



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO QUE
REALIZAN LOS TURISTAS EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO
POCHUTLA, OAXACA**

T E S I S

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

PRESENTA:

ARIEL CARMONA MARTÍNEZ

DIRECTORA DE TESIS:

MTRA. BERENICE CASTILLEJOS LÓPEZ

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA

NOVIEMBRE 2012

INTRODUCCIÓN

A medida que las economías se van terciarizando y las actividades del área servicios desplazan al sector secundario y al primario, el turismo se puede ver como una oportunidad de diversificar la economía de las regiones. Éste suceso ha provocado que las empresas y los organismos públicos estén cada vez más interesados en conocer la importancia económica del turismo, ya sea a nivel nacional, regional o local. Identificar los impactos económicos de la actividad es una tarea imprescindible en la planificación de una región y en las propuestas para su desarrollo. Pero es además, necesario para el control de la comercialización y la toma de decisiones por parte de las empresas. A nivel local, la medición del gasto turístico es un elemento de ayuda indispensable para las empresas, gobiernos, sindicatos, trabajadores y la sociedad en general, permitiendo que la adopción de decisiones relativas con el progreso económico sea eficaz y efectiva.

Los gastos realizados por los turistas impactan directamente a un conjunto amplio de sectores y presenta efectos de arrastre o multiplicadores sobre una multitud de ramas de actividad. Esto significa que los gastos turísticos son distribuidos en diversas empresas y personas, pues el consumo de bienes y servicios beneficia a los estratos sociales, dedicados a actividades turísticas directas e indirectas. Precisamente, el análisis de esta erogación proporciona el conocimiento del papel y la importancia del turismo en la economía de una región.

JUSTIFICACIÓN: La razón de llevar a cabo una investigación relacionada con el gasto turístico y su estructura en la ciudad de Pochutla, surge fundamentalmente por dos intereses. El primero, por conocer y aprender la dinámica del turismo, ya que el autor ha mantenido contacto directo con la población local durante más de veinticinco años y le ha dejado agradables experiencias. La oportunidad de residir y formar parte de la localidad permitió aprender su cultura, gastronomía, fiestas y tradiciones, etc. Este trabajo es una contribución para la ciudad, por todo lo brindado.

El segundo motivo se argumenta por los escasos estudios a nivel nacional, estatal y especialmente local. En la zona de referencia, se localizó dos investigaciones vinculados con la actividad: una tesis relacionada con la insuficiencia de alojamiento (Salinas, 2001) y; un documento que señala la metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca (Reyes y Sánchez, 2005). La preocupación por mejorar la

actividad turística en la región obliga a reflexionar acerca del turista y su comportamiento con relación al gasto.

La falta de estudios sobre el turismo realizados en la localidad se debe a que éste no forma parte de los lugares prioritarios para la promoción y el desarrollo para el Estado de Oaxaca, en comparación con los destinos turísticos cercanos como Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, motivo por el cual es relevante la elaboración de estudios, dado que la ciudad de San Pedro Pochutla es un lugar poco conocido en el ámbito turístico.

Por lo expresado anteriormente, esta investigación pretende, por un lado, crear insumos en materia turística y, por otro, generar diversos beneficios tanto para organizaciones públicas como privadas al contribuir con información sobre la actividad turística. La creación de éste documento, beneficia al turismo del Estado de Oaxaca, dado la importancia de ampliar la oferta de sitios que puedan favorecer al turismo de la Región Costa.

En el ámbito municipal, la investigación ayuda directamente a la Regiduría de Turismo, dado que aporta información relevante para la toma de decisiones de los gestores turísticos en sus tareas de planificación. Se detecta también que los mayormente favorecidos son los habitantes de la localidad, principalmente, los vinculados con la actividad al establecer los cimientos que podrían dinamizar la economía local, traducándose en generación de empleos, remuneraciones de personal, unidades económicas, etc.

