



UNIVERSIDAD DEL MAR

---

CAMPUS HUATULCO  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA  
PLAYA LA ENTREGA, BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA,  
COMO CRITERIO PARA SU GESTIÓN

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA  
GABRIELA MATÍAS CRUZ

DIRECTORA DE TESIS:  
MDST. VERÓNICA ROSALBA GÓMEZ ROJO

BAHÍAS DE HUATULCO OAXACA, ABRIL DE 2016

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que cada vez cobra mayor importancia en el país debido a los diversos beneficios que se obtienen, principalmente en el aspecto económico, pues tan sólo de enero a agosto de 2015 el ingreso por divisas fue de \$11,977 millones de dólares, es decir, 8% más que el año anterior, de la misma manera y periodo, la llegada de turistas internacionales aumentó y se recibieron en México 21,231 personas, 8.4% más que el 2014 (SECTUR, 2015).

México es un destino importante en cuanto a la llegada de visitantes internacionales,<sup>1</sup> puesto que se encuentra situado en el octavo lugar; los sitios preferidos son los de sol y playa, entre los más visitados figuran destinos como Acapulco, Cancún, Cozumel, Los Cabos, Mazatlán y Puerto Vallarta (Nava, 2008: 13). Sin embargo, el uso intensivo que se le ha dado a los recursos culturales y naturales ha generado el deterioro de algunos destinos, los cuales han presentado diversos problemas ambientales y sociales, entre los principales sitios con más problemas se encuentra Acapulco, el cual es reconocido como un destino internacional exitoso desde los años cuarenta pero que actualmente se enfrenta con problemas de contaminación y masificación de sus playas; por otro lado, se tiene el caso de Cancún, que a diferencia del anterior, se consolidó como un centro integralmente planeado y, a pesar de ello, también sus playas se encuentran deterioradas por la erosión y la destrucción de la vegetación y de arrecifes, entre otras repercusiones.

En este sentido, es necesario tomar medidas de planeación y ordenamiento para mantener el desarrollo sostenible del sitio turístico, por lo cual, existen diversas herramientas enfocadas al manejo de visitantes como la metodología para el límite de cambio aceptable (LAC) y la gestión de impacto de visitantes, sin embargo, se considera a

---

<sup>1</sup> Principalmente los turistas de internación, pues se les considera el tipo de turismo más importante por la derrama económica que generan, éstos provienen principalmente de Canadá y Estados Unidos (Nava, 2008: 11).

la capacidad de carga turística como una herramienta más eficaz, debido a que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso del área puesto que “los sitios turísticos poseen ciertos límites en cuanto a la intensidad de visitantes y su estudio podrá reconocer las repercusiones ambientales, económicas y sociales” (Cifuentes *et al*, 1999; Echamendi, 2001; López y López, 2008,).

Por lo tanto, la presente investigación se centra en la evaluación de la capacidad de carga turística para conocer las condiciones sociales de los visitantes y de los prestadores de servicios, las espaciales del área y su aplicación en la gestión de la playa La Entrega, localizada en el Centro Integralmente Planeado (CIP), Bahías de Huatulco, Oaxaca.

Dentro de las principales razones que se tiene para realizar el estudio, es que La Entrega se considera una de las más visitadas (Barradas *et al*, 2013: 135) en el destino, debido a sus características naturales, los servicios que ofrece, adecuado equipamiento y acceso respecto a las demás playas de Huatulco, por lo tanto, resulta pertinente conocer el límite máximo de visitantes que la playa puede soportar.

Otra razón importante, son los escasos estudios en torno a la capacidad de carga turística y, aunque se encontró una estimación realizada por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR, 1991), en donde se establece para la playa La Entrega una capacidad de carga turística de 4,400 visitantes diarios en temporada alta y 978 en la baja, se desconoce la metodología que determinó tales cantidades.

Así también, aunque el destino es un Centro Integralmente Planeado que cuenta con una certificación como *destino sustentable*, se han observado en La Entrega problemas con el manejo de los residuos sólidos en la parte terrestre y marina, ya que, a pesar de que por parte del municipio existe una recolecta de estos residuos, la saturación de visitantes en temporadas altas genera una cantidad excesiva de basura.

La importancia de esta investigación se justifica en que puede ser de interés para la gestión y toma de decisiones a diversas instituciones gubernamentales como al Fondo

Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), puesto que puede utilizarlo como herramienta de planeación y desarrollo de actividades o proyectos que pretenda realizar en el área; puede ser de utilidad, a la Secretaría de Turismo (SECTUR) y a la Regiduría de Turismo ya que en coordinación con el Programa Playas Limpias se encargan de la gestión de las playas, así también, esta última institución podría tomar la metodología de capacidad de carga turística como referencia para realizar estudios en otras playas del destino turístico.

