



# UNIVERSIDAD DEL MAR

---

CAMPUS HUATULCO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**DIAGNÓSTICO ACTUAL Y POTENCIAL DE LA CABECERA MUNICIPAL  
Y NUEVE FINCAS CAFETALERAS DE PLUMA HIDALGO, POCHUTLA,  
OAXACA, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL.**

## **T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA:

JULIETA AVELINO ALTAMIRANO

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ISRAEL MORALES BECERRA

Bahías de Huatulco Oaxaca, Octubre 2013.

### INTRODUCCIÓN

Derivados del fenómeno de la globalización, la pobreza y la crisis ambiental son actualmente, los temas principales de mayor preocupación a escala global, sobre todo por los estragos que generan en los países menos favorecidos. Para minimizar y/o afrontar los efectos de dichos fenómenos se han propuesto nuevos modelos encaminados hacia el desarrollo que permitan hacer frente a las necesidades y exigencias del mundo actual.

Estos nuevos modelos de desarrollo se han acompañado con distintos adjetivos: sustentable, endógeno, local, territorial, comunitario mismos que han sido abordados por diversos autores con distintos enfoques y críticas al respecto, sin embargo, cada uno de estos adjetivos está inmerso uno en el otro (Boisier, 1999).

Cualquier adjetivo con el que se quiera acompañar al desarrollo coincide en la búsqueda del mejoramiento en la calidad de vida de la población local, a través del uso racional y la conservación de sus recursos basándose para ello en la participación de los diferentes actores que confluyen dentro de un territorio; ese aspecto social-endógeno (desde dentro) es el factor de mayor importancia para lograr el verdadero desarrollo (Garófoli, 1992; Crosby, 1993; Buarque, 1999; Boisier, 1999, 2005; Vásquez-Barquero, 2005).

Es precisamente dentro de estas nuevas propuestas donde descansan las tendencias actuales para la implementación de turismo, pero no el convencional, sino uno responsable, capaz de satisfacer las necesidades de la población local, que minimice los efectos negativos, que además contribuya al cuidado del medio ambiente, y permita la revitalización de las economías rezagadas, a este tipo de turismo se le conoce como *turismo sustentable*<sup>1</sup> (Crosby, 1999; Ciruela, 2008; Serrano, 2000; Zamorano, 2002).

Acompañado por los cambios en las tendencias de los gustos y preferencias de la demanda, se han diversificado también los productos y modalidades de las actividades que se ofrecen, las formas de realizar los viajes y sobre todo de los objetivos de viaje: personas que están en busca del contacto con la naturaleza, retos físicos (Zamorano, 2002) el disfrute del campo, o bien, re-valorización de lo rural (Serrano, 2000).

---

<sup>1</sup> Aunque, si bien es cierto, toda actividad económico-social tiende a la modificación y alteración del entorno, el término es aplicado a la contraposición del turismo convencional entendido como aquel que maximiza la rentabilidad del espacio, explota los recursos y no toma en cuenta a la comunidad local.

Dentro de las actividades del disfrute del campo, el turismo rural es, para estos autores, el más cercano al modelo de desarrollo endógeno. Este concepto es relativamente nuevo, surgido en Europa a finales de la década de los ochenta y posteriormente en América Latina, aunque en cada país se tiene un concepto diferente acerca de esta modalidad, motivo por el que se carece de una definición universal, para fines de esta investigación se entenderá al turismo rural como la actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta que integra ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tiene una interrelación con la sociedad local (Barrera, 2006; Ciruela, 2008)

A este tipo de actividad turística se le atribuyen entre otros aspectos: la contribución a la revitalización de las economías locales de las poblaciones rurales a través de la reorientación de las actividades agropecuarias (Freiría, 2003); la participación de la comunidad dentro del proceso de planeación ejecución y control de las actividades (Cherem, 1990 citado por Gurría, 2006); y la revaloración de la cultura autóctona y el espacio rural (Elías, 2009).

A pesar de lo mencionado anteriormente, también debe tomarse en cuenta que debido al grado de interrelación físico y psicosocial que existe entre el fenómeno turístico rural y la población, también se corre el riesgo de generar efectos negativos tanto o más graves que en el caso del turismo convencional (Crosby, 1993 en Ciruela, 2008).

