



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“LA CULTURA TURÍSTICA EN LOS NIÑOS DE
SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN
BAHÍAS DE HUATULCO (2010-2011)”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

PRESENTA:

SERRANO NIETO YURIDIA BETTINA

DIRECTORA:

MDST. VERÓNICA ROSALBA GÓMEZ ROJO

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, MAYO DE 2014

INTRODUCCIÓN

Los viajes están presentes en la sociedad desde los primeros desplazamientos del ser humano, los cuales eran por sobrevivencia ya que tenían la necesidad de alimentación, seguridad, clima, entre otros. Con el paso del tiempo, se descubrieron técnicas para asentarse en un sólo lugar y evitar el traslado continuo, sin embargo, en la actualidad viajar es parte de la vida del ser humano aunque los motivos son distintos ya que suelen ser por descanso, académico, laboral, de salud, religioso, entre otros, que dan origen a los diferentes tipos de turismo. De esta manera, en los traslados que realizan las personas siempre ha existido una interacción entre los visitantes y residentes en un espacio geográfico y tiende a presentar cambios culturales, psicológicos, sociales, entre otros, en la sociedad receptora.

El turismo es una de las actividades de mayor crecimiento a escala mundial, las llegadas internacionales crecieron un 4% en el 2012¹ (OMT, 2013) de esta forma se ubica en el cuarto sector exportador del mundo, después del petróleo, productos químicos y automoción (OMT, 2010). A escala nacional es la tercera fuente de divisas, después del petróleo y las remesas, por lo que el gobierno y emprendedores han apostado por la actividad (Mercado & Palmerín, 2012).

Así también, a escala regional el turismo es la principal actividad económica en Bahías de Huatulco ya que en el año 2010 tuvo una derrama económica de \$3,430,849,375 en una ocupación hotelera de 46.74% y sólo es superada por la capital del estado, situándose encima de destinos como Puerto Escondido, Istmo de Tehuantepec, Tuxtepec, Santa Catarina Juquila, Ventanilla Puerto Ángel y otros; sin embargo, en el mismo año el grado de satisfacción de los turistas que arribaron al destino fue de 8.9,² encontrándose sobre la línea de satisfechos en una escala de 1 a 10 que va de nada satisfechos a totalmente satisfechos; ubicándose por debajo del índice global del país que fue de 9.2 (STyDE, 2010; SECTUR, 2011a).

Por otro lado, la inserción temporal de personas en una sociedad provoca una interacción entre las partes que, a corto o largo plazo, interviene en el comportamiento del

¹ El turismo internacional mantendrá un crecimiento fuerte en 2013 (UNWTO, 2013).

² El nivel de satisfacción de una persona es el resultado de comparar su percepción de los beneficios del producto y las expectativas de los mismos (Kotler *et al.*, 2000 citado por Devesa & Palacios, 2005:243), por lo que dependerá, tanto de las expectativas que tenga el consumidor-visitante como de la valoración que haga del producto-destino una vez que lo haya consumido, esto depende de variables que afectan tanto al consumidor (factores personales, culturales, económicos, motivacionales, experiencias previas o actitudes), como al propio servicio o producto (características, atributos, calidad, costes, etc.) (Devesa & Palacios, 2005:243). Por lo tanto, se puede decir que el grado de satisfacción del turista depende de elementos en los que se encuentra inmerso directa o indirectamente el residente, ya sea como parte del producto o de la formación de la expectativa del consumidor y que se presentan antes, durante y después de una interacción entre residente-turista.

individuo y retoma actitudes positivas y/o negativas. Por lo expresado, la cultura turística tiene un papel importante en toda comunidad, ya que fomenta en el individuo el interés por sus recursos, respeto hacia los mismos y a la sociedad, información de lugares aledaños a través de un viaje turístico de lectura o relato.

