



UNIVERSIDAD DEL MAR

**CAMPUS HUATULCO
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**EL TURISTA EXTRANJERO EN SAN
CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS Y SU
VINCULACIÓN CON EL MOVIMIENTO SOCIAL
ENCABEZADO POR EL EJÉRCITO ZAPATISTA DE
LIBERACIÓN NACIONAL**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION TURÍSTICA**

P R E S E N T A

MARCELA VILLASEÑOR SAAVEDRA

DIRECTORA DE TESIS

LIC. PERLA RODRÍGUEZ JUSTO

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA OCTUBRE 2006

INTRODUCCIÓN

La ciudad colonial de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, cuenta con atractivos culturales y, a sus alrededores, con un gran número de atractivos naturales que representan una motivación de viaje para los turistas en su mayoría extranjeros, que visitan la ruta maya .

Actualmente se ha desarrollado un nuevo atractivo en ese lugar, derivado de su situación política y a partir del surgimiento del movimiento social encabezado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Este hecho ha despertado el interés de ciertos turistas en conocer y observar este fenómeno, ya que es un movimiento social que ofrece ideas y estrategias políticas diferentes. El movimiento del EZLN ha causado una gran expectación entre los turistas extranjeros, ya que se desplazan al estado de Chiapas con la finalidad de permanecer algunos días o semanas y así vivir la experiencia de convivir con los verdaderos protagonistas del conflicto. Pero, ¿qué ganan al venir a Chiapas a observar directamente el escenario de este movimiento social?, es probable que este tipo de turistas se informe de su situación política, atractivos naturales y culturales antes de llegar al estado de Chiapas, con el propósito de aprovechar al máximo su viaje.

Los turistas extranjeros al llegar a San Cristóbal de las Casas y al recorrer sus calles y mercados se encuentran con objetos que hacen alusión al movimiento, despertando así la curiosidad o ansiedad por trasladarse a la zona del conflicto para observar a estas personas, convivir con ellas, conocer que hacen, las causas del levantamiento y en ocasiones hasta participar en el movimiento. Sin embargo, es probable que el interés por el EZLN no surga

espontáneamente sino antes del viaje, siendo este dato lo que se desea comprobar en esta investigación.

Por lo tanto, existe una motivación diferente entre los turistas que arriban a San Cristóbal de Las Casas, (el movimiento social encabezado por el EZLN), es decir, se desea conocer las características del turista extranjero y su vinculación con el movimiento.

Esta investigación es importante, ya que el EZLN está ganando gran popularidad entre los turistas extranjeros, siendo que el movimiento social está funcionando como un atractivo turístico. Sin embargo, no se ha realizado una investigación descriptiva y objetiva de las actividades que realizan los turistas extranjeros ante el EZLN. Respecto a lo anterior, los medios de comunicación mencionan algunas de ellas, además, esto no ha sido estudiado, de ahí la relevancia del presente estudio, cuya finalidad es identificar las características del turista extranjero que visita San Cristóbal de las Casas y que se vincula con el EZLN, información que servirá de base para estudios futuros sobre este fenómeno.

Además, es de interés para los prestadores de servicios turísticos de San Cristóbal de las Casas, debido a que podría planearse con base en la información que esta investigación arroje, una nueva publicidad en donde se engloben las necesidades y las características de los turistas extranjeros con la finalidad de que los prestadores de servicios satisfagan sus necesidades.

Por otra parte, el planteamiento del problema de la investigación a realizar se traduce con la interrogante: ¿Existe una nueva motivación de viaje a San Cristóbal de las Casas, Chiapas, a partir del movimiento social encabezado por el EZLN?

Por su parte la hipótesis que responde a esta pregunta es: El EZLN funciona como un atractivo turístico más del estado de Chiapas.

Y en cuanto al objetivo general de esta investigación consiste en verificar si las características que identifican al turista extranjero que visita San Cristóbal de las Casas, se vinculan con el movimiento del EZLN.

La metodología de investigación es la siguiente: investigación documental, investigación de campo, análisis de la información arrojada de la investigación de campo y las conclusiones.

A continuación se describe que en forma breve cada uno de los capítulos que integran esta tesis, en donde los dos primeros son parte de la investigación documental y los dos últimos corresponden a la investigación de campo.

En el Capítulo I, se establecen las tipologías del turismo, los movimientos sociales y las leyes mexicanas que rigen a los turistas extranjeros.

Por lo que toca al Capítulo II, se abarca la ubicación geográfica y las actividades económicas del Estado de Chiapas, los antecedentes, causas, desarrollo y logros del EZLN.

En el Capítulo III, se presentan los atractivos naturales y culturales, de San Cristóbal de las Casas, el comportamiento de su infraestructura turística y las características de los turistas extranjeros que visitan San Cristóbal de las Casas.

Y por último, en el Capítulo IV, se describe al turista extranjero y su vinculación con el EZLN.