Para evitar lo anterior, es necesario realizar análisis con un enfoque capaz de distinguir a los distintos factores que convergen dentro del territorio (ambiental, social, económico e institucional) e influyen en las líneas generales reales y potenciales para llevar a cabo acciones a favor de un desarrollo local sustentable y su aplicación al turismo. En este sentido, el objetivo general de esta investigación es *identificar los elementos y tendencias del territorio de Pluma Hidalgo para la estimación de los límites y oportunidades de la implementación del turismo rural en la cabecera municipal y sus principales fincas cafetaleras*. Del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- i) *Abordar las bases teóricas acerca de los modelos de desarrollo en el que descansa el turismo rural;*
- ii) *Describir a través de un análisis prospectivo general los distintos factores que confluyen en el territorio de Pluma Hidalgo;*
- iii) *Analizar la situación turística actual de la cabecera municipal y principales fincas cafetaleras de Pluma Hidalgo;*

- iv) *Caracterizar los puntos fuertes y débiles, internos y externos del territorio que influirían en la implementación del turismo rural, y así aportar una serie de propuestas para la implementación de esta tipología turística.*

La pregunta guía para esta investigación es ¿Qué elementos dentro del territorio local podrían ser aprovechados para la implementación del turismo rural en la cabecera municipal de Pluma Hidalgo y sus principales fincas cafetaleras?; cuya hipótesis consiste en que a escala territorial Pluma Hidalgo cuenta con elementos y recursos de índole geoambiental (clima, suelo, flora y fauna), agrícola (cafeticultura y extracción de frutos), social - institucional (cooperativismo) y cultural (formas de vida) capaz de generar corrientes turísticas.

Para contextualizar, Pluma Hidalgo es un municipio cuya principal actividad económica se concentra en el cultivo y venta de café en grano (INEGI, 2010; SIAP, 2011), sin embargo, ésta se ha visto afectada por las diversas crisis en la variación del precio tras la firma del Convenio Internacional del Café en el año de 1962 y prorrogado hasta el año 1987 (Salinas, 2000), esto ha provocado el abandono de la producción y, por ende, ha colocado a la población en altos y muy altos índices de pobreza y marginación (CONAPO, 2011).

Los resultados de la presente investigación son de interés para las autoridades municipales y los diversos agentes (privados, sociales, institucional, comunidad en general) que confluyen en la zona de estudio, con el fin de brindarles una prospectiva descriptiva sobre las posibilidades del desarrollo de la actividad turística, misma que a últimas fechas se ha integrado en algunas de las fincas cafetaleras más importantes.

Anteriormente se han realizado dos investigaciones en este municipio que abordan temáticas turísticas, estas son: "*Proyecto de desarrollo turístico basado en la observación de aves en la región Costa de Oaxaca*" presentada por Moreno (2009) y "*Pluma Hidalgo, Potencial de desarrollo turístico sustentable*" (Ramos, 2009); por otro lado, se han realizado algunas más sobre cuestiones relacionadas al medio ambiente (Acosta, 1997, 2004, 2007; Romero *et al*, 2002; Morales y Sánchez, 2007; Solano *et. al.*, 2008), entre ellas la titulada "*Afinidades fitogeográficas del bosque mesófilo de montaña en Pluma Hidalgo*" (Acosta, 1997) misma que se utilizó como apoyo para mencionar las características de algunas especies de flora y fauna del lugar. Asimismo, existen otras enfocadas en lo referente a los elementos naturales y físicos en torno a la producción de café (Toledo, 1996; Akaki, 2011). Así, el presente documento viene a reforzar y actualizar la información disponible para la cabecera municipal y para futuras tesis.

Con el propósito de lograr los objetivos de este trabajo se llevó a cabo primeramente la revisión documental sobre las características del turismo rural, su relación con las teorías de desarrollo endógeno-local-sustentable y los casos exitosos de aplicación en zonas agrícolas, donde los principales exponentes son Crosby (1999), Zamorano (2000), Calderón (2005), Boisier (2005), Barrera (2006), Ciruela (2008) y Renault (2011).

Por otra parte, se examinaron las metodologías para la realización de diagnósticos de situación dirigidas a la implementación de actividades turísticas, con lo que finalmente se eligieron las de Zimmer y Grassman – LEADER II (1996), las aportaciones hechas por Calderón (2005), así como la propuesta de estudio del territorio de Blanco (2008), debido principalmente a que enlistan de manera clara los elementos a tomar en consideración para el desarrollo de actividades turísticas dentro de escenarios rurales.

