBILIDAD Y ACCESO A MEDICAMENTOS ESENCIALES EN MEXICO. 2000 – 2006.”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**PRESENTA:  
HUGO ALBERTO HONDAL MARTINEZ**

**DR. MAXIMILIANO GRACIA HERNÁNDEZ.  
DIRECTOR DE TESIS**

**CIUDAD UNIVERSITARIA HUATULCO, OAXACA, MARZO DE 2008**

## Introducción

---

El comercio internacional es una actividad ligada a la evolución la sociedad, desde los primeros antecedentes premodernos en el intercambio mediterráneo de la baja edad media hasta la formación de los imperios coloniales con la hegemonía británica, que abrió paso a la era del librecambio, se ha llegado a la actual estructura e institucionalización de la economía internacional misma que, para fines de estudio, ha albergado al comercio internacional y las finanzas internacionales.

En la etapa que nos ha tocado vivir, es decir, finales del siglo XX y principios del siglo XXI, es preciso hacer el análisis de las tendencias comerciales de los países, en las que a menudo se encuentran inmersas variables que enriquecen el estudio tales como los diferentes niveles de desarrollo entre países, el poder económico de las empresas, la esencia de lo que se comercia, la vulnerabilidad de algunos estratos de la población y las actuaciones u omisiones de los gobiernos.

Es un hecho que los individuos al igual que las naciones realizan actividades de comercio con el objetivo de obtener ganancias que permitan elevar el bienestar y la calidad de vida; la mayoría de las personas coinciden en que no puede haber desarrollo económico pleno, ni disfrute de la libertad en su sentido más amplio si no se tiene salud. La salud es un referente en esta investigación; aunque el concepto es de carácter universal, los marcados contrastes entre los países desarrollados y en vías de desarrollo permiten que dicho concepto adquiera una carga política imposible de eludir.

Varias circunstancias son imprescindibles para mantener un buen estado de salud, entre ellas, la disponibilidad y acceso oportunos de medicamentos eficaces y seguros. Los medicamentos son productos que evolucionan de acuerdo a los

avances tecnológicos, la investigación, la transición de los perfiles epidemiológicos y demográficos. La industria encargada de la producción de este tipo de bienes, en la actualidad, es una de las industrias más desarrolladas y complejas; sostiene un ritmo de crecimiento anual del alrededor de 10%; para lograr mantener este perfil lleva a cabo políticas industriales y empresariales que son criticadas en el ámbito académico y político; pero que sin lugar a duda, han sido la base de su consolidación y continua expansión.

El acceso y disponibilidad a medicamentos esenciales plantea problemas derivados de las barreras que existen entre la oferta y la demanda de estos productos. Las limitaciones obedecen a las barreras de tipo económico y político existentes en la lógica de la economía de mercado. El problema se agrava en los países en vías de desarrollo en donde los niveles de vida de la población engendran las condiciones necesarias para ocasionar crisis sanitarias devastadoras. Según un estudio de la Organización no Gubernamental "Médicos sin Fronteras" "Cada año mueren en el mundo más de 14 millones de personas a causa de enfermedades infecto-contagiosas. El 97% de estas muertes se produce en países en vías de desarrollo".

Además de las políticas de producción y comercialización de la industria farmacéutica, existe, en el debate actual, consideraciones relativas a la salud y el comercio que tienen que ver con los derechos de propiedad intelectual. Anteriormente, el comercio y la propiedad intelectual estaban restringidos a determinadas categorías profesionales y no se abordaban en los foros de salud. En los últimos años, los derechos de propiedad intelectual relacionados con los medicamentos han estado presentes en la agenda de salud de manera continua. A partir de 1999 la Organización Mundial de la Salud y los países miembros recibieron el mandato de monitorear las implicaciones, para el sector farmacéutico y la salud pública de los acuerdos internacionales, incluidos los acuerdos comerciales.

En México, el problema de la disponibilidad y acceso a medicamentos esenciales se encuentra enmarcado por las siguientes consideraciones: México es un país en vías de desarrollo que se encuentra en una transición epidemiológica y demográfica prolongada, lo cual provoca la existencia de patologías disímiles y polarizadas entre crónico-degenerativas e infecto-contagiosas. El sistema nacional de salud se enfrenta a los problemas de insuficiencia de recursos para satisfacer las demandas de sus derechohabientes, aun cuando sólo el 47% de la población es derechohabiente, el ritmo de crecimiento de la población de 1.34% anual, ubica a México en el cuarto lugar a nivel mundial, lo que significa que el Estado tendrá que hacer frente a la presión que se ejercerá sobre los recursos energéticos y alimentarios, fuente de abastecimiento de las necesidades básicas. Por último, México es el décimo mercado farmacéutico a nivel mundial, esto, aunado a su proximidad geográfica con el mayor mercado farmacéutico, Estados Unidos de América, lo cual generará presiones sobre el gobierno para adecuar las regulaciones de modo que la industria farmacéutica multinacional pueda operar con un margen más amplio en el país.

