

**UNIVERSIDAD DEL MAR CAMPUS HUATULCO**

**Biblioteca**

**UNIVERSIDAD DEL MAR**



"MUJERES EMPRESARIAS DEL SECTOR TURISMO EN SANTA  
CRUZ HUATULCO. DINAMICA FAMILIAR Y EFICIENCIA  
EMPRESARIAL."

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADA EN  
ADMINISTRACION TURISTICA**

**P R E S E N T A**

**ALEJANDRA HAYDEE CAMACHO HERNANDEZ**

DIRECTORA DE LA INVESTIGACION DE TESIS:  
LIC. MARIA JOSE FERNANDEZ ALDECUA

SANTA CRUZ HUATULCO, OAXACA

JULIO DE 2003.

## INTRODUCCIÓN.

La presente investigación tiene por objetivos generales exponer la relación que existe entre la dinámica familiar y la eficiencia empresarial, desde un enfoque de género; es decir, pretende explicar cómo la interacción de los miembros de la familia (en relación con el papel que la empresaria asume, ya sea como madre y/o esposa) influye en la óptima realización del trabajo de las mujeres empresarias. Asimismo, se pretenden conocer las repercusiones que éstas enfrentan en su ambiente familiar, debido a su participación en una actividad productiva.

De acuerdo a tales objetivos, se plantearon las siguientes hipótesis, para ser comprobadas en la presente investigación:

1. La dinámica familiar influye de manera negativa en la eficiencia empresarial de las mujeres. *Hay eficiencia?*
2. El rol como empresarias afecta de manera ambivalente la dinámica familiar de las mujeres.

Este estudio se enfoca en aquellas empresarias dedicadas a alguna actividad económica que satisface directamente las necesidades de los turistas que llegan a la localidad de Santa Cruz Huatulco, Oaxaca.

Se debe destacar la originalidad de esta investigación, pues no existen estudios parecidos que ayuden a entender la mentalidad y problemática muy particular que tienen las mujeres por el hecho de desenvolverse a la par en dos áreas diferentes: la familiar y la laboral. El tema es novedoso ya que, hasta hace apenas algunos años, algunas investigadores empezaron a interesarse en él; también algunas instituciones del gobierno han enfocado su interés por conocer las múltiples situaciones que entorpecen el desarrollo integral de las mujeres. Como menciona García de León (1994: 25): "Hablar de género, escribir sobre el género es un discurso social emergente. (...) La discriminación de género es una desigualdad social que acapara sobre sí tanto el interés de los estudiosos como la convergencia de numerosas y diversas políticas sociales."

Entonces, si de manera general las mujeres han sido poco estudiadas y comprendidas, lo son aún menos las mujeres empresarias, que junto con el empresariado

1 Poseer dos tendencias opuestas



masculino conforman una élite, un sector minoritario de la sociedad y del ambiente laboral, pero no por ello menos estratégico e importante.

Con los aportes del presente informe de investigación de tesis, se pretende contribuir a un mejor conocimiento sobre las mujeres empresarias del destino turístico de Santa Cruz Huatulco y que ellas mismas encuentren un medio para saber qué problemáticas tienen en común y los puntos de afinidad e interés respecto a sus negocios, lo que puede llevarles a tener la disposición de congregarse y a partir de ello buscar la forma de mejorar su desarrollo como personas miembros de una familia, y como dirigentes de una empresa.

De igual manera, otro propósito de esta tesis es servir de referencia a toda persona que desee conocer más acerca del mundo empresarial, y de las posibilidades que existen de formar parte de el, si se desea.

La metodología utilizada en los tres primeros capítulos fue consultar diversas fuentes documentales, en varias ocasiones se tuvo la oportunidad de revisar diferentes publicaciones que trataran del mismo tema, para comparar los distintos enfoques y opiniones. Se trataron de libros y revistas encontrados en instituciones como La Casa de la Mujer "Rosario Castellanos", el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática - INEGI -, y La Biblioteca Central del Estado de Oaxaca, los tres en la ciudad capital; y la Biblioteca Nacional de la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM -. Otros libros fueron comprados por la autora de la tesis, y algunos más se obtuvieron en calidad de préstamo por parte de algunos profesores de la Universidad del Mar.

Por medio del análisis realizado en cada capítulo será posible ir perfilando histórica y teóricamente el objeto de estudio de la investigación. En el capítulo 1, se presentan diversos autores que explican, desde diferentes ángulos, el papel subordinado de las mujeres. Primero se aborda dicha subordinación dentro de la estructura familiar (esfera privada), y posteriormente, en una estructura económica moderna (esfera pública laboral). También se expone los diversos movimientos feministas que, a lo largo de la historia, han influido en la cultura occidental; la importancia de incluir una breve reseña histórica sobre el movimiento feminista y algunas de sus más destacadas ideólogas radica en su impacto social y en el cambio que generó en la mentalidad y el marco jurídico de los países industrializados, lo cual brindó a las mujeres una serie de derechos que les permiten tener mayores oportunidades de desarrollo.