De la misma manera, puede ser de utilidad a la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) porque se encarga de vigilar el cumplimiento del uso adecuado de la Zona Federal Marítimo Terrestre (ZOFEMAT), así como al Parque Nacional Huatulco, pues aunque la zona no forme parte del área natural protegida, cuenta con recursos naturales que resulta necesario conservar para que no se deterioren, como la zona de arrecifes de coral, puesto que en La Entrega está localizado uno de los más grandes de la región y con más variedad de especies (Leyte-Morales, 2001, citado por Hernández-Ballesteros, 2002: 6,36), sin embargo, presenta un porcentaje de muerte del arrecife del 23.38 % (Robles, s.f.: 25).

En ese mismo sentido, resulta de importancia también para Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) como la organización Costa Salvaje, ya que ha trabajado en el cuidado de playas y particularmente en el tema de los arrecifes.

Finalmente, es relevante para los prestadores de servicios turísticos, a la población en general y a los visitantes, puesto que, en cuanto conozcan los límites de la capacidad de carga turística puedan cuidar la zona, ya que la gestión respecto al uso adecuado que se le pueda dar al área ayudarían a su conservación y con ello evitar su deterioro, además de ser un área de recreación también es fuente principal de empleo y sostén de algunas familias.

El objetivo del estudio es: *Evaluar la capacidad de carga turística de la playa La Entrega para conocer sus condiciones espaciales, sociales del visitante y de los*

*prestadores de servicios turísticos para utilizarlo como criterio para la gestión de la playa.*

Los objetivos específicos son: caracterizar la playa en términos naturales, determinar el perfil de los visitantes de La Entrega, las características sociodemográficas de los prestadores de servicios, evaluar las capacidades de carga social de los visitantes y de prestadores de servicios, así como calcular la capacidad de carga física, real y efectiva y analizar las características de la capacidad de carga turística como criterio de gestión de la playa.

La pregunta que guía la investigación: *¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la capacidad de carga turística de la playa La Entrega y la posibilidad de utilizar esta herramienta como criterio para su gestión?* La hipótesis que responde a dicha pregunta es que *la capacidad de carga turística de la playa La Entrega se encuentra superada en temporadas vacacionales debido a la llegada masiva de visitantes, un nivel de masificación media del visitante por la situación del sitio y se presenta un nivel de tolerancia alta de prestadores de servicios turísticos hacia los visitantes, por lo cual, existe una débil gestión del área a pesar de que existen diversos actores involucrados, por lo cual, aunque no se considera como un criterio de gestión actual, la capacidad de carga turística puede ser utilizada en función del involucramiento e implementación de medidas que mejoren el uso del área.*

El período de estudio abarca del mes de septiembre de 2011 hasta abril del 2012, debido a que permite la observación de diferentes temporadas, condiciones de uso y afluencia de visitantes, aunque se continúa con la observación directa hasta septiembre de 2012. La metodología para la evaluación de la capacidad de carga turística de La Entrega se fundamenta en cuatro fases:

a) La primera en el trabajo de gabinete, en éste se estudian los fundamentos teóricos referentes al turismo de sol y playa, al desarrollo sostenible, la gestión de zonas costeras y de playas, así como de la capacidad de carga turística y sus elementos o tipos que la definen

según López y López (2008: 138,139), Watson y Kopachevsky (1996, citado por Echemendi, 2001:14) y Peran-López (2005).

Así también, se revisan metodologías que evalúan la capacidad de carga turística en playas, a través de estudios realizados por Roig (2002), Betancourt y Herrera-Moreno (2005), Aranguren *et al* (2008), Botero *et al* (2008), Segrado *et al* (2008) en diferentes destinos, la mayoría localizados en América Latina.

Se elaboran los instrumentos de recolección de datos: los cuestionarios que permiten conocer el perfil y grado de satisfacción del visitante de La Entrega, de la misma manera se realizan otros para determinar el perfil de los prestadores de servicios turísticos, así como su nivel de tolerancia respecto a los visitantes y se construye la entrevista para los encargados de los establecimientos localizados en la playa para conocer algunas características de operación.

Debido a que se desconoce la cantidad específica de personas que visitan la playa y que el estudio considera a turistas y visitantes, el número de cuestionarios se determina a partir de la fórmula de Ibarra (1998:170-174) para muestra infinita, el cual se calcula con la

$$\text{fórmula: } n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.0755)^2} = 169.83$$

En donde:

n= Número de encuestas a aplicar

z= Valor estándar de normalización correspondiente a la confiabilidad, el cual es de 1.96, que corresponde al 95% de confianza.

p= Parte proporcional del universo que cumple con la característica principal para la muestra, el cual es del 50% (0.5).

q= Parte proporcional del universo que no cumple con las características principales de la muestra, el cual es del 50% (0.5).