La sociedad de una comunidad está integrada tanto por adultos como por niños, por lo que, es una población a la que no se debe suprimir en investigaciones turísticas porque como seres humanos también impactan y son impactados por la actividad, ahí la importancia de la educación y cultura turística en los niños que cursan el nivel básico, ya que en él adquieren las herramientas para que su comportamiento sea idóneo ante los recursos de su localidad, que a su vez son de uso turístico; reciben información que les genera una percepción hacia la actividad, que en términos de discurso político se busca que sea positiva aún cuando los beneficios visibles están lejos de ellos; además, se genera una actitud idónea como receptor de turistas al igual que en la práctica como turista.

Además, se elige el segmento de la población de este estudio debido a que el residente durante la niñez cursa la educación primaria, etapa en la cual se adquieren conocimientos que forjan la formación del niño como individuo, por lo que, el papel que juega la cultura turística en esta es importante en el infante ya que le proporciona los elementos para conocer la relación que existe entre él, los recursos y servicios turísticos del destino. También se crea una concientización hacia la sociedad, los recursos naturales y culturales, como de la actividad misma. De ahí la importancia de diagnosticar la cultura turística de los niños y, en consecuencia, elaborar un programa para la aplicación de una cartilla que enmarque el rol del niño, los recursos y la actividad para la generación de una cultura turística en un destino como Bahías de Huatulco.

Por lo expuesto, la relevancia de la presente investigación se argumenta en los escasos estudios de este tipo a escala nacional y estatal; tales como: el realizado por Serrano-Salgado (2005) en el Distrito Federal sobre la cultura turística para niños de primaria; Ulloa-Reyes (2006) igualmente para niños en el estado de Aguascalientes; Soto-Ibañez *et. al* (2009) con una evaluación en el Puerto de Veracruz y en Boca del Río realizado por García-Santillán *et. al* (2009); mientras que en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco se realizó un estudio de la percepción que tiene la comunidad infantil sobre el turismo (Monterrubio & García, 2011), por lo que esta investigación se presenta como una contribución al estudio de este tema.

Además, la presente investigación beneficia a la población a causa de que se fomentará la importancia de la actividad turística en el lugar donde se habita y existirá

divulgación del patrimonio que se encuentra en el entorno del residente. De la misma forma, podría servirle a la Secretaría de Turismo (SECTUR) ya que a través de dicho estudio se evalúa la finalidad de su programa de cultura turística en las escuelas representado por el concurso anual de dibujo, así como los conocimientos que adquieren los niños a través de la educación no formal e informal, la ocupación de los padres si fungen como prestadores de servicio turístico. Asimismo, puede ser de interés para la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (IEEPO) ya que otorga información de los contenidos del mapa curricular que se relacionan con la cultura turística, incluso se presenta una propuesta de programa pedagógico para el estudio de temas que compone la temática de esta investigación y la relevancia de éstos en un área geográfica, además que tienen una influencia en el fomento de una identidad oaxaqueña en el niño.

En el municipio beneficia a la Regiduría de Turismo y la de Educación, a la primera porque se presentan los programas con enfoque turístico y ambiental que han llevado a cabo en colaboración con organizaciones locales como Equipo Verde Huatulco (EVH), Comité de Playas Limpias, entre otros, además que los resultados de la puesta en práctica de la propuesta fomenta el conocimiento y perspectiva del turismo lo que repercute en el trato que se da en la relación residente-turista. Finalmente, a la segunda le presenta un panorama del nivel de conocimiento básico relacionado con el turismo con que cuenta un niño de primaria del destino.

Por otra parte, el destino cuenta con atractivos turísticos que fundamentan la actividad en Bahías de Huatulco, por lo tanto, es importante que los residentes cuenten con una formación en cultura turística ya que desde ésta tienen la oportunidad de identificar y conocer qué conforma su entorno social y con ello puedan generar una percepción del turismo, además de aprender, visitar, conservar y promover.

Cabe mencionar que un factor que interviene en la percepción de la actividad turística por parte del residente, es la expropiación de la reserva territorial para el desarrollo del proyecto turístico que provocó inconformidades por parte de la población comunera respecto a su reubicación e indemnización (Orozco, 1992:95-99), además, que con el mismo proyecto integrantes de la población cambiaron de actividad laboral, existió una transición de la pesca y/o agricultura a la prestación de servicios, lo cual pudo contribuir a generar una mala percepción del turismo y con ello, una actitud inapropiada de servicio por parte del residente, lo que en cierta forma se puede reflejar en el grado de satisfacción del 2007 que fue de 7.6 (SECTUR, 2007).

