



# UNIVERSIDAD DEL MAR

**"Desarrollo comunitario a través de la actividad turística;  
propuesta para Piedra de Moros, Santa María Huatulco,  
Oaxaca".**

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTE

OSCAR ERNESTO HERNÁNDEZ PONCE

DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN

ARQ. OSCAR DAVID OLIVO HERNÁNDEZ

BAHIAS DE HUATULCO OAXACA, OCTUBRE DE 2004.

**UNIVERSIDAD DEL MAR CAMPUS HUATULCO**  
**Biblioteca**

## INTRODUCCIÓN

¿Cómo puede una comunidad rural vecina de un destino turístico integralmente planeado, desarrollarse a través de la actividad turística? Para que una comunidad pueda desarrollarse a través de la actividad turística; tiene que estar totalmente convencida, de que el turismo es un medio por el cual logrará alcanzar el desarrollo comunitario.

La comunidad tiene que hacer un gran esfuerzo por lograr la unión entre los habitantes; ya que, para poder analizar la realidad en la que se encuentra la población (autodiagnóstico turístico), se debe de hacer en conjunto. De esta manera se podrá ver con mejor claridad, el camino a seguir para poder marcar los objetivos del *trabajo común organizado*. Este comienza, cuando juntos unan las ideas y experiencias, y determinamos los intereses afines al grupo; que finalmente esto viene siendo la base en la creación de la propuesta. Para ser más claro es: aplicar el método *ver-pensar-actuar* de manera grupal.

Asimismo, se considera que debemos tener bien claro: *quiénes somos, qué queremos, en dónde estamos y hacia dónde vamos*; para poder determinar y dignificar la identidad cultural de la población\*. Junto con esto, se debe de hacer un inventario de los recursos con que se cuenta: *atractivos culturales, naturales, religiosos, deportivos, etc.* Esto va ayudar a determinar cuáles van a ser las alternativas que impulse el desarrollo de la comunidad. Inmediato a todo esto, se deben de organizar esas variables de manera que se forme un inventario de todo lo que se pueda ofertar y de que modo se hará, sin olvidar que es necesario

---

\* Por identidad cultural de la población entenderemos: como la condición de una localidad que lo caracteriza de otros, en su proceso de creación, producción y reproducción de la cultura y la sociedad. Respetando su riqueza cultural heredada y generada en el transcurso del tiempo. RUDOLF, Rezsóhazy; Traducción de "LE DEVELOPPEMENT DES COMMUNAUTES, Participer, programmer, innover", CIACO Editeur, 1985. pág. 24

realizarlo juntos, con la participación concreta y comprometida de todos los integrantes, generando un cambio de actitud y convivencia armónica.

Asimismo, se tiene que tomar la decisión grupal de quienes van a ser los que formarán la representación, considerando la participación voluntaria de hombres, mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad y personas con necesidades especiales, y este comité debe de ser versátil. Además se debe de implantar una campaña permanente de impulso, invitando a toda persona a unirse, organizar una promoción dirigida al mercado que queremos atraer y fijar la misión del plan de desarrollo.

La intención de esta propuesta, es determinar un proceso, en donde la comunidad rural tome decisiones respecto a su realidad actual y participe en la creación de alternativas que ayuden al desarrollo comunitario mejorando su calidad de vida, a través de la oferta de actividades turísticas.

A partir de la premisa de desarrollo comunitario se han creado propuestas de impulso donde muchas llegan a ser el movimiento de cambio para una comunidad. Entonces para poner en marcha una propuesta, es necesario hacer los estudios pertinentes (técnico, mercado, financiero, económico y ambiental), en este caso la investigación se concreta en un estudio técnico y con base a ello una propuesta. A partir de los resultados de dichos estudios podemos determinar la factibilidad y viabilidad de un proyecto de inversión y su aplicación en la comunidad a la cual se le ha fijado tal objetivo.

Además es importante tener la concepción necesaria, la cual nos permitirá tener un amplio conocimiento del medio y de ahí determinar las variables por las cuales se inclinará la investigación. En el desarrollo de la concepción de la presente investigación, se optó por citar solamente a los autores que proporcionaron una definición más clara y apegada a la investigación. Esto no quiere decir, que solamente se consulto a un solo autor para definir dichos

conceptos; si no todo lo contrario, se hizo un análisis de cada una de las bibliografías presentadas, y con esto citar en el desarrollo de los capítulos el más adecuado y apegado a la base de la propuesta.

Finalmente, se determinó que la investigación se concretará en identificar las características naturales y culturales de la comunidad de Piedra de Moros y con base a ello, realizar una propuesta integral de turismo. Con esto se está diciendo que tendrá un enfoque *social, cultural y ecológico* sin restarle importancia a lo *económico*.

En el Capítulo I, se hace una descripción del concepto de “Desarrollo Comunitario”, ya que será la base para el desarrollo de la propuesta del plan integral de turismo para la comunidad de Piedra de Moros. Esto a su vez ayudará a tener claro a que se refiere con este concepto cuando se cite.

En el Capítulo II, se hace una introducción del concepto del turismo, la historia y la variación del turismo alternativo y una diferenciación con el turismo tradicional. El objetivo de este capítulo es dar una concepción de los términos de turismo que se manejarán en la presente investigación.

En el Capítulo III, se hace una referencia de la importancia de la organización comunitaria y las diferentes formas de constitución legal para fines de la propuesta.

En el Capítulo IV, se presentan los inicios del estudio técnico y la descripción general de la comunidad de Piedra de Moros. Es importante aclarar que a partir de este capítulo hasta el capítulo V, se estará haciendo referencia al estudio técnico.

Finalmente en el Capítulo V, se continúa con el estudio técnico y se presenta un estudio de mercado para determinar la situación actual del lugar.