



Universidad del Mar

Mare Nostrum Veritabile Faciendum

CAMPUS HUATULCO ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

La capacidad de carga turística como instrumento para la gestión de sitios de patrimonio cultural religioso: el Santuario de la Virgen de Juquila y El Pedimento en Santa Catarina Juquila, Oaxaca.

TESIS

Que para obtener el título de:
Licenciado en Administración Turística

Presenta:

Martín Cruz Aragón

Directora:

M.D.S.T. Verónica Rosalba Gómez Rojo

Bahías de Huatulco, Oaxaca, 2016.

INTRODUCCIÓN

La capacidad de carga turística es una herramienta de planificación de los destinos, recursos o atractivos turísticos con el fin de mejorar la gestión de tales espacios mediante el equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales. En este sentido, el tema de estudio tiene una estrecha relación con la idea del desarrollo sustentable del turismo como un modelo de desarrollo para mejorar la calidad de vida de la población local, proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, cuidar el medio ambiente y ser rentable económicamente (García, 2011:223-225 y Pérez, 2004:21).

Desde esta perspectiva es relevante la planificación y la gestión de la demanda turística para recintos patrimoniales al establecer un número máximo de personas que pueden estar al mismo tiempo en una zona turística para controlar o disminuir los impactos negativos causados por la llegada de las mismas (García, 2000:142).

Este concepto se relaciona con Santa Catarina Juquila, ya que se puede notar la aglomeración de las personas en ciertos puntos de interés dentro la ciudad y de los atractivos turísticos.

Es por ello que este documento plantea los lineamientos de una investigación denominada *“La capacidad de carga turística como instrumento para la gestión de sitios de patrimonio cultural religioso: el Santuario de la Virgen de Juquila y El Pedimento en Santa Catarina Juquila, Oaxaca”* que tiene como propósito evaluar la capacidad de carga turística en dichos lugares con el objeto de realizar propuestas para una mejor gestión de los mismos, así como la disminución de cualquier impacto negativo que resulte.¹

En este sentido, hay que delimitar la temática a abordar; para ello se precisa que el presente trabajo consiste en una evaluación, término que indica la estimación, la apreciación, la interpretación de la información y la valoración para la toma de decisiones y la mejora de un objeto o sujeto (RAE, 2012; Marqués,

¹ Tal investigación se caracteriza por ser dinámica porque las situaciones sociales son cambiantes en tiempo y espacio; además se considera mixta porque los datos son interpretados mediante medición numérica y describe situaciones, eventos e interacciones sobre la actividad turística en Juquila.

2005). En otras palabras, se determina el valor de la capacidad de carga turística de los dos atractivos en cuestión mediante un análisis de sus componentes y sus funciones para mejorar sus condiciones.

La capacidad de carga, según Lime y Stankey (citados por Echamendi, 2001:12) se refiere al “tipo de uso que se puede soportar en un área determinada en un periodo de tiempo sin causar un excesivo daño al medio físico o a la experiencia del visitante”. También se concibe como algo dinámico que cambia en espacio y tiempo, por lo que está condicionada a dos variables (Salinas y Mateo, 1993:9):

- Las características del paisaje: tipo, estructura, vulnerabilidad, tamaño, posición en el territorio, variabilidad temporal y relación con los paisajes vecinos.
- La actividad que en él se desarrolla.

Con base en lo anterior y para el caso específico de esta investigación, se evalúan las capacidades de carga física, real y efectiva mediante la metodología de Cifuentes. Asimismo, se consideró la Capacidad de Carga Social que se divide en Capacidad de Carga Psicológica del Residente y Capacidad de Carga Psicológica del Visitante, mismas que se evalúan de acuerdo con la metodología de López y López (2007:27-29; 2008:119-121) vinculada con la aportación de García para zonas patrimoniales.

La importancia de la evaluación del tópico recae en su relación con el desarrollo sustentable, la planificación y la gestión turística, pues se considera que es un instrumento que ayuda en la toma de decisiones sobre aspectos que van desde lo económico, lo social, lo ambiental y hasta lo psicológico; lo que contribuye a un desarrollo integral de las zonas de estudio.

Cabe destacar que existe una carencia en los estudios sobre capacidad de carga turística en sitios patrimoniales debido a que originalmente se han dirigido a espacios naturales. Al respecto, se encuentran las investigaciones realizadas, sobre todo en España, de García (2011 y 2012), Navarro Jurado y De La Calle (2006), quienes en un primer trabajo evalúan la capacidad de carga turística de La Alhambra y posteriormente establecen una metodología para la determinación de

la misma. Dichos estudios comienzan con el presente siglo, por lo que se considera una temática original al abordar el patrimonio cultural.