Después de lo expuesto, se justifica la necesidad de trabajar por una identidad y cultura turística en el destino y, con ello, en una concientización turística generada a través de elementos que proporciona un programa de aplicación de la cartilla de cultura turística, puesto que la población carece de elementos para hacer suyos los recursos y tener una percepción de la actividad y, si están inmersos en la actividad turística, lo anterior repercute en el trato hacia el turista. Por consiguiente, la comunidad infantil residente es un medio para expandir la información a la población adulta, además que, en esta etapa el niño tiene la capacidad de asimilar rápidamente información que se relaciona con su entorno.

Por las razones mencionadas es fundamental realizar un diagnóstico de los elementos que conforman la cultura turística en un destino como el CIP Bahías de Huatulco para determinar la posibilidad de poner en práctica la inserción de un programa de aplicación de una cartilla turística limitada a información local. Por tal motivo, el objetivo general de la presente investigación es: *Caracterizar la cultura turística que tienen los niños(as) de sexto grado de primaria en Bahías de Huatulco para la propuesta del contenido de un programa de aplicación de la cartilla turística infantil*. El cual se cumple a través de la ejecución de los objetivos específicos:

- Identificar los elementos clave de cultura turística a escala nacional y las estrategias de enseñanza de la SECTUR y SEP en los niños(as) de sexto grado de primaria.
- Describir el contexto histórico y actual del CIP Bahías de Huatulco para determinar el fomento de la cultura turística en él por parte de los contenidos de los programas de las OG's y ONG's y el contexto fuera de la escuela (ocupación de los padres de familia).
- Caracterizar los elementos de cultura turística en los niños(as) de sexto grado de primaria en Bahías de Huatulco y realizar una comparación en la educación formal pública y privada.
- Proponer el contenido de un programa de aplicación de la cartilla de cultura turística para los niños(as) de sexto grado de primaria de Bahías de Huatulco.

Asimismo, como pregunta guía de esta investigación se planteo la siguiente:
¿Cómo se caracteriza la cultura turística de los niños(as) de sexto grado de educación primaria en Bahías de Huatulco?

Dicha interrogación tiene como respuesta la hipótesis general, la cual establece que:
La cultura turística en los niños(as) se construye a partir de la educación formal, la cual es

escasa en el elemento conocimiento del lugar, así como la no formal que es difundida por ONG's y OG's y la informal que se ve influenciada por la relación de la profesión de los padres con la actividad turística. La cual se desglosa en las siguientes hipótesis de trabajo:

- La educación formal de la cultura turística, representada por el mapa curricular de la SEP, está formado por materias que fomentan el conocimiento del medio natural y social que caracterizan el destino turístico, incluye valores éticos hacia la sociedad en general, pero no profundiza en la relación con el turismo.
- Aunque la SECTUR trabaja en los fundamentos teóricos para la divulgación de una cultura turística en los niños de educación primaria, a través del Concurso Nacional de Cultura Turística infantil³, en Huatulco no existe una promoción del mismo.
- Las pláticas ambientales y turísticas abordadas por organizaciones locales como Equipo Verde Huatulco, Comité de Agenda 21 y la Dirección de Turismo en las escuelas primarias exponen algunos elementos que promueven una cultura turística.
- La comprensión de la importancia de la actividad turística por parte del niño se ve influenciada por la ocupación laboral del padre de familia.

En ese sentido cabe mencionar que esta investigación plantea ciertas limitantes, tales como la incapacidad de evaluar directamente valores y actitudes-aptitudes de los niños(as) frente a la actividad turística, por lo que, la investigación que se realiza es exploratoria-descriptiva debido a los escasos trabajos en la temática. La metodología que se realizó para alcanzar el objetivo de este proyecto se divide en cuatro etapas, en las cuales se diseñaron técnicas que facilitaron las actividades para realizar cada uno de los capítulos que integran este documento.

