



UNIVERSIDAD DEL MAR

=CAMPUS HUATULCO=

**EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS COMO FACTOR
DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO
EN SAN BARTOLO COYOTEPEC, OAXACA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A

ERIDANI G. NAVARRO RODRÍGUEZ

DIRECTOR: DR. MAXIMILIANO GRACIA HERNÁNDEZ

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, OCTUBRE DE 2007

Introducción

En los últimos años el mundo se ha caracterizado por vivir grandes transformaciones dentro de un contexto de creciente globalización económica: las fronteras entre países se eliminan, se generan grandes cambios tecnológicos, los capitales internacionales se fusionan, los inversionistas canalizan sus recursos en actividades y en regiones que otorgan mayores beneficios. En este entorno, los países en vías de desarrollo se ven obligados a realizar cambios en todos sus procesos y estructuras con objeto de fortalecer sus economías y adaptarse rápida y efectivamente al nuevo contexto internacional.

En un sistema de apertura comercial y de competencia en los mercados internacionales es sumamente importante dejar de lado el proteccionismo y aplicar modelos económicos que permitan aprovechar los beneficios que brinda el contexto internacional para alcanzar el bienestar y crecimiento económico. En este sentido, permanecer aislado de la dinámica mundial resulta inadmisibile.

Por ello, México inició la apertura de la economía mexicana con la adhesión al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986, y con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, transformando de manera importante el sistema económico del país. México pasó de ser una de las economías más cerradas del mundo a una economía de libre mercado, en la que buscó estimular las exportaciones del país.

La posición geográfica y las oportunidades que nos ofrece el TLCAN son herramientas importantes que permiten expandir la capacidad exportadora en todo el país. A través de nuevas alternativas de distribución de mercancías y de nuevas oportunidades de negocios, es posible la generación de empleos y la oportunidad de mejorar la calidad de vida de las personas.

Según estudios realizados por la Comisión Nacional de Población (CONAPO), Oaxaca es una de las entidades con mayores índices de marginación y pobreza. Es uno de los estados con menor desarrollo económico del país. Factores históricos, geográficos y políticos, entre otros, han retrasado su crecimiento impidiendo potencializar económicamente los variados recursos con los que cuenta.

Si embargo, Oaxaca posee una importante riqueza cultural manifestada en la variedad de colores, cultura y tradiciones reflejadas en las artesanías. Por muchos años, la actividad artesanal sólo jugó el papel de actividad complementaria del sector agrícola. Frente al estancamiento de este sector y a lo poco redituable que resultaba, un gran número de personas de las comunidades han optado por integrarse de tiempo completo al trabajo artesanal. Según datos del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, alrededor de 400 mil personas en todo el Estado de Oaxaca se encuentra ocupado en este rubro.

La artesanía ha funcionado como generadora de empleo para una gran cantidad de familias. Sin embargo, la comercialización de las mismas está condicionada a la afluencia turística lo cual provoca cierta vulnerabilidad en los artesanos. Por tanto, en la medida que se solucione esta situación su ingreso y su nivel de vida mejorarán.

En este contexto, es necesario hacer frente a los problemas del artesanado en el Estado de Oaxaca y establecer nuevas estrategias que permitan eliminar de manera gradual la pobreza y reforzar el bienestar de las familias. A pesar de su condición, el sector artesanal se considera una actividad generadora de ingresos. Si se logra desarrollar con mejores estándares y una buena estrategia de comercialización, resultaría una actividad económica sumamente atractiva.

Si se considera la variedad de diseños, materiales y técnicas, así como las zonas de producción, resulta difícil el estudio de cada una de las artesanías del Estado. Por lo tanto, la presente investigación se limita geográficamente a la región de San Bartolo Coyotepec, ya que es una de las poblaciones con mayor producción de cerámica en el Estado. El barro negro es auténtico de esta región y a lo largo del tiempo ha llegado a convertirse en patrimonio cultural del Estado de Oaxaca.

