

UNIVERSIDAD DEL MAR CAMPUS HUATULCO

Biblioteca

UNIVERSIDAD DEL MAR
CAMPUS HUATULCO



"MOTIVACIÓN E INTERACCIÓN CON LA POBLACIÓN LOCAL DE LA CORRIENTE TURÍSTICA EN ZIPOLITE, OAXACA."

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA

GLORIA LETICIA SANTIAGO CABRERA

DIRECTORA DE TESIS

LIC. MARIA JOSÉ FERNÁNDEZ ALDECUA

Santa Cruz Huatulco, Oaxaca. Octubre del 2003.

INTRODUCCIÓN

Zipolite es una localidad ubicada en la región de la costa del estado de Oaxaca, México y actualmente cuenta con aproximadamente 1300 habitantes. Es un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional, famoso por su playa nudista, la tolerancia al consumo de drogas (tanto de la población local como de los turistas) y por el clima de libertad que ahí se vive.

El tipo de turismo que comúnmente arriba a Zipolite es el conocido como *turismo mochilero* o *vagabundo*, aunque últimamente está arribando otro tipo de turismo y, por los cambios que se han presentado, se piensa que este destino está viviendo un proceso de masificación.

Los pobladores locales han percibido ciertos cambios como: un incremento de la corriente turística, arribo de otro tipo de turismo, surgimiento de nuevos establecimientos turísticos e incluso, la construcción de hoteles convencionales.

Alrededor de la imagen de Zipolite se han creado estereotipos sobre el lugar, su gente y su turismo. Respecto a la motivación, se tiene la idea popular de que los principales motivos de desplazamiento de los turistas son el consumo de drogas y la playa nudista; y respecto a la interacción, se tiene la idea de que la interacción turista-anfitrión es fuerte y profunda.

Sin embargo, la observación directa y constante de estos fenómenos en Zipolite contradice estas imágenes estereotipadas. Por ello, los objetivos generales de nuestra investigación son:

1. Conocer los motivos que impulsan a los turistas a visitar Zipolite.
2. Conocer el grado de interacción que éstos mantienen con la población local.

Derivados de los generales, se plantean como objetivos particulares, los siguientes:

1. Reconstruir la historia de Zipolite como destino turístico.
2. Conocer si las características del turismo que arriba a Zipolite coinciden con las tipologías teóricas establecidas por algunos autores en torno al "turista mochilero" o "vagabundo".
3. Conocer si el turismo mochilero de Zipolite ha dado lugar a un turismo masivo.

Las hipótesis a comprobar son:

- H1. Los principales motivos de los turistas que arriban a Zipolite no son la playa nudista y el consumo de las drogas.

H2. La interacción de los turistas que visitan Zipolite y la población local no es fuerte y profunda.

Así pues, con este estudio se pretenden aportar las características básicas de la corriente turística que visita Zipolite, así como información relevante que hasta ahora no se conoce sobre este destino turístico, como es su historia.

Al tener una idea precisa de quiénes son las personas que visitan este destino, cuáles son las razones que las motiva para desplazarse hacia él, en qué medida tienen un interés de interactuar con la población local y si la comunidad se está convirtiendo en un destino turístico masivo, se podrá tener una descripción concreta de Zipolite como destino turístico.

Para desarrollar la presente investigación y lograr nuestros objetivos, recurrimos al material bibliográfico y a otras fuentes de información documental como páginas electrónicas y revistas acerca del tema; asimismo, utilizamos métodos de investigación de campo como: observación participativa, aplicación de una encuesta a los turistas, entrevistas a los pobladores locales y aplicación de la técnica de la historia oral.

La investigación está dividida en cuatro capítulos: Capítulo I, Tipologías, Motivación e Interacción turista-anfitrión; Capítulo II, El turista mochilero; Capítulo III, Zipolite como destino turístico y Capítulo IV, Motivación e Interacción de la corriente turística que visita Zipolite.

En el primer capítulo se aborda el marco teórico a partir de temas generales como son las tipologías del turismo, la motivación de los viajeros y la interacción turista-anfitrión; esto con el fin de conocer las bases teóricas ya elaboradas por diferentes autores sobre estos conceptos, mismos que son el referente para abordar el caso concreto de Zipolite.

El segundo capítulo está enfocado a conocer la cultura del turista mochilero, conocer su comportamiento y sus motivaciones, tomando como referentes a países como Australia e Indonesia, en donde este segmento tiene gran importancia, y así, compararlos con el turismo mochilero de Zipolite.

En el tercer capítulo abordamos el tema de Zipolite como destino turístico. Debido a la ausencia casi total de información documental para desarrollar este capítulo, recurrimos al rescate histórico por medio de la historia oral de los pobladores locales; se entrevistó a las personas que han

vivido los sucesos más relevantes en la historia de la comunidad. De esta manera obtuvimos una descripción general de Zipolite desde sus primeros pobladores hasta nuestros días.

La historia oral es una metodología utilizada para preservar el conocimiento de los eventos históricos tal como fueron percibidos por los participantes y construye estos testimonios mediante la técnica de la entrevista. Esta metodología no es un mero rescate que implica una acción unilateral del investigador hacia el material, sino una creación, puesto que en la elaboración del discurso oral se articulan entrevistador/entrevistado y producen el testimonio (Garay, 1994:13-14).

La importancia de la entrevista de historia oral radica en que surge un diálogo entre entrevistador y entrevistado, del cual resulta un mensaje, y éste en sí mismo deviene en "documento" de gran valor histórico. Su valor reside en que forma parte de un discurso que no es el oficial, sino otro oculto, el de un actuante del hecho, pero sin voz en la historia institucionalizada (Cano, 1994).

Para desarrollar el cuarto y último capítulo, llevamos a cabo una encuesta dirigida a los turistas que arriban a Zipolite, con el objetivo de conocer sus motivos de desplazamiento y su grado de interacción con la población local. Asimismo, se utilizó el método de observación participativa y entrevistas no dirigidas (sin guión de entrevista) o informales (también conocidas como etnográficas), para conocer el grado de interacción que la población local tiene con el turismo.

Durante la investigación, tanto los turistas como los habitantes locales presentaron una actitud amable y cooperativa, lo cual facilitó la obtención de la información para el desarrollo de la investigación.

Es importante mencionar que en estudios futuros sobre Zipolite, se pueden retomar temas como: la estratificación por edades de la corriente turística, el perfil socioeconómico de los turistas, la situación jurídica de la comunidad respecto al nudismo y al consumo de drogas, los cambios de las características del turismo mochilero, tipificación de otras tipologías del turismo que están arribando a Zipolite, el proceso de masificación del destino turístico, problemas sociales entre pobladores locales originados por la actividad turística y profundizar en temas respecto al sexo y las drogas. Tales temas se abordan de manera relevante en el presente estudio, pero no se profundiza en ellos, dado que no son los objetivos de la investigación.