



**Universidad del Mar**  
*Campus Huatulco*

Viajando entre historias, creando experiencias. Oaxaca:  
destino turístico literario

**TESIS**

Que para obtener el Grado de  
Maestra en Mercadotecnia Turística

Presenta

L.A.T. Karla Bastida García

Director

Dr. José María Filgueiras Nodar

Co-Director

Dr. Jorge Alberto Meneses Cárdenas

Bahías de Huatulco, Oaxaca, 2024.

## **Introducción**

Las personas a través de la historia siempre han recurrido a diversas formas de abstraerse de la realidad, la lectura es una de ellas. Tomar un libro y adentrarse en lo que en él se encuentra, es un viaje inexplicable que todos hemos experimentado alguna vez: desde el pequeño aprendiz hasta el más experimentado lector. Inevitablemente, la magia de las letras nos trasporta. Pero el vacío tras haber concluido la lectura y comprender que la fantasía sólo se encuentra en el papel, ha generado que en la actualidad existan recreaciones de lugares literarios en diversas partes del mundo, así como personas que se trasladan para vivir la experiencia que su imaginario les promete.

A este fenómeno se le conoce como turismo literario: a lo largo de esta investigación se define según diversos autores qué es, cuál es su genealogía y los antecedentes de este tipo de experiencia. Debido a la importancia de "la experiencia", se realiza una conceptualización de dicha palabra, esto con la intención de conocer más sobre qué requiere el turismo literario para volverse exitoso.

Por otra parte, se realiza una investigación sobre los turistas que consumen este tipo de turismo, así como sus motivaciones. Esto, con la intención de conocer el perfil de los distintos tipos de turistas literarios que existen para así, posteriormente, generar productos turístico-literarios. Pero, para poder lograrlo, es necesario conocerlas, definir las y diferenciarlas por lo que el capítulo tercero se dedica a la conceptualización de las experiencias turístico-literarias mientras que en el capítulo cuatro se puede conocer cuáles son los distintos tipos de experiencias y productos turístico-literarios que existen alrededor del mundo. En el capítulo cinco, se encuentra información sobre el potencial turístico-literario que tiene el Estado de Oaxaca y más adelante se ejemplifican algunas propuestas de experiencias

y productos turístico-literario, objetivo principal de este trabajo de investigación.

En conclusión, este trabajo de investigación contiene gran cantidad de información teórica: se conceptualiza al turismo literario en español según diversos autores de habla inglesa. Se define la experiencia, así como el perfil de turista literario y las experiencias turístico-literarias. Pero también, busca realizar propuestas de este tipo de turismo para el Estado de Oaxaca, con la intención de visibilizar el potencial que posee para trabajos futuros, ya que marca una pauta para el inicio de investigaciones sobre turismo literario en Oaxaca, México y Latinoamérica.

### **Planteamiento del problema**

Conocer sobre la relación entre turismo y literatura es importante para comenzar esta investigación, por lo que se realiza un primer acercamiento durante el verano del 2023 en las siguientes plataformas: *Taylor and Francis Online*, *Redalyc*, *Science Direct*, *Dialnet* con los conceptos de búsqueda turismo literario, marketing, *tourism literary* y patrimonio literario. Dicho rastreo da como resultado la obtención de 26 artículos científicos publicados del 2018 a 2022 con la siguiente distribución geográfica:

Tabla 1. Referencias encontradas sobre turismo literario.

<b>Artículos publicados sobre turismo literario del 2018 a 2022</b>	
Europa	12 artículos
América	10 artículos
Oceanía	1 artículo
Sin área geográfica establecida	3 artículos
<b>Total</b>	<b>26 artículos</b>

*Nota. Elaboración propia.*

España es el país con mayor número de propuestas de productos turísticos literarios. Dentro de los temas preponderantes se pueden encontrar la creación de productos turísticos literarios, rutas literarias, propuestas de turismo literario oral, propuestas para las ferias de libro, posicionamiento de los destinos literarios y perfil de turista.

Algunos trabajos publicados sobre propuestas de productos turístico-literario son de Cano Figueroa (2015) con una propuesta del Quijote. Pérez Pinzón y Serrano Ruíz (2018) realizan una propuesta para Colombia. Baleiro y Quinteiro (2018a) proponen una para Antigua y Barbuda. Méndez Sainz (2015) así como García Moreno y Márquez Ballesteros (2019) realizan propuestas de turismo literario oral.

En cuanto a propuestas de rutas literarias: Leitao (2017) realiza una para Portugal. Pérez Pinzón (2017) y Calderón Puerta et al. (2018) proponen para España. Veiga Veiga et al. (2019) realizan una a Brasil. López Lara (2022) realiza en Tánger. Mientras que, de la Montaña Rojo y Soto Vázquez (2022) proponen rutas literarias como una herramienta educativa.

Por otra parte, Matteo (2019), Mejía y Fusté-Forné (2020) y García Naharro (2022) realizan propuestas, así como modificaciones a las Ferias de Libros de Guadalajara y Madrid. Otro tema identificado es el posicionamiento de los destinos literarios, trabajados por Hoppen et al. (2014) y Yalcin y Turan (2018).

Dentro de los documentos encontrados sobre perfil del turista podemos señalar a Ingram et al. (2021) y Pérez Redondo (2017) quienes identifican el interés del turista al realizar un viaje literario, así como sus motivaciones.

Finalmente, Vázquez Añel y Araújo Vila (2018) realizan una revisión del estado actual del turismo literario en España y Pérez et al. (2020) propone una revisión de las rutas literarias ubicadas en Colombia.

Es conveniente resaltar: de los 26 artículos anteriormente revisados, únicamente dos hacen referencia a México: Méndez Sainz (2015) realiza una

propuesta de relatos como motivo de viaje a los Pueblos Mágicos de México; mientras que García Naharro (2022) hace una revisión de los asistentes madrileños a la FIL Guadalajara en el 2017. Ninguno hace mención del turismo literario como tal, sino de una unión entre turismo, literatura y experiencias. Esta situación permite observar que no existen trabajos sobre turismo literario en el país, lo que genera un gran campo de acción sin explotar.

Tras realizar esta revisión, es notoria la gran diversidad de vertientes por las cuales se puede estudiar el turismo literario: una revisión histórica o conceptual, un desglose de los distintos productos turístico-literarios, ya sea por región y temporalidad o un estudio del perfil del turista literario, por mencionar algunas. Asimismo, es evidente la falta de información teórica sobre el turismo literario en español y sobre todo en México, lo que se convierte en el pretexto perfecto para la realización de este trabajo de investigación.

En conclusión, es necesario realizar una conceptualización y estructura clara dentro del turismo literario, así como entender las necesidades del turista literario, información que favorecerá para la creación de productos literarios en el país y responder a la pregunta de investigación:

### **¿Qué experiencias turístico-literarias surgen de la narrativa del estado de Oaxaca?**

#### **Justificación**

El turismo según Squire (1996) es un medio poderoso para la expresión cultural ya que fomenta las conexiones entre personas y lugares, lo que en un mundo post pandemia puede facilitar su desarrollo: la propuesta de un