E= Corresponde al máximo error proporcional absoluto permitido a los resultados del muestreo, respecto a los que arrojaría el análisis de todo el universo, el cual es de 7.55 % (0.075).

El número de encuestas elaboradas fue de 170, debido a que se redondeó el resultado. La selección de la muestra se realizó de manera sistemática en los restaurantes y

en la playa. Por otra parte, se aplicaron 50 cuestionarios para prestadores de servicios, el número de cuestionarios se determina a manera de censo debido a que es el total aproximado que labora en temporadas bajas y, en consecuencia los que permanecen a lo largo del año.

Por último, se realizan los cuestionarios para evaluar las variables infraestructura, equipamiento y personal que determinan la capacidad de manejo de la playa, los cuales fueron elaborados a partir de la metodología de Cifuentes (1992). Los cuestionarios son aplicados a prestadores de servicios de la playa La Entrega, a la gerente operativo del comité de Playas Limpias de Santa María Huatulco, al delegado de la Zona Federal Marítimo Terrestre (ZOFEMAT) Región Costa y al presidente de la Empresa Integradora de Restaurantes.

b) En la segunda fase se realiza el trabajo de campo, se aplican las técnicas e instrumentos de recolección de datos a través de encuestas<sup>2</sup> realizadas a los visitantes en las fechas a partir de septiembre de 2011 a abril de 2012, se identifica el perfil de los usuarios de la playa debido a que representan los meses con mayor y menor afluencia turística en Huatulco, por lo cual las fechas de aplicación también representan las temporadas altas y bajas que el destino turístico tiene durante el año, aunque primero se realiza una prueba piloto del cuestionario que permite identificar las inconsistencias, la comprensión así como la fluidez de la información. Así también, se realiza observación directa, se hace la medición de la playa, se proponen las áreas en las que se divide para su mejor análisis y se identifican los elementos del sistema turístico para caracterizar su oferta, planta turística, infraestructura y superestructura.

c) La tercera fase consiste en la determinación y evaluación de los tipos de capacidades de carga social de los visitantes y de los prestadores de servicios a través del análisis de los

---

<sup>2</sup> Se acudieron cinco días a la semana, de miércoles a domingo y se permaneció seis horas durante el día desde las nueve de la mañana hasta las tres de la tarde.

datos obtenidos en las encuestas. En la primera se evalúan aspectos como el grado de satisfacción que los visitantes tienen por la playa y su percepción ante la masificación. En la segunda se evalúan las variables nivel de tolerancia respecto a la presencia de los visitantes y los impactos generados por la actividad turística.

Por último, se evalúa la capacidad de carga efectiva con base en la metodología de Cifuentes (1992) para conocer la cantidad de personas que la playa debería recibir con la fórmula  $CCF > CCR > CCE$ .

d) La última fase está constituida por el análisis de las tres capacidades de carga, la valoración de las condiciones de gestión en las que se encuentra La Entrega, así como determinar las características para certificarse como Playa Limpia.

La presentación de la tesis se encuentra integrada por cuatro capítulos, el primero corresponde a los fundamentos teóricos del turismo, turismo de sol y playa, así como del desarrollo sostenible del turismo, su planeación y su gestión en playas, los tipos de capacidad de carga turística y las definiciones realizadas por diversos autores, lo que permite establecer el fundamento de la investigación.

El segundo capítulo lo constituyen los antecedentes históricos y la descripción de la ubicación geográfica del área, los elementos diferenciadores e indicadores del paisaje, el perfil del visitante de la playa desde de septiembre de 2011 hasta abril de 2012; así también, los elementos del sistema turístico que componen La Entrega y las características sociales y demográficas determinadas a través del perfil de los prestadores de servicios turísticos.

El capítulo tres se refiere a las capacidades de carga social percibida por los visitantes y por los prestadores de servicios turísticos de la playa, las cuales se determinan a partir de la evaluación y análisis de las variables establecidas para cada una, de las cuales se retoman las variables grado de satisfacción por la playa y percepción de masificación para incluirlas como factores de corrección en el cuarto capítulo.

En el capítulo cuatro se realiza el cálculo de las capacidades de carga física, real y efectiva (Cifuentes, 1992) de las cinco zonas determinadas para obtener la cantidad de visitantes que La Entrega debería recibir. Posteriormente, se realiza el análisis de las capacidades de carga social de los visitantes, de los prestadores de servicios y efectiva para discutir la situación de la gestión de la playa La Entrega para gestionarse y certificarla como playa limpia según la norma mexicana “NMX-AA-120-SCFI-2006 que establece los requisitos y especificaciones de sustentabilidad de calidad de las playas,” las conclusiones y recomendaciones para un mejor uso del área.