



**Universidad del Mar**

*Campus Huatulco*

**Caracterización de los estilos de redacción sensacionalista en los titulares referentes a los sismos de septiembre de 2017, publicados en el periódico impreso Noticias, Oaxaca. Análisis del discurso y de contenido.**

## **T E S I S**

Que para obtener el Título Profesional de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta

Ardelio Jair Pérez González

Directora

Mtra. Sonia López Hernández

Bahías de Huatulco, Oaxaca, 2025

## **INTRODUCCIÓN**

El periodismo es una actividad informativa que integra diversos elementos de la comunicación para crear un producto noticioso. La presente tesis se centra en la caracterización de los estilos de redacción sensacionalista en el periódico impreso, específicamente en el diario Noticias, Oaxaca. Este análisis se articula en torno al lenguaje y sus estructuras sintácticas y gramaticales, explorando cómo se utilizan para construir narrativas que capturen la atención del lector.

En el ejercicio periodístico, el estilo de redacción es una herramienta fundamental para narrar los hechos y mantener informada a la sociedad sobre los acontecimientos en un contexto determinado. En este sentido, Gomis (1992) citado en De Fontcuberta (1993), sostiene que "el titular comunica la noticia. Si no hubiera titulares, el lector no concentraría su interés en la noticia o lo haría de un modo más disperso" (pág. 117). El titular, por lo tanto, no es sólo un elemento estructural de la noticia, sino que también es crucial para la percepción y comprensión del contenido informativo. Es redactado y ajustado en las salas de redacción por editores y correctores de estilo, quienes transforman la información obtenida por los reporteros antes de publicarla. Este proceso puede, en ocasiones, conducir a discrepancias entre el titular y el contenido del artículo, lo que puede generar confusión en el lector.

La investigación aquí presentada tiene como objetivo analizar los estilos de redacción sensacionalista en los titulares del periódico Noticias, Oaxaca, utilizando como caso de estudio la cobertura de los sismos del 7 de septiembre de 2017. A través de un análisis del discurso y de contenido, se busca identificar y caracterizar el lenguaje sensacionalista empleado, así como su distribución en las páginas del periódico.

Este estudio no sólo se propone definir y clasificar las cualidades del estilo periodístico sensacionalista, sino que también explora cómo la narración de hechos sensacionales se convierte en una herramienta para atraer y mantener la atención del lector. Para resolver esta problemática, se emplean metodologías de análisis del discurso y de contenido, que permiten una comprensión integral y detallada de las estrategias discursivas y estilísticas utilizadas.

La investigación, enfocada en el caso de los sismos, no solo identifica las características de los estilos de redacción sensacionalista, sino que también ofrece una descripción detallada de cómo

reconocer estos patrones en las publicaciones del periódico. Esta aportación es significativa para la construcción de un estado del arte que aborde objetos de estudio actuales en los campos de la comunicación y el periodismo.

El propósito central de este trabajo es revisar los estilos de redacción periodística de corte sensacionalista. Aunque la investigación podría extenderse a otros elementos del periódico, como la fotografía y las infografías, estos no forman parte del estudio, y, por tanto, no se profundiza en ellos.

Es importante destacar que el periodismo sensacionalista es un fenómeno que ha logrado posicionarse entre los diarios de mayor circulación debido a su estilo característico, que se basa en la exageración de los hechos. En este marco, el enfoque teórico de esta tesis se centra en el estudio del newsmaking o producción de mensajes, con el objetivo de identificar las formas en que los medios construyen y seleccionan la información para hacerla notable.

La estructura de esta tesis se desarrolla en tres capítulos. El primer capítulo presenta el panorama actual a través de la revisión de la sociología de la producción de mensajes proporcionando un contexto histórico desde los años 70 y 80 hasta la actualidad, con un enfoque particular en los estudios de la producción de mensajes en México. Se abordan conceptos y definiciones claves relacionadas con la comunicación y los mensajes informativos.

El segundo capítulo se dedica a la delimitación y contextualización del tema en Oaxaca, revisando los antecedentes del periodismo desde una perspectiva general que incluye los cambios tecnológicos en la producción informativa, y en particular, los procedimientos de construcción del mensaje noticioso.

El tercer capítulo detalla el método y el procedimiento de esta investigación, se utiliza una metodología mixta que combina el análisis de contenido, para cuantificar los elementos categorizados en las portadas y el análisis del discurso para interpretar el contenido de las mismas. El estudio se basa en el material periodístico publicado en un período de 15 días, incluidos los siete días anteriores y los siete posteriores al sismo del 7 de septiembre de 2017. Se realizó una muestra intencional que incluyó un total de 15 portadas, examinando tanto los titulares como el estilo de redacción del empleado.

Finalmente, se interpretan los resultados de ambos análisis a través de gráficos que muestran la clasificación de los titulares sensacionalistas en el periódico. El trabajo concluye con las referencias bibliográficas y un anexo que incluye las interpretaciones y resultados del análisis del discurso.