De igual manera, en el capítulo 1, se presenta el segundo eje temático de esta investigación de tesis: la familia, sus variantes a lo largo de la historia y la supuesta "crisis" que afronta la familia monogámica moderna, así como los cambios que le son inherentes como parte de un sistema cultural en constante evolución.

El capítulo 2 expone las bases teóricas que sustentan las dos temáticas centrales de la tesis: la dinámica familiar por un lado; y la eficiencia empresarial, por el otro.

Cabe destacar que debido a la especialización del problema abordado en ésta investigación, son escasos los autores que han estudiado el tema en específico o interconectado las variables seleccionadas (eficiencia empresarial y dinámica familiar). Ello propició la necesidad de construir conceptos propios, metodológicamente útiles para crear el marco teórico de investigación mencionada. Para lo cual, se consultaron autores de acuerdo a la viabilidad de la investigación, y se tomaron elementos de sus definiciones o exposiciones que se vinculan estrechamente con el objeto de estudio de esta tesis. Cabe mencionar que dichos autores presentaban un enfoque parcial de los elementos a definir. "El problema de ambigüedad o falta de claridad en los términos se presenta con mayor severidad en las ciencias sociales que en las naturales", debido a que las ciencias sociales tratan fenómenos más complejos y por lo tanto más difíciles de predecir. Entonces, si ninguna de las definiciones encontradas satisface las necesidades de la investigación, se podrán formular definiciones propias. Así, el investigador tiene la facultad de formular o definir términos específicos para su objeto de estudio. (Dieterich, 1996: 66)

También en el capítulo 2 se encuentran descritos los prejuicios o estereotipos sociales que impiden el desarrollo laboral de las mujeres. Asimismo se presentan las nuevas teorías que buscan resaltar las capacidades empresariales femeninas. Se debe señalar que la actualidad de la discusión o el debate en torno a estas nuevas teorías que forman parte del también nuevo modelo de administración de empresas, enriqueció la interpretación de la eficiencia de las mujeres empresarias de Santa Cruz Huatulco.

El capítulo 3 describe cómo empresas privadas y públicas en diversos países industrializados, en su afán por mejorar las ganancias – su objetivo primordial, debido a su naturaleza mercantil y capitalista - promueven actualmente ciertas medidas legales y laborales que apoyan la búsqueda de un equilibrio entre la familia y el trabajo de sus



empleados, dado que comprenden que un empleado con una situación familiar estable puede ser un empleado más eficiente.

Posteriormente, en el mismo capítulo 3, se ponen a consideración las posibles repercusiones que algunas de tales acciones pueden generar si no se analizan de forma global y contextualizada. Finalmente, se describen otras acciones que buscan el mismo fin, pero que todavía están a discusión dentro de los países y gobiernos que las vieron surgir.

Con este capítulo se pretende subrayar el hecho de que tanto gobiernos como empresas de países industrializados (IBM; Marriot Hotels; La Armada Española; entre otras) ya aplican políticas que benefician directamente la relación familia-trabajo, por su enorme impacto en la eficiencia empresarial, lo cual comprueba que un nuevo estilo de administración de empresas (tema abordado en el capítulo 2), es ya una realidad. Las empresas públicas y privadas tienen una nueva visión o cultura de los recursos humanos, mucho más flexible e incluyente.

En el capítulo 4 se describen las características generales (edad; escolaridad; estado civil; etc.) de las empresarias de Santa Cruz Huatulco, Oaxaca, objeto de los estudios de campo de esta investigación de tesis. Se hace el análisis a partir de la contrastación de las hipótesis generales y de trabajo, originalmente planteadas al inicio de la investigación; y por último, se presenta información sobre el desempeño de las mujeres empresarias. La información analizada en este capítulo fue obtenida gracias a dos encuestas, que fueron útiles técnicas de investigación de campo. Dichas encuestas fueron llamadas "Encuesta sobre Eficiencia empresarial" y "Encuesta sobre Dinámica familiar", cuyo diseño y aplicación estuvieron a cargo de la autora, y fueron independientes de las etapas y temas del proyecto dentro del que se encontraba (Proyecto de SIBEJ-CONACyT titulado "Mujeres empresarias y turismo en la Costa Oaxaqueña"). Las dos encuestas se aplicaron simultáneamente en el periodo de junio-julio de 2002 y en el orden en que se especifican: primero la Encuesta sobre Eficiencia empresarial, y posteriormente la de Dinámica Familiar, que requería conocer aspectos más personales, y para algunas personas, delicados.

Finalmente, con base en lo analizado en los 4 capítulos, se exponen las conclusiones generales y se proponen algunas acciones sencillas que ayuden a mejorar el desempeño de las mujeres empresarias.