



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

Fragmentación socioespacial y turismo: análisis de indicadores socioeconómicos en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA

ANA LAURA NAZARIO MÉNDEZ

DIRECTORA

MEUR: YASMIN HAIDÉ ANDRACA VALDÉS

SANTA MARÍA HUATULCO, OAXACA, NOVIEMBRE 2014.

INTRODUCCIÓN



El desarrollo de actividades turísticas en destinos de sol y playa es un recurso económico significativo para los países en vías de desarrollo, México, ha seguido esta tendencia para mejorar la calidad de vida y la economía de las regiones en las que las implementa. Sin embargo, el turismo se ha caracterizado por tener implicaciones territoriales porque utiliza recursos y atractivos naturales, de acuerdo con Navarro (2013), dichos cambios se tornan complejos y afectan cuestiones económicas, ambientales, culturales, demográficos, entre otros, y modifican la morfología de los asentamientos en los que se implementa.

En palabras de Pearce (1988), y la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1990), el efecto de la actividad turística incide en la calidad ambiental y paisajística, a nivel natural y urbanístico de los destinos turísticos, lo que deriva en una problemática que involucra elementos espaciales y sociales, como la dotación de servicios, concentración de equipamiento, marginación y pauperización de las zonas y la población que la habita, que no cuentan con las características naturales para ser explotadas turísticamente.

En este sentido, los cambios más notorios en los destinos turísticos de sol y playa, se refieren a la conversión de los usos del suelo, el rápido crecimiento demográfico y urbano, la fractura en el paisaje urbano, y la separación y exclusión de la población de acuerdo a la participación en la actividad económica (Enríquez, 2008).

Por lo tanto, el reconocimiento de dicha problemática conocida como fragmentación socioespacial, representa el interés primordial de esta investigación, ya que ésta gira en torno a la demostración de que la estructura socioeconómica y espacial de Bahías de Huatulco¹ tiende hacia un proceso fragmentario. Tomando como eje teórico el concepto de fragmentación, se pretende exponer la existencia de una separación de la sociedad y del espacio, a partir de múltiples estratos sociales.

Entonces, como parte de la idea central de este documento, se parte del hecho de que los destinos con elementos de sol y playa, como el caso de Bahías de Huatulco, están sujetos a la planeación gubernamental, la cual promueve la transformación del espacio y la

¹ Para cuestiones de promoción turística el CIP Huatulco se le conoce como Bahías de Huatulco, pero para efectos de la presente investigación cuando se aluda a Bahías de Huatulco se referirá solamente a la zona urbana turística, que comprende los polígonos: La Crucecita, Tangolunda, Santa Cruz, Arrocito, Residencial Conejos y Bocana de Copalita.

sociedad debido al crecimiento acelerado de la urbanización y cambios en los usos de suelo, donde a la par surgen procesos de precarización de las condiciones de vida para algunos residentes, dando pie a la fragmentación.

Asimismo, en este documento se expone que Bahías de Huatulco se caracteriza por la complejidad en la forma que las personas participan del consumo de bienes y servicios. Por tanto, mediante el factor consumo se sustentan los argumentos que llevan a pensar en la existencia de la fragmentación socioespacial.

Ahora bien, se parte del supuesto que la fragmentación es un fenómeno que incide en lo social y espacial, y a su vez es un elemento modificador de espacios, se considera importante su estudio, para poder evidenciar cómo se divide un espacio a consecuencia de la adopción de actividades económicas, en este caso turísticas.

Por otro lado, para efectos de la presente investigación se asocia el término de fragmentación con el de acumulación de capital, el cual ha sido reconocido como un elemento estructural que explica la razón de ser de la fragmentación, y con base en las ideas de Harvey (1992), Prévôt (2001), Valdés (2007), y Rodríguez (2013), se enmarca una nueva lectura sobre la interpretación de este fenómeno y de cómo se organiza y divide el espacio, a partir de indicadores que no solamente ven en la producción, la raíz causal del fenómeno de segmentación social, sino también, en el consumo de bienes y servicios.

Este último concepto, el de acumulación de capital es empleado como el eje explicativo que permite comprender causalmente al proceso de fragmentación, con dos formas de expresión, la social y espacial. Dicho de otra manera, en esta investigación se asume la existencia de una relación de causalidad entre los cambios registrados en la economía regida por el modelo capitalista y las formas espaciales previstas por un modelo turístico, dinámica que también involucra a las sociedades que participan en la configuración del espacio. De ahí que la fragmentación socioespacial esté involucrada con la forma en que se dividen los procesos de acceso a los bienes y servicios en Bahías de Huatulco.

