



Universidad del Mar  
Campus Huatulco

El proceso evolutivo del destino  
ciudad de Oaxaca a través de los  
factores y condiciones de las fuerzas  
centrípetas y centrífugas de la Nueva  
Geografía Económica: aproximación  
empírica 1990-2018

## TESIS

Que para obtener el título profesional de  
**Licenciada en Administración Turística**

Presenta

Eliabi Denisse López Jiménez

*Directora:*

*Dra. Berenice Castillejos López*

*Codirector:*

*MEAP. José Antonio Pat Morales*

Bahías de Huatulco, Oaxaca 2020

## **I. INTRODUCCIÓN**

Esta tesis es producto de la reflexión acerca del estudio tradicional que ha recibido el turismo y que han seguido los destinos turísticos para explicar su desarrollo, razones que llevan a proponer una aproximación teórica conceptual del campo de la geografía económica extrapolada al turismo para la indagación de estos, acercamiento que se logra a través del análisis del centro turístico ciudad de Oaxaca como caso de estudio.

Al reconocer que los estudios empíricos, han mostrado debilidades en la investigación de los destinos, en su mayoría por ser deterministas, homogeneizar y reducir estos espacios a modelos sin consideración de su contextualidad, actualmente, han sido rebasados para explicar la realidad y heterogeneidad a la que se enfrenta el desarrollo turístico en una localización determinada.

Por ello, la perspectiva de enfoques más amplios, recientemente muestran una mejor adaptación para su explicación, dado que permiten considerar dimensiones y variables que involucran aspectos relacionados con los propios del espacio de destino turístico y los exógenos del turismo para estudiarlos en su conjunto, por tal, al tratar de evaluar la situación del destino turístico ciudad de Oaxaca y Valles Centrales (VC) de manera tanto endógena como exógena, se hace a través de la extrapolación de la Nueva Geografía Económica (NGE) de Krugman (1992, 1995) al turismo, a través de Papatheodorou (2001, 2003, 2004) principalmente, para lo cual se desarrolla esta investigación en cuatro capítulos.

Debido a las necesidades de esta investigación, el capítulo I caracteriza y problematiza tanto la situación que aqueja el estudio de los destinos turísticos, como el escenario del caso de estudio. Así mismo, se detalla el diseño metodológico a seguir para esclarecer las preguntas guías, objetivos e hipótesis afines, así como la justificación. Al ser un constructo teórico contemporáneo, se hace un recorrido desde la elaboración de una metodología mixta que permita evaluar los indicadores y factores que este constructo constituye, a través de una operacionalización de variables, por medio de diversas técnicas e instrumentos, especificando la construcción de estos y su procesamiento para la obtención de datos.

En el capítulo II, reiterando que se trata de un constructo teórico que se extrapola al turismo, se hace una revisión de la literatura, tanto de los postulados de la NGE: fuerzas centrípetas - centrífugas, y conceptos afines, así como de las teorías y conceptos turísticos alrededor de percepciones geográficas y económicas, para la construcción de una articulación teórico conceptual NGE- Turismo. Posteriormente, en el capítulo III, se realiza un análisis del objeto de estudio a la luz de la NGE, pasando por la evaluación de la política turística y geoeconómica de 1990-2018, como proceso histórico, y se valora la evolución de las estructuras sociodemográfica, económica, turística y geográfica. Finalmente, en el capítulo IV, se examinan los resultados de los instrumentos aplicados, para estimar los cambios en este periodo de análisis tanto del destino como de los visitantes, dando apertura a un apartado de discusión y conclusiones, en el que se hacen dialogar las diferentes posturas teóricas frente a los resultados obtenidos, alineados al cumplimiento de objetivos y las constataciones de las preguntas e hipótesis afines, finalizando con las contribuciones y posibles perspectivas de investigación.