



# Universidad del Mar

Campus Huatulco

---

## **Impactos socioculturales del turismo en Lagunas de Chacahua, Oaxaca, México. Percepciones comunitarias**

**T e s i s**

**Que para obtener el Título Profesional de:  
Licenciado en Administración Turística**

**Presenta:**

**Luis Alberto Valencia Chávez**

**Director de tesis:**

**Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero**

**Bahías de Huatulco, Oax., 2018**

## **Introducción**

El turismo visto más allá de la óptica económica resulta ser un fenómeno social donde convergen personas de diferentes culturas en un mismo espacio por un lapso de tiempo determinado. Dicha convivencia, muchas veces desigual entre residentes y turistas, trae consigo una serie de alteraciones en distintos ámbitos de su vida. Sin embargo, debido a que el destino turístico forma parte del entorno habitual de los residentes, son estos últimos quienes se ven más impactados en su dimensión sociocultural por el desarrollo del turismo.

En ese contexto, conocer la percepción que los residentes de un destino turístico tienen acerca del desarrollo del turismo y de las consecuencias de éste en su comunidad resulta de gran importancia para los residentes y para todos aquellos que de forma directa o indirecta participan en su desarrollo. La contemplación de las percepciones locales acerca del turismo puede contribuir a una toma de decisiones más consensuada. Además el estudio de las percepciones de los residentes locales puede contribuir considerablemente a la búsqueda de alternativas que pretendan maximizar los impactos percibidos como positivos o, por otro lado, buscar medidas acorde para aminorar los considerados como negativos.

Tomando en cuenta lo anterior, resultaría lógico pensar que debido a la importancia que el turismo tiene en varias poblaciones del mundo, el número de estudios que buscan conocer la percepción de los residentes de un destino turístico respecto a los impactos del turismo, sea amplio. Sin embargo, la realidad es otra. Aunque existe relativamente un amplio número de estudios sobre las percepciones comunitarias de los impactos socioculturales del turismo en los países desarrollados, el tema ha quedado de cierta forma rezagado en países en vías de desarrollo, donde la academia y los gobiernos mismos han centrado sus recursos e intereses principalmente en estudios que relacionan estrechamente al turismo con la cuestión económica. Hasta la década de 1960, comienzan a aparecer los primeros estudios de este tipo, aunque no de manera uniforme en los distintos países de habla inglesa como son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Australia (Wall y Mathieson, 2006), con la entonces denominada, plataforma de advertencia (Jafari, 2005), la cual reconocía que el turismo

repercutía de forma negativa en las cuestiones sociales y culturales de las comunidades receptoras.

Hasta la fecha el número de estudios sobre los impactos percibidos del turismo ha aumentado considerablemente, sobre todo en países de habla inglesa, pero en los países considerados “subdesarrollados” se conoce muy poco sobre las implicaciones que el turismo genera en los destinos de acogida. Esta situación demanda una serie de investigaciones pues muchas veces el turismo es visto únicamente como una fuente importante de ingresos, dejando de lado sus implicaciones sociales y culturales en los residentes de los destinos.

Como un caso particular, el destino turístico Chacahua, ubicado en el Pacífico Sur de México, posee condiciones socioeconómicas, culturales y territoriales particulares que en combinación con la actividad turística dan paso a consecuencias relevantes para los residentes de dicho destino. Sin embargo, se desconocen ampliamente los efectos socioculturales y económicos que el turismo está trayendo a la comunidad, lo cual no permite diseñar estrategias de gestión del turismo a favor del desarrollo comunitario. Con base en lo anterior surge el presente estudio, cuyo objetivo principal fue identificar los impactos socioculturales del turismo en la comunidad de Chacahua, Oaxaca, México a partir de la percepción de sus habitantes, con el propósito de conocer cuáles son considerados como positivos o negativos según su perspectiva.

Para lograr dicho objetivo se utilizó una metodología de corte cualitativo que permitió conocer los impactos del turismo en la comunidad de manera profunda y a partir de la propia voz, sentir y experiencias de los locales. Para ello se aplicaron 23 entrevistas semiestructuradas a diferentes residentes de la comunidad tomando en cuenta factores sociodemográficos y dirigiendo las preguntas a explorar los impactos que el turismo ha tenido en Chacahua así como reconocer la relevancia que éstos tienen según la perspectiva de los pobladores.

Una revisión detenida de la literatura especializada revela que muchos estudios empíricos sobre los impactos percibidos del turismo carecen de una fundamentación teórica. Con la intención de contribuir a la utilización y aplicación de marcos teóricos

existentes a los fenómenos turísticos, para interpretar los resultados se utilizó la Teoría de las Representaciones Sociales, la cual señala que la realidad (percibida) de cierto grupo social dependerá mucho de sus características sociales y culturales, así como de las características propias del individuo. Por lo tanto esta teoría señala la existencia de realidades colectivas entre los miembros de cierto grupo, pero también realidades individuales, las cuales se forman a partir de la visión propia del individuo.

La presente investigación está conformada por cinco apartados centrales; el primero de ellos es el marco teórico y conceptual, donde se presentan los conceptos clave, dentro de los cuales se encuentran las percepciones, los impactos, las dimensiones de los impactos, entre otros. Dicho apartado presenta también una revisión de los trabajos científicos sobre los impactos del turismo, la cual permitirá entender los hallazgos de la investigación. El segundo apartado tuvo como objetivo describir el contexto sociodemográfico de la investigación; presenta de manera breve el contexto internacional, nacional (México) y estatal (Oaxaca) del turismo, para finalmente terminar con descripción de la comunidad de Chacahua como un destino turístico. Respecto de esta última se destacan aspectos relevantes de la misma como son su división socioterritorial y administrativa, su orígenes, y su nombramiento como parte del Parque Nacional Lagunas de Chacahua.

El tercer capítulo está dividido en dos partes; la primera de ellas se destinó a describir los dos enfoques metodológicos que han imperado en las investigaciones sobre las percepciones de los impactos del turismo, el cualitativo y el cuantitativo. De cada enfoque se presentan sus características principales, técnicas e instrumentos más utilizados así como fortalezas y limitaciones. La segunda sección de este capítulo declara el proceso metodológico adoptado para lograr el objetivo de esta investigación.

Como capítulo cuatro presenta los hallazgos de la investigación. Para ello y siguiendo con el objetivo central de la misma, los impactos resultantes se clasifican en costos y beneficios teniendo como elemento clave para dicha clasificación la percepción de los residentes de la comunidad. En ese mismo capítulo se presentan y abordan de manera breve otros impactos que no fueron considerados como costos o beneficios por parte

de los informantes, pero que son de gran relevancia en la vida de la población estudiada.

Finalmente, se presentan las conclusiones y discusiones de la investigación. En esta sección el investigador a partir de su formación en turismo señala algunas alternativas que pueden ser aplicadas para maximizar los beneficios y minimizar los costos tomando en cuenta la percepción de los residentes. Asimismo, se señalan las limitaciones de la investigación y algunas líneas de posibles investigaciones que el investigador identificó a lo largo del trabajo de campo y en el análisis de las entrevistas.