Asimismo, es notable estudiar la zona por la vasta cantidad de visitantes que arriban al lugar año con año y que se constituye como uno de los principales destinos visitados de la entidad y de la República Mexicana.² Igualmente, existen escasos estudios que versan sobre el turismo en Juquila.

La investigación es relevante porque es la primera en tratar sobre el tema en el lugar, además de que puede interesar al gobierno municipal, la dirección de turismo y las autoridades de la iglesia para la planificación y gestión de las visitas en el destino; de igual forma, se puede tomar como referencia para futuras investigaciones y como guía para aplicarse en otros lugares como criterio de planeación.

Uno de los principales beneficios es la comprensión del fenómeno turístico en términos sociales, económicos y ambientales como parte de la vida cotidiana de los actores involucrados,³ además se crea conciencia sobre la importancia del turismo en los ámbitos ya mencionados. Asimismo, la investigación contribuye a establecer políticas, medidas y estrategias que permitan diversificar itinerarios, canalizar los flujos de visitantes, así como redistribuirlos espacial y temporalmente, con el fin de aumentar la satisfacción tanto de los visitantes como de los residentes.

Es necesario mencionar que en Juquila se presentan problemas de diversa índole, como los ambientales: la contaminación de ríos y calles; sociales: como la pugna entre los diferentes sectores de la sociedad por tener el poder y el control del dinero⁴ que dejan los visitantes tanto en el Santuario como en El Pedimento;

² El número promedio de visitantes a Juquila es de 860,500 personas al año, calculado con base en los indicadores turísticos de la Sectur del 2007 al 2012.

³ Residentes, visitantes, comerciantes, Dirección de Turismo, Administración del Santuario y Administración del Pedimento.

⁴ El Pedimento ha sido objeto de controversia y de pugnas sociales entre los individuos de esta ciudad, por la derrama económica que se genera debido a los donativos que dejan los visitantes en el lugar, al respecto, el 07 de noviembre de 2010, el Arzobispo José Luis Chávez Botello comentó para el diario *ciudadanía express*: “detrás del conflicto está la ambición personal de dirigentes y ciudadanos que buscan sólo el dinero proveniente de las limosnas que entregan miles de fieles a la Virgen de Juquila”, en donde se recauda más de 16 millones de pesos al año (NSSOaxaca, 2010). Un ejemplo claro de que El Pedimento ha sido escenario de dificultades políticas, económicas y,

turísticos y de ordenamiento: conglomeración de comerciantes, vendedores ambulantes, visitantes y medios de transporte públicos en un solo punto, dado que en esta zona la actividad turística no fue planeada.

Desde esta perspectiva, en el Santuario, ubicado en el centro de la ciudad, concurren visitantes, residentes y comerciantes que provocan problemas de saturación y congestión; a diferencia del Pedimento que es un espacio ubicado en un área natural en la cima de un cerro, que, a la par de tener un uso de índole cultural, coexisten los visitantes y comerciantes con el ambiente, de tal manera que los primeros han modificado a este último con sus acciones, a través de la elaboración de figurillas de barro, lo cual provoca la erosión del suelo, y, además, algunos no depositan la basura en el lugar correspondiente.

A esta temática se agrega que es un destino de turismo religioso que surgió de manera espontánea y que plantea características como la falta de ordenamiento territorial, normativas turísticas, conflicto de intereses, crecimiento constante de visitantes, entre otras. Lo cual indica, en primera instancia, una falta de planeación de la actividad turística, carencia en cuestiones de ordenamiento del espacio turístico, políticas turísticas orientadas de forma incorrecta y otros aspectos relacionados.

En este tenor, se halla una falta de políticas de ordenamiento territorial y/o urbano, problemas de saturación en los atractivos turísticos en temporadas altas, el reflejo a simple vista de que se excede la “capacidad” del lugar, el problema de la concentración de visitantes y residentes en algunos puntos, entre otros.

sobre todo, sociales es que en agosto del 2009 fue tomado por un grupo de comuneros, quienes rechazaban el hecho de que otras personas saquearan las limosnas y argumentaban que estos recursos servían para la realización de obras sociales en la localidad. Otro ejemplo de estas acciones se llevó a cabo un año después, en noviembre de 2010, ya que, nuevamente, El Pedimento fue tomado por algunos militantes de partidos políticos, quienes protestaban en contra de que la presidenta municipal de Juquila ocupara dicho cargo (e-consulta, 2009 y ciudadaníaexpress, 2010). En marzo de 2013, empezó nuevamente un movimiento social por ciudadanos inconformes, quienes argumentan falta de transparencia en el manejo de los recursos económicos de El Pedimento (noticiasnet, 2013; e-consulta, 2013 y adiario, 2013). Recientemente, el nueve de marzo de 2015, una persona perdió la vida y tres resultaron heridas durante una manifestación que tenía por objetivo la recuperación de la administración y de los ingresos económicos del Pedimento (SDPnoticias, 2015).

