

UNIVERSIDAD DEL MAR CAMPUS HUATULCO

Biblioteca

Universidad del Mar

Campus Huatulco



Turismo de cruceros: generador de empleos e ingresos en Bahías de Huatulco, Oaxaca

**Tesis que para obtener el título de
Licenciada en Administración Turística
presenta Luciana Vivian Trejo Valadez**

Director de Tesis: Mtro. Manuel Cuéllar Río

Bahías de Huatulco, Oaxaca

Junio, 2009

Introducción

La justificación de llevar a cabo una investigación relacionada con el segmento de cruceros y el impacto que éste genera en el destino turístico de Bahías de Huatulco, surge principalmente por el interés de aprender más de un turismo con el que la autora ha mantenido contacto profesional y que le ha dejado agradables y enriquecedoras experiencias.

La experiencia de trabajar para un crucerista fue más allá de dirigir a un grupo de personas caminando por un boulevard o subiéndolos a un autobús o a una embarcación para recorrer un lugar. Se convirtió en un reto personal. Analizando la posición frente a ellos permitió determinar la importancia del trabajo y de la relevancia que tenía un buen desempeño para el destino. El guía era la cara del puerto, era el primer contacto entre un grupo de turistas y la comunidad huatulqueña. El reto de mostrar a los visitantes en un par de horas los espacios naturales tan particulares del lugar, las artesanías, las costumbres, las creencias y todo aquello por lo que preguntaban se convertía cada vez en un crecimiento que difícilmente uno como estudiante podría entender.

Así que la oportunidad brindada por una agencia de viajes, permitió abrir los ojos a una realidad desconocida: aprender del lugar de residencia por casi doce años, de la gente que me rodea, que siempre tiene algo que enseñar y uno que conocer, y de aquellos profesionales que siempre están dispuestos a ayudar y a enseñar.

Afortunadamente una segunda propuesta de trabajo vino a completar de manera insuperable esta tesis: formar parte de la tripulación del crucero turístico *Grandeur of the Seas* de la compañía Royal Caribbean International, favoreció a conocer el desarrollo de esta gran industria a través del reconocimiento de las instalaciones de un crucero, los distintos servicios que se ofrecen a bordo, logística seguida previo a la llegada de la embarcación de un puerto así como durante la estadía de la embarcación en el mismo, entre otras cosas. De tal forma que las experiencias vividas a bordo me han ayudado de gran manera a entender más el contenido de esta tesis, me abrieron los ojos a una realidad que vivimos como destino, a ser más crítica y exigente al hablar de desempeño y a identificar algunas deficiencias que el puerto tiene y en las que debe trabajar para lograr un mejor posicionamiento en el mercado cruceristas. Esa experiencia me ayudó significativamente a determinar de qué manera quería cerrar el círculo de mi licenciatura, y aquí estoy, escribiendo para el lector un poco de lo que esta industria hace por mí y por muchas personas más.

El objetivo de esta investigación es conocer los beneficios económicos que la industria de cruceros genera en Bahías de Huatulco, específicamente empleos e ingresos.

En el primer capítulo se desarrolla brevemente la historia de la transportación marítima, se mencionan las características de las asociaciones y líneas navieras que arriban a este puerto. Se describen de manera general los servicios del crucero, así como la tripulación que los conforman. Por

último, se hace referencia a la situación actual del segmento de cruceros a nivel mundial, en México y en la localidad.

El segundo capítulo abarca el tema de los atractivos y servicios turísticos, así como la relevancia de la infraestructura adecuada en el puerto de Bahías de Huatulco. Es importante recalcar que este capítulo no se refiere a un inventario turístico del destino, su intención es reconocer todos los elementos que en conjunto favorecen al desarrollo de la actividad de cruceros.

El tercer capítulo presenta un resumen de cinco estudios relacionados con el tema del impacto económico generado en los puertos receptores de cruceros. Ahí se describe el objetivo general de cada investigación, la metodología utilizada y los resultados obtenidos. La finalidad de éste es presentar un marco teórico que respalde la metodología utilizada para la realización de esta investigación.

En el cuarto y último capítulo se describen todos aquellos actores de la industria, sus funciones y los tipos de servicios que prestan a las líneas de cruceros que arriban a Bahías de Huatulco. Aquí se incluyen los resultados obtenidos en las diferentes encuestas y entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos y organismos involucrados en la industria.

a. Objetivo General

Demostrar que el arribo de cruceros es una forma de turismo que beneficia a la comunidad de Bahías de Huatulco a través de la generación de empleos e ingresos.

b. Objetivos Particulares

- Exponer el concepto de cruceros y sus características
- Presentar los elementos requeridos por el crucerismo
- Investigar las funciones que realizan los diversos actores relacionados con esta actividad
- Estimar el número de empleos e ingresos que se logran obtener en el destino al arribo de un navío.

c. Hipótesis

La recepción de cruceros en Bahías de Huatulco permite a la comunidad beneficiarse a través de la creación de empleos directos e indirectos además de generar ingresos significativos para la economía del destino.

d. Metodología

Para obtener la información para este estudio se recurrió a tres técnicas de investigación: la observación, las entrevistas y las encuestas.

Ser partícipe en el desarrollo de la actividad turística de cruceros en Huatulco es sin duda la razón por la cual la autora decide considerar la observación como medio para obtener la información necesaria

para llevar a cabo esta investigación. Durante estos tres años se ha podido experimentar el fenómeno de los cruceros desde dos puntos de vista; el primero como proveedor de un servicio turístico en el puerto a estudiar, y el segundo como visitante en otros destinos turísticos. Esto ha permitido entender al segmento turístico de una forma personal, desde adentro, algo que difícilmente se obtendría utilizando sólo textos.

El uso de las entrevistas está fundamentado en el hecho de que a la persona que se entrevista es un conocedor en la materia y esto fue comprobado durante los encuentros con representantes de dependencias de gobierno, prestadores de servicios y otros actores relacionados con los cruceros en Huatulco quienes proporcionaron datos e información que no se encontró en libros.

Por último, se opta por realizar encuestas a los guías de turistas que prestan sus servicios a los cruceristas, a los taxistas del sitio Santa Cruz y a los locatarios de los mercados de artesanías de la Bahía de Santa Cruz y 3 de mayo en la Crucecita. Se decide por la aplicación de encuestas por ser información muy específica la que se desea obtener de ellos, aun cuando el universo de estos no es amplio.