Una vez elegida la metodología se diseñaron los instrumentos para recolectar la información: fichas de registro de los recursos, encuestas y entrevistas, en este sentido y se realizó la estimación de las muestras poblacionales a aplicar, con lo que se obtuvieron los siguientes resultados:

- Muestra *no probabilística para poblaciones finitas*, enfocada en la población económicamente activa<sup>2</sup> (187) de la cabecera municipal de Pluma Hidalgo, se determinó el lugar debido a que ésta es la localidad con mayor número de habitantes dentro de un mismo núcleo rural, además debido a que durante las visitas realizadas a las fincas y ranchos las personas no presentaban disposición a participar. Para la estimación se consideró como margen de error (9%) y nivel de confianza del (95.5%) resultó en 74.6 encuestas que se redondearon a ochenta según la siguiente fórmula: \_\_\_\_\_ mismas que fueron aplicadas en distintas visitas realizadas a la localidad.
- Par la determinación de la muestra en el caso de los visitantes se estimó una muestra no probabilística para poblaciones infinitas cuyo margen de erro fue de 10% y el nivel de confianza del 93% , cuyo resultado se observa en la siguiente

---

<sup>2</sup> Debido a las variables estimadas en el diseño de la encuesta se determinó la Población Económicamente Activa (PEA) como la opción viable para la estimación de la muestra, al considerarse que este indicador comprende a todas las personas (sin importar el sexo, en un rango de edad de los 14 años y más), ocupadas y desocupadas, que conforman la fuerza disponible para la producción de bienes materiales y de servicios en un periodo determinado, asimismo, dentro de este rubro se considera también al trabajador familiar no remunerado .(INEGI, 2002:3-4). En este sentido, se excluyen aquellas que no realizan actividad alguna que contribuya a la dinámica económica: estudiantes, pensionados, jubilados, quehaceres del hogar.

fórmula: — ———— , aplicadas aleatoriamente durante las Expo-ferias del café llevadas a cabo en abril del año 2011 y 2012.

La fase de aplicación de los instrumentos de obtención de información, la obtención de los datos e identificación de los recursos, observación simple y toma de fotografías se llevó a cabo en un total de cincuenta y siete días a la cabecera municipal, incluidas las visitas a las fincas cafetaleras.

Para el desarrollo del catálogo de los recursos se tomó en cuenta la metodología propuesta por la Organización de Estados Americanos (OEA, 1978) mientras que para su jerarquización se utilizó la emitida por MINCETUR de Perú (2007), esta fue elegida debido en primer lugar a que surge en un país con una situación similar a México en cuestiones de desarrollo, y en segunda instancia, a que toma en cuenta para la evaluación de los recursos el valor intrínseco del recurso según su trascendencia. A partir de la información obtenida en esas dos fases se procedió a la creación y análisis de la matriz FODA de la que finalmente se desprende una serie de propuestas.

Por lo tanto, el contenido de la presente investigación se concentra en cuatro apartados, en el capítulo I se establece el marco teórico conceptual acerca de la evolución del concepto de *desarrollo*, su relación con la modalidad del turismo rural y posteriormente las pautas para el análisis prospectivo necesario en la planeación de destinos de esta tipología.

En el capítulo II, se describen los distintos factores que según el enfoque de las teorías de *desarrollo*, confluyen en el territorio: geoambientales, sociales, económicas e institucionales (Renault, 2011) aplicadas a la cabecera municipal de Pluma Hidalgo y las principales fincas cafetaleras.

El capítulo III se analizan los elementos que componen el sistema turístico local: la oferta (catálogo de los recursos, las facilidades y elementos de la perspectiva del desarrollo local basado en el turismo); el perfil de los visitantes; los destinos genéricos y locales que constituyen la competencia y, finalmente las tendencias del mercado (Zimmer y Grassman, 1996; Calderón, 2005).

Derivado de los apartados anteriores, en el capítulo IV, se enlistan los principales hallazgos respecto a los puntos fuertes y débiles, interno-externo para finalmente aportar una serie de estrategias generales para la población y en particular

a favor de la maximización de los recursos territoriales para la implementación de actividades turístico-rurales.

El apartado final de este trabajo presenta las conclusiones generales respecto al diagnóstico realizado en la zona, así como las principales aportaciones, recomendaciones, las fuentes consultadas y los anexos.