Estas problemáticas se notan mayoritariamente en las temporadas de mayor afluencia de visitantes, las cuales se dan principalmente en los meses de diciembre,⁵ julio y Semana Santa. Lo anterior se relaciona principalmente con el turismo masivo, que se caracteriza por el enorme aumento del turismo o una democratización del mismo (Gordon, 2002:143).

Por lo tanto, cuando se habla de una enorme cantidad de visitantes que arriban a los destinos turísticos, lógicamente se habla de una saturación y masificación de los mismos en determinados puntos que funcionan como atractivos turísticos del lugar en cuestión, por lo cual la capacidad de carga turística es importante como mecanismo de gestión. En este caso, el templo y El Pedimento presentan una saturación y una excesiva concurrencia de visitantes en distintas épocas del año.

De acuerdo con las observaciones hechas de 2009 a 2015, la saturación de personas no sólo se da en las calles de la ciudad, sino también en los ríos, en los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas, pero sobre todo en los atractivos turísticos del lugar, en donde se reúne al mismo tiempo una vasta cantidad de visitantes.

Por otro lado, la llegada de estas personas provoca a su vez que se desplacen hasta esta zona comerciantes de todo tipo de productos; este suceso genera ingresos a dichos comerciantes, pero éstos a su vez hacen que se reduzca el espacio de tránsito de personas y vehículos en las calles, cuando se colocan con sus “puestos” en ellas.

Con base en lo anterior se planteó la siguiente pregunta guía de la investigación: *¿cuál es el estado de la Capacidad de Carga Turística en el Santuario de la Virgen de Juquila y El Pedimento en Santa Catarina Juquila y qué papel desempeña ésta como herramienta de gestión de sitios patrimoniales?*

A ello se respondió con lo siguiente:

La capacidad de carga turística se sobrepasa en la iglesia y en El Pedimento debido a la saturación del espacio físico, la superación de las condiciones de gestión, el bajo grado de satisfacción del visitante, la mala actitud y

⁵ Fiesta patronal de Juquila el ocho de diciembre.

el disgusto de los residentes hacia los visitantes y el deterioro de las capillas debido a la falta de una herramienta de gestión de visitantes.

Desde esta perspectiva, se parte de las siguientes hipótesis de trabajo:

1. La superficie disponible por persona es inferior a un metro cuadrado debido a la alta cantidad de visitantes que ocupan el Santuario y El Pedimento al mismo tiempo.

2. En ambos espacios la falta de calidad y cantidad en personal, equipamiento e infraestructura repercute en la visita turística.

3. No existe control o gestión de visitantes por parte de los administradores de ambas zonas de estudio.

4. La gente local resiente la invasión de los visitantes, además critica el mal uso y la mala distribución de las limosnas.⁶

5. Los residentes, prestadores de servicios y comerciantes pueden llegar a sentir disgusto hacia los visitantes.

6. Los involucrados soportan a dichos visitantes por los beneficios económicos que dejan en la zona.

7. El grado de satisfacción de los visitantes es bajo en los dos atractivos.

8. Existen algunos aspectos que dificultan el uso y disfrute del lugar, tales como: la accesibilidad a los sitios, el tiempo de espera para ver a la Virgen y la vasta cantidad de personas que alteran la calidad de la visita.

Por otro lado, para lograr el fin propuesto en esta investigación, se establecen objetivos, los cuales se señalan a continuación:

Objetivo general:

Evaluar la capacidad de carga turística del Santuario de la Virgen de Juquila y del Pedimento en Santa Catarina Juquila para la gestión de sitios de patrimonio cultural religioso.

⁶El dinero recaudado por las limosnas en El Pedimento deberían utilizarse para obras de beneficencia social, sin embargo, las distintas pugnas suscitadas en diversas épocas apuntan que dichos recursos no se han usado para tal fin, lo que ha ocasionado un conflicto de intereses.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar al Santuario de la Virgen de Juquila y El Pedimento en términos ambientales, sociodemográficos, económicos y turísticos.
2. Determinar la capacidad de carga psicológica del residente y del visitante.
3. Determinar la capacidad de carga física, real, de manejo y efectiva de las zonas de estudio.
4. Comparar la dinámica de la capacidad de carga turística de las zonas de estudio en cuanto a la gestión de visitantes.