Siguiendo esta línea y considerando que San Bartolo Coyotepec Oaxaca, se ha especializado en la producción de artesanías de barro negro. El objetivo general de esta investigación es *conocer el efecto de la exportación de artesanías en el crecimiento y desarrollo económico de San Bartolo Coyotepec, las condiciones en las que se encuentra el sector artesanal y las posibilidades del sector para insertarse en nuevos mercados.*

Para alcanzar el objetivo general es necesario abordar los siguientes objetivos específicos:

- a).- Conocer el efecto de la exportación de artesanías en el crecimiento y desarrollo económico de la localidad.
- b):- Conocer las ventajas que tienen las artesanías para ingresar al mercado de Canadá y Estados Unidos dentro del TLCAN.
- c).- Mediante el estudio de campo analizar la problemática, inquietudes y aspiraciones de los artesanos de San Bartolo Coyotepec. Se aborda en particular el tema de la producción y comercialización de artesanías en el entorno nacional e internacional.

La hipótesis de la investigación es: *la exportación de artesanías puede contribuir al Crecimiento y Desarrollo Económico de San Bartolo Coyotepec Oaxaca, y a largo plazo reducir los niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.*

El desarrollo de la tesis está estructurado en cuatro capítulos. En el primero, se presenta un marco teórico y conceptual partiendo de la Teoría Clásica del Comercio Internacional, donde se resaltan las principales aportaciones. Se aborda la ley de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa y posteriormente se hace una reflexión sobre el origen de las ganancias en el comercio internacional.

Dadas las actuales condiciones del Comercio Internacional, se realiza un análisis sobre el concepto de competitividad. Se revisan de forma general los conceptos de crecimiento y desarrollo económico y se señalan las diferencias entre ambos.

El capítulo segundo aborda el papel que juega el comercio internacional en el proceso de globalización. Se reflexiona sobre la evolución de la economía de México al pasar de una economía cerrada con el modelo Sustitutivo de Importaciones, hasta la liberación comercial con el ingreso de México al GATT y la firma del TLCAN. Se estudia el TLCAN y su contenido, los efectos del tratado en la economía mexicana. Posteriormente se analiza el comercio exterior mexicano, la internacionalización de las artesanías oaxaqueñas y la posición de México a nivel mundial como exportador de arte popular.

Se analiza la competencia a la que se enfrentan las artesanías. Respecto a la protección legal de las mismas, se aborda el tema de las marcas y denominaciones de origen. Asimismo, se estudia a países como Canadá y Estados Unidos como mercados

potenciales para la exportación de artesanías. Se abordan los diferentes canales de comercialización y aspectos operacionales de la exportación. Se consideran las principales agencias y organismos que brindan apoyo a los artesanos mexicanos y finalmente se hace una reflexión sobre algunos aspectos que debe tomar en cuenta el productor al momento de exportar.

En el capítulo tercero, se expone un panorama general de las artesanías mexicanas, se muestran diferentes conceptos y se describen sus principales características. Se señalan los principales tipos de organización artesanal, los diferentes tipos de artesanías y ramas artesanales que existen. Posteriormente, se presenta una breve explicación de la evolución de las artesanías en México y en los Valles Centrales de Oaxaca, desde la época prehispánica hasta la década de los 80 y 90. Finalmente se hace alusión a los Valles Centrales como una región de producción artesanal, se realiza un acercamiento a la región de San Bartolo Coyotepec, en particular al proceso de producción artesanal y a la población ocupada en esa actividad.

En el capítulo cuarto se presenta un estudio de campo que nos permite acercarnos de manera directa a nuestro objeto de estudio. Se analiza la situación socioeconómica de los artesanos, su forma de organización y su capacidad productiva dentro de sus talleres, sus principales canales de comercialización, sus niveles de competitividad y el efecto de la exportación de artesanías en el crecimiento y desarrollo económico de la comunidad. Se señala el papel que juegan las instituciones públicas y privadas en la preservación y fomento de las artesanías, las fortalezas y debilidades de las artesanías en el entorno nacional e internacional y finalmente se presentan algunas propuestas que, de aplicarse correctamente permitirían alcanzar un mayor Crecimiento y Desarrollo Económico en la región de estudio.