PRIMERA ETAPA: Trabajo de gabinete

Se realizó la revisión bibliográfica, documental y electrónica de los elementos teóricos referentes a la cultura turística, así como de temáticas relacionada a ella, como la educación en el país y la teoría de aprendizaje constructivista, con el fin de fundamentar el marco teórico-conceptual de esta investigación. Asimismo, se recolectó información referente a las

³ Los niños y niñas participantes deben ser de nacionalidad mexicana, tener entre seis y nueve años para la categoría mini y diez a trece años para la junior. El dibujo debe realizarse en una hoja tamaño carta, por un sólo lado, a colores (crayones, colores de madero, plumones o acuarela), no se debe pegar sobre ningún material y tampoco pegar diamantinas, lentejuelas, entre otros, sobre el dibujo, también, debe contar con el título de la temática que se maneje en el concurso, mencionar porque eligió la idea y en la parte reversa de la hoja anotar con pluma los datos del participante (nombre completo, edad, dirección completa de casa, teléfono con clave lada, correo electrónico, nombre de la escuela, grado y grupo y teléfono de la escuela) (SECTUR, 2012a).

características del destino Bahías de Huatulco y para la realización del programa de aplicación de la cartilla de cultura turística infantil.

- a) Se elaboraron instrumentos para la recolección de datos como el cuestionario para los niños de sexto grado de primaria, los guiones de entrevista para maestros, padres de familia, así como representantes de organizaciones clave cuyo trabajo tiene relación con los elementos de la temática en estudio, entre ellos el Equipo Verde Huatulco y la Dirección de Turismo.

SEGUNDA ETAPA: De campo

- a) Se entrevistó al representante de la Regiduría de Educación, Agenda 21 Dirección de Turismo, maestros de escuelas primarias, padres de familia, representantes del Equipo Verde Huatulco (EVH), Gerente operativo del comité de playas limpias Huatulco, Jefe de área de desarrollo de la comunidad en FONATUR y Delegada de turismo para identificar la población y los elementos de la cultura turística que fomentan en el niño.⁴
- b) Observación por encuesta, se aplicaron un total de 161 cuestionarios a niños inscritos en el sexto grado de primaria en escuelas asentadas dentro del CIP Bahías de Huatulco, con el objetivo de valorar la información sobre los elementos de la cultura turística, conocimientos, actitudes y valores, identificación de los recursos turísticos y, por último, la perspectiva que tienen de la actividad.

Para su aplicación se consideraron sólo los alumnos inscritos en sexto grado de primaria en el periodo escolar 2010-2011, a quienes se les aplicó el cuestionario debido a que ya acreditaron el 83% del programa de educación primaria. La selección de los niños que formaron parte de la muestra se obtuvo a través de la fórmula de universo finito, debido a que hay menos de mil alumnos inscritos en sexto grado (Ibarra-Martínez, 1998:171).

$$n = \frac{\frac{z^2 pq}{E^2}}{1 + \frac{1}{N} \left[\frac{z^2 pq}{E^2} - 1 \right]}$$

⁴Se realizaron alrededor de 23 entrevistas en los meses de febrero y marzo.

Donde:

n: número de encuestas a realizar

z: valor estándar de normalización correspondiente a la confiabilidad o confianza que se tenga de la información a recopilar mediante del proceso de muestreo y de la muestra misma.

p: parte proporcional del universo o población que cumple con la característica principal, base, de la investigación por muestreo.

q: parte proporcional del universo o población que no cumple con la característica principal, base, de la investigación por muestreo.

E: máximo error proporcional absoluto permitido a los resultados del muestreo, respecto a los que arrojará el análisis de todo el universo (o universo limitado).

Con la sustitución de variables se obtuvo una muestra de 159.09, por lo que se aplicaron 161, se utilizó una confiabilidad de 94% y un error proporcional absoluto de 6%; finalmente la selección fue a través de la fórmula de muestreo aleatorio simple, las que se dividen proporcionalmente en función de la cantidad de alumnos por escuela.

