



Universidad del Mar
Campus Huatulco

Análisis de la percepción de los estudiantes en administración turística sobre sus competencias digitales desde su posición de prosumidores de contenidos.

T E S I S

Que para obtener el título profesional de
Licenciado en Administración Turística

Presenta:

Jesús Eduardo Díaz García

Directora:

Dra. Berenice Castillejos López

Bahías de Huatulco, Oaxaca, 2021.

Introducción

En la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en un elemento importante en la población de jóvenes *centennials* (grupo etario nacido entre 1996 y 2010). Las nuevas generaciones y los avances del siglo XXI han permitido el surgimiento y uso intensivo de diferentes herramientas y aplicaciones digitales para la realización de actividades en línea enfocadas al entretenimiento, la socialización, el aprendizaje, así como la compra y venta de bienes y servicios. Los hábitos de uso de la tecnología y en el caso específico del internet, determinan ciertos patrones de conducta en el prosumidor de contenidos.

La presente investigación tiene como propósito aportar conocimientos a la educación universitaria formal a partir de las nuevas demandas tecnológicas. Para explicar la posición de los estudiantes universitarios como prosumidores de contenido digital se revisaron aspectos relacionados con los hábitos mediáticos, las competencias digitales desde el entorno personal del aprendizaje (PLE del inglés *Personal Learning Environment*), las competencias digitales que debe poseer un prosumidor de contenidos, así como las competencias digitales con las que debe contar un administrador turístico a partir de las necesidades que demanda el campo laboral.

La tesis se encuentra dividida en cuatro capítulos: antecedentes, marco teórico, metodología y resultados. El primer capítulo denominado antecedentes se estructuró a partir de la revisión de la literatura, seguida del estado del arte, el problema de investigación y las preguntas que guían la problemática de estudio, así como, los objetivos, la hipótesis y la justificación. El segundo capítulo está conformado por el marco teórico donde se identifican las teorías del conectivismo de Siemens y del construccionismo de Papert mismas que dan soporte al trabajo de investigación sobre el aprendizaje en la red. Finalmente se identifica el marco conceptual.

Referente al tercero, lo conforma el diseño metodológico, integrado por el método, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis y el procesamiento de datos. Por lo que se refiere al cuarto capítulo, se muestran los resultados obtenidos de la investigación, además, la discusión y las conclusiones.