A su vez, además de analizar la fragmentación socioespacial en Bahías de Huatulco, se busca identificar los fragmentos en los que éste se divide, para representar los estratos

sociales y su forma diferencial de inserción al proceso de acumulación de capital, ya que de acuerdo con Harvey (1992), la separación y exclusión de una sociedad que se atomiza en múltiples segmentos se debe a la forma en que ésta se produce y reproduce dentro del capitalismo, que a su vez cuenta con un soporte espacial se ve convertido en una mercancía y posee un mercado. Es decir, la actividad turística del destino permea la producción social del espacio, debido a que la división social del trabajo está en la raíz de los procesos de fragmentación, donde se parte el proceso de acumulación de capital en tantos segmentos, que la forma en que se articulan los sujetos a las distintas escalas del proceso, se ha atomizado, dividido y creado una sociedad de fragmentos.

Entonces, con esta breve justificación, la *hipótesis* que guía la investigación sostiene que, la implementación de actividades turísticas en Bahías de Huatulco regidas por la acumulación de capital, promueve el ingreso desigual de la población, lo que ocasiona que ésta se inserte de manera diferencial al proceso de acumulación, específicamente en la parte de consumo, y derive en la fragmentación socioespacial de la zona.

Ahora bien, para poder comprobar dicha hipótesis, la investigación tiene como *objetivo general*, analizar la relación entre la actividad turística y la fragmentación social y espacial en Bahías de Huatulco. La selección de esta zona, alude a la característica que tiene como proyecto turístico regido por la acumulación de capital, que tiende a evidenciar las disparidades en cuanto al consumo de bienes y servicios.

Tomando en cuenta el hecho que las investigaciones acerca de la fragmentación son escasas y aún más en los destinos turísticos, ya que sólo se tiene como precedente las investigaciones realizadas por Enríquez (2008), quien de manera descriptiva ha vinculado el concepto de fragmentación con turismo, esta investigación no sólo buscará describir un fenómeno sino también explicarlo, mediante la utilización de criterios e indicadores socioeconómicos (ingreso, acceso a bienes y servicios), que permitirán concretar los *objetivos específicos* que a continuación se presentan:

- Explicar la fragmentación y su relación con las actividades turísticas, a través de un marco analítico relacionado con conceptos y categorías que lo soporten desde un enfoque crítico.

- Elaborar un marco referencial, que involucre las aristas demográfica, económica y turística, con la finalidad de aportar evidencias del comportamiento socioespacial de Bahías de Huatulco.
- Construir indicadores con base en el ingreso y consumo de bienes y servicios, para reconocer los niveles de fragmentación en los que se encuentra dividido el destino.
- Explicar los niveles de fragmentación de Bahías de Huatulco en relación a la actividad turística y la acumulación de capital.

Al realizar esta investigación, la identificación de las causas que inciden en las modificaciones socioespaciales de Bahías de Huatulco, resultan básicas para explicar la relación disposición espacial con la distribución de ingresos, consumo de bienes y acceso a servicios.