El impacto que tiene la industria farmacéutica multinacional que opera en México se ve reflejado en el aumento en el costo de los medicamentos, esto repercute en términos del gasto en salud, sobre todo cuando se carece de la capacidad de pago o de aseguramiento en salud. La existencia de enfermedades crónicas tiene como consecuencia que los individuos requieran de múltiples medicamentos por plazos prolongados. El costo de adquirir los medicamentos puede constituir un factor de empobrecimiento para los hogares o para las propias instituciones de salud.

La industria farmacéutica multinacional continúa invirtiendo en la manufactura y distribución de productos farmacéuticos sin embargo no existe un incremento en las inversiones en investigación y desarrollo en el país, lo cual relega a la industria farmacéutica nacional a un segundo término. México enfrenta

serios desafíos en materia de disponibilidad y acceso a medicamentos, para encontrar mecanismos que permitan disminuir el impacto negativo que la industria farmacéutica multinacional tiene en México es necesario articular una política farmacéutica gubernamental que logre el equilibrio entre la promoción de la innovación y el acceso a medicamentos.

La base de esta investigación está sustentada en el análisis de un tema controversial que explora la actuación de empresas farmacéuticas multinacionales en función de sus políticas de comercialización y distribución de medicamentos para uso humano; aunado a la vulnerabilidad de los sistemas nacionales de salud en países en vías de desarrollo y la incipiente actividad de la industria farmacéutica nacional en México.

Con base en lo mencionado anteriormente y tomando en cuenta la necesidad de abordar este tema desde un enfoque integral, que permita encontrar mecanismos para actuar en consecuencia, el objetivo general de esta investigación es: Analizar las políticas de producción y comercialización de la industria farmacéutica multinacional con objeto de evaluar el impacto sobre la disponibilidad y acceso a medicamentos esenciales en México.

Para alcanzar el objetivo general se han diseñado los siguientes objetivos específicos:

- 1) Aplicar los fundamentos teóricos del comercio internacional para la realización de un marco teórico que permita explicar el desempeño de la industria farmacéutica multinacional.
- 2) Realizar un marco histórico conceptual de la industria farmacéutica y la salud pública.
- 3) Analizar las principales características y estrategias de la industria farmacéutica multinacional.

- 4) Analizar la situación de la salud pública en México y su vinculación con la industria farmacéutica nacional.

La hipótesis de esta investigación es: *Las políticas de producción y comercialización de la industria farmacéutica multinacional se definen al margen de las necesidades de salud pública, lo cual impacta en la disponibilidad y acceso a los medicamentos esenciales.*

Esta investigación utiliza el método deductivo. Está estructurada en tres capítulos. El primer capítulo presenta los fundamentos teóricos del comercio internacional y la conceptualización de los términos industria farmacéutica y salud pública lo cual nos permitirá, en el segundo capítulo, analizar el proceso de producción y comercialización de dicha industria.

No se pretende hacer historia de las relaciones económicas internacionales o de la evolución de la teoría del comercio internacional desde sus inicios hasta la actualidad; por lo tanto, las ideas de los mercantilistas acerca del comercio internacional, las de Adam Smith con respecto al comercio con base en la ventaja absoluta y las ideas de David Ricardo referentes al comercio con base en la ventaja comparativa serán abordadas de manera superflua y descriptiva. La razón por la cual no se examinará a profundidad las ideas que dichos teóricos aportaron al desarrollo de la ciencia económica, radica en la necesidad de llevar el análisis tan cerca de la realidad como sea posible, por lo tanto, se presentará, con mayor profundidad y claridad los preceptos esbozados por los neoclásicos, la relación entre economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.

En el segundo capítulo se presenta un análisis de las principales características y estrategias de la industria farmacéutica multinacional, entre las cuales se encuentran la comercialización, la mercadotecnia, las fusiones y adquisiciones y el proceso de Investigación + Desarrollo. Se aborda con especial

interés el tema de la propiedad intelectual debido a que este es uno de los principales obstáculos en la disponibilidad y acceso a medicamentos. El caso de las patentes es importante porque es uno de los mecanismos que configuran la estructura del mercado imperfecto. Además de que en este punto convergen las políticas de tres organismos internacionales de capital importancia para el tema, a saber: La Organización Mundial de Comercio, Organización Mundial de la Salud y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

En el tercer capítulo se analiza la salud pública y la disponibilidad - acceso a medicamentos esenciales en México en el periodo 2000-2006. La importancia de este capítulo radica en la conceptualización de términos importantes para la investigación tales como: necesidades de salud, disponibilidad y acceso, transición epidemiológica y demográfica. Se presenta un análisis de la importancia de impulsar una política farmacéutica que permita atenuar el impacto de las multinacionales farmacéuticas y al mismo tiempo impulsar la industria nacional mediante el ajuste de la regulación nacional en materia de fármacos.