- c) Observación participante, el 06 de junio de 2011 se presencié una plática por parte del Equipo Verde Huatulco a niños de tercer grado de primaria sobre la certificación *Earthcheck*, en ésta se conoció el comportamiento del alumnado ante la temática, así como la interacción entre ellos y el expositor; también, del 24 al 26 de septiembre de 2012 se asistió al curso de cultura turística realizado por el Centro de Capacitación Turística (CECAT) en coordinación con la STyDE para conocer el contenido y visión que se le presenta a los prestadores de servicios turísticos, asimismo, en diciembre del mismo año se participó en el sábado de acopio en el recorrido de senderismo en el parque Rufino Tamayo. Dichas actividades se vinculan con diversos aspectos de la cultura turística difundida en el destino.

TERCERA ETAPA: Análisis de la información.

- a) Después de la aplicación de la encuesta, se diseñó la base de datos y la captura de información para el análisis de la misma a través de la estadística descriptiva, se compararon los resultados con el contenido de los programas y con los elementos de cultura turística. Asimismo, se enriqueció y comparó con lo obtenido en las entrevistas.
- b) Se evaluaron las respuestas de la encuesta a partir de una escala del uno al diez y se determinó el conocimiento que tiene el niño(a) de primaria en el área de conocimiento del lugar de cultura turística y se hizo una comparación en la educación formal pública y privada.

- c) Se realizó un análisis comparativo entre perfil del niño, escuelas y tipo de escuela; además de la relación por tipo de educación: formal, no formal e informal.

CUARTA ETAPA: Se diseñó la propuesta que consiste en el contenido de un programa de aplicación para la cartilla de cultura turística infantil de Bahías de Huatulco. Los temas que integran el programa están relacionados con los de una cartilla turística (SECTUR, 2002), su cuadro de aplicación se diseña a partir de los programas de estudio 2009 de la Secretaría de Educación Pública, finalmente, el contenido de la cartilla se hace en relación a las características que presenta la SECTUR (2002). De esta forma, el programa tiene como objetivo insertar los temas que conciernen a la cartilla turística en el mapa curricular del programa escolar de sexto grado de primaria.

Por último, a partir de la información analizada se proporcionan una serie de conclusiones, así como recomendaciones sobre el tema investigado.

De esta manera, la tesis se integra por cuatro capítulos relacionados con los objetivos particulares y se estructura de la siguiente manera. En el primero se aborda el marco teórico que sustenta esta investigación, se retoman los elementos de la cultura turística descritos por la SECTUR con una visión que parte de la comunidad receptora a partir del análisis de los cambios que sufre una sociedad cuando tiene presencia de la actividad turística y de las vías por las que puede generar dicha cultura: la educación formal, no formal e informal. Además, se hace énfasis en la teoría de aprendizaje constructivista como modelo para la comprensión de los elementos que integran la cultura turística.

En el segundo capítulo, se hace una caracterización del CIP Bahías de Huatulco: descripción de sus elementos del paisaje, así como de la planeación del CIP Bahías de Huatulco y de las condiciones sociales que trajo su implementación para identificar aspectos del área de conocimiento y actitudes-aptitudes de la cultura turística, así como, determinar las acciones de la educación no formal, organizaciones gubernamentales y sociales, que intervienen en la generación de una cultura turística en el destino.

En el tercer capítulo, se describe el perfil del niño de sexto grado de primaria, se caracterizan los elementos que integran el término cultura turística, conocimientos del lugar, valores y aptitudes-actitudes y su relación con las formas educativas: formal, no formal e informal, que fomentan dicha información. Asimismo, se presenta una comparación del

elemento conocimiento del lugar en la educación formal pública y privada presentes en el destino.

A su vez, en el cuarto capítulo se describen las características físicas y los elementos de una cartilla de cultura turística infantil, se presenta el diseño de su programa de aplicación en el mapa curricular de sexto grado de primaria; lo cual permite delimitar la propuesta de contenido del mismo desde los elementos de un escrito, fondo y forma. Finalmente, se presentan las conclusiones así como las fuentes consultadas para la elaboración del presente trabajo.