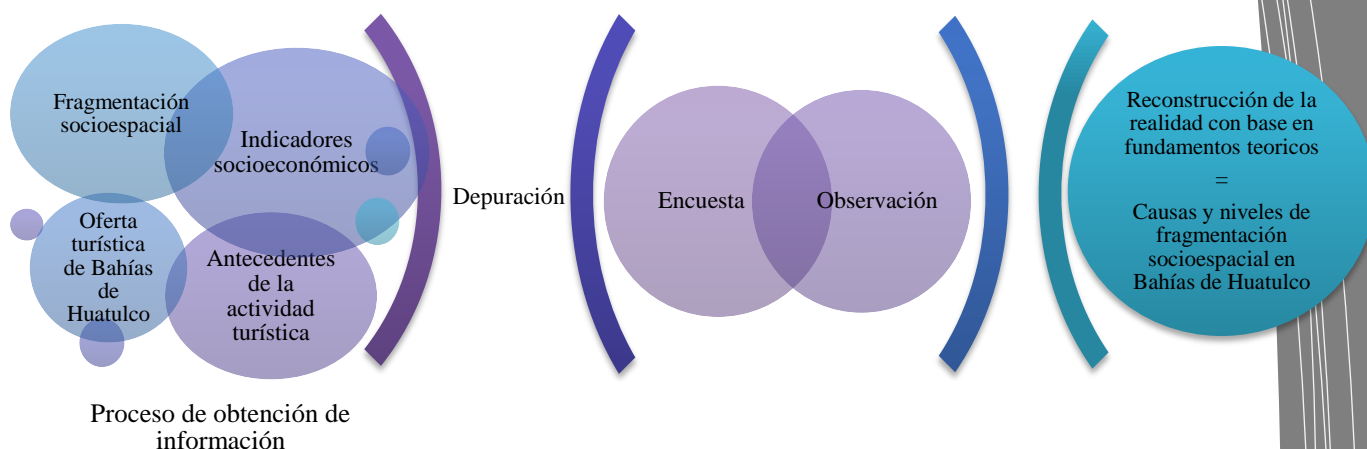
En cuanto a las técnicas de obtención de datos empleadas para reflexionar en torno a la información y construir las afirmaciones que aparecen en la parte conclusiva del trabajo, la investigación se apoya de información de gabinete, la aplicación de una encuesta para la actualización de datos y la incorporación de indicadores turísticos en el 2013.

Con respecto a la *metodología* general del trabajo, esta se sustenta en el método hipotético deductivo, el cual comienza por establecer la discusión y fundamentación teórica del fenómeno a estudiar, en este caso el concepto de fragmentación, para posteriormente formular una hipótesis que explique las posibles razones por las cuales se suscita el problema de estudio, para después fundamentar y probar por medio de datos, el fenómeno previamente configurado (Cegarra, 2004).

A su vez, esté trabajo parte de lo general, en este caso, la teoría para ser contrastada con un caso particular, el destino Bahías de Huatulco que al servir de fundamento y contraste teórico, permitirá comprobar que la zona se encuentra fragmentada social y espacialmente por la implementación de actividades turísticas.

Para poder llegar a la determinación de la existencia de la fragmentación en Bahías de Huatulco es necesario realizar una serie de pasos a lo largo de la investigación, por tanto, el proceso metodológico se muestra a continuación.

Figura 1. Desarrollo metodológico de la investigación



Fuente: Elaboración propia 2014.

De igual manera cabe mencionar que la investigación es de tipo estático, puesto que el año a estudiar es 2010, debido a la disponibilidad de datos ofrecidos por el último Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI, realizado a la población de Bahías de Huatulco, asimismo se pretende mostrar un panorama socioeconómico actualizado.

Una vez aclarado lo relativo a las técnicas de obtención de datos y la metodología de la investigación, es posible adelantar el esquema en que está dividido este documento. La información presentada se distribuye en cuatro capítulos, en donde el primero de ellos, se enfoca a la presentación del apartado crítico, cuyo contenido debate en torno al significado el concepto de fragmentación, sus componentes causales, su relación con la acumulación de capital y el desarrollo de la actividad turística.

El segundo capítulo, se basa en la presentación del marco referencial, el cual parte con la ubicación de la zona de estudio, así como los antecedentes de la misma, para posteriormente, con base en el Censo de Población y Vivienda INEGI 2000 y 2010 de Bahías de Huatulco, y mediante el empleo de indicadores económicos y sociales, mostrar un panorama general de la situación socioeconómica de la zona de investigación. Dentro de

los indicadores manejados se encuentran indicadores de tipo demográfico, económico, territorial, entre los que destacan, ingreso, estructura de la PEA y PEI, acceso a los diferentes servicios, entre otros.

El tercer capítulo, tiene como finalidad identificar los niveles socioeconómicos adecuados a las condiciones de la población de Bahías de Huatulco, mediante criterios basados en el consumo de bienes y servicios, para posteriormente describir los datos originados y dar las bases para su explicación.

A su vez, el capítulo 4, muestra los resultados que proceden del análisis de indicadores y del trabajo de campo, para tener una imagen más cercana de la realidad socioeconómica de Bahías de Huatulco. También en este capítulo se muestra mediante dicho análisis, lo que es la fragmentación socioespacial y cuáles son sus elementos más trascendentales.

Finalmente, se presentan las conclusiones del trabajo, en donde se aprecian las distintas aportaciones de esta investigación al conocimiento general y particular, a través del estudio del término fragmentación socioespacial y su forma de operación en destinos turísticos.