Ahora, para lograr estos objetivos, fue necesario establecer una metodología, la cual se dividió, de manera general, en:

- Trabajo de gabinete:

a) Revisión documental sobre el concepto de capacidad de carga turística (Cifuentes, 1990, 1992, 1999; Salinas y Mateo, 1993; Echamendi, 2001; López y López, 2008 y Segrado *et al*, 2008), desarrollo sustentable (Pérez, 2004; OMT, 2005; Ramírez *et al*, 2004), turismo espiritual y religioso, gestión turística, patrimonio cultural, planificación turística, turismo masivo, y de Juquila.

b) Elaboración de herramientas de obtención de datos: cuestionario para encuestas, guión de entrevistas y tabla concentradora de indicadores para el cálculo de las capacidades de carga física, real, efectiva, del residente y del visitante.

- Trabajo de campo:

a) La observación directa simple y participativa que consisten en la interpretación, clasificación y valoración de lo que se percibe, además de la observación etnográfica. Dichas técnicas sirven para caracterizar la situación de las dos zonas de estudio.

b) Aplicación de encuestas a visitantes en temporadas altas y bajas para conocer las distintas percepciones del lugar en tiempos diversos. Se comienza en diciembre de 2010, debido a que este mes representa temporada alta por la fiesta anual de la Virgen de Juquila que se celebra el día ocho del mismo mes.

Se aplican además en Semana Santa por ser temporada vacacional, en mayo y junio porque indican temporadas bajas y, finalmente, en verano por ser temporada alta. Lo anterior significa que el diseño de la investigación es de tendencia longitudinal y abarca de diciembre de 2010 a julio-agosto de 2011.⁷

c) Aplicación de encuestas a los residentes en enero y febrero de 2012. Asimismo, se ejecutan entrevistas estructuradas y semiestructuradas con diversos agentes involucrados en el turismo (académicos, prestadores de servicios turísticos y directores de turismo de diferentes periodos de gobierno) del área estudiada.

Lo anterior contribuye para determinar las capacidades de carga del residente y del visitante a través de una serie de variables relativas a la percepción y sensación respecto a la actividad turística.

- Análisis de la investigación: comprende el proceso que se utilizó para analizar el vaciado de datos.

El cálculo de la capacidad de carga turística se basó en Cifuentes (1992) y García (2011 y 2012). Se procede a elaborar una base de datos de la información obtenida, se agregan las capacidades de carga del residente y del visitante (López y López, 2007 y 2008) a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes y residentes con una adaptación de indicadores.

De tal forma que se integran criterios en función de las percepciones tanto de los residentes como de los visitantes, es decir, ya se toman en cuenta aspectos sociales y no solamente ambientales o físicos como se ha hecho regularmente.

Por otra parte, la estructura de la tesis se conforma de cuatro capítulos. En el capítulo I, se proporcionan los conceptos y definiciones básicos para la presente investigación, tales como: turismo, turista, visitante, turismo espiritual, turismo religioso, peregrino, desarrollo sustentable, capacidad de carga turística, gestión turística y otros. A partir de ello se realiza un análisis teórico de la capacidad de carga turística como una herramienta de planificación y gestión para la zona de

⁷ El trabajo de campo realizado tuvo una duración de 35 días aproximadamente, además de que se mantiene un seguimiento de observación y entrevistas hasta la actualidad (Semana Santa, vacaciones de verano y fiestas de diciembre 2015).

estudio con miras hacia el desarrollo sustentable, es así como se conjuntan estos dos términos, que son parte imprescindible de esta investigación, pues se hace el estudio desde este enfoque.

El capítulo II proporciona un análisis de la situación actual del municipio en cuestión en términos geográficos, históricos, sociales, demográficos, económicos y turísticos. Se habla en dicho apartado de la ubicación geográfica de las zonas de estudio y la importancia de la misma; en este sentido, se realiza una descripción del lugar a partir de los elementos del paisaje. Por otra parte, se describe brevemente la historia de la Virgen; se mencionan datos sociodemográficos como el Índice de Desarrollo Humano, el Índice de Marginación, tasa de alfabetización, entre otros; en cuanto a lo económico, algo relevante es el cálculo del Coeficiente de Especialización en Juquila; respecto a lo turístico, se describen los dos atractivos que son objetos de estudio con mención de sus principales características, asimismo, se proporciona el perfil del visitante que llega al destino.

En el capítulo III es donde se realiza la evaluación de la capacidad de carga social con base en López y López (2007 y 2008). En sí, se trata de un análisis con ayuda de la estadística descriptiva de las encuestas aplicadas a los visitantes y residentes, en donde se valoran ciertas variables como el nivel de satisfacción, la seguridad, el congestionamiento, la saturación y otras.

En el capítulo IV se determina la capacidad de carga turística con base en la metodología de García (2012), que a su vez toma como referencia la metodología de Cifuentes (1992), sólo que para este caso particular es aplicado a un espacio turístico-cultural con el propósito de proponer recomendaciones y sugerencias en torno a la gestión de los atractivos turísticos.