Por ello, éste trabajo trata de establecer, en primer lugar, identificar los elementos de la oferta que son consumidos en la ciudad y, en segundo, analizar el comportamiento del gasto. Para éste fin, se escogió una muestra representativa de turistas (principalmente jefes de familia¹) que fueron encuestados en distintos puntos de la ciudad² durante tres temporadas. Se realizó una primera encuesta dividida en dos períodos vacaciones que fueron invierno 2007 y Semana Santa 2008. De igual forma, la investigación presenta los resultados de una segunda encuesta que fue dirigida al turismo en invierno 2011, el principal objetivo fue la actualización de los datos. Por cuestiones económicas y de tiempo requerido para el levantamiento de la encuesta, no se incluyó un informe de Semana Santa 2012.

¹ En términos económicos el “jefe de familia” se define como aquella persona que aporta los mayores ingresos o es el responsable económico del hogar, es decir, el que sostiene económicamente a su familia.

² El establecimiento de los lugares para el levantamiento de las encuestas dentro de la ciudad de Pochutla obedeció, principalmente, a la identificación mediante la observación directa, de los sitios de mayor concentración del turismo. Para éste caso, se identificaron cinco espacios que fueron la plaza central, terminal de autobuses, restaurantes, hoteles y en vivienda propia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E HIPÓTESIS: De acuerdo en lo descrito anteriormente, dicho trabajo giró en torno a la pregunta guía: *¿Cómo se distribuye el gasto que realizan los turistas en la ciudad de San Pedro Pochutla, Oaxaca?* Para dicha interrogante se responde con la hipótesis general: *el gasto de los turistas se distribuye, principalmente, en la adquisición del servicio hospedaje (hotel) y en la compra de productos diversos en comercios, quedando en segundo término lo relativo al transporte, restaurantes, entretenimiento, recuerdos o souvenirs.*

OBJETIVOS: Por lo anterior, el objetivo general consistió en: *identificar la estructura del gasto turístico en la ciudad de San Pedro Pochutla, Oaxaca.* De igual forma, se incluyeron cuatro objetivos específicos como: *estudiar el marco teórico conceptual de la investigación; identificar las características de San Pedro Pochutla como municipio y ciudad; describir la oferta turística (hoteles, restaurantes y transporte); analizar la demanda turística con respecto al perfil sociodemográfico, las características del viaje, los datos del gasto y las valoraciones obtenidas.*

METODOLOGÍA: La investigación se trata de un estudio cuantitativo, mediante el cual se busca identificar la estructura y distribución del gasto turístico realizado, exclusivamente, en la ciudad de San Pedro Pochutla, a partir de los resultados de las encuestas dirigidas a turistas durante las temporadas 2007-2008 y 2011.

La metodología utilizada en la investigación para alcanzar los objetivos planteados, se estructuraron en cuatro fases, mismas que facilitaron la agrupación de los temas en cada uno de los capítulos de las tesis. Las etapas quedaron de la siguiente forma: a) trabajo de gabinete, b) trabajo de campo, c) análisis e interpretación de los resultados y, d) las conclusiones y recomendaciones.

a) PRIMERA FASE: Constó del trabajo de gabinete que recogió la información documental de San Pedro Pochutla como municipio y ciudad; se realizó la estructuración de los temas generales, así como la fundamentación del marco teórico que son contemplados en el capítulo I de la investigación. Para lo cual se recurrió a la biblioteca de la Universidad del Mar campus Huatulco (UMAR), Centro de Documentación Turística de la UMAR, Biblioteca Municipal y la Regiduría de Turismo del Municipio de San Pedro Pochutla.

Se elaboraron fichas de citas textuales con temas vinculados a la actividad turística (oferta y demanda, motivaciones de viaje, nivel de renta, gasto, consumo y producto turístico). Se utilizó el Cuaderno Estadístico Municipal de San Pedro Pochutla (2005) realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para la determinación de las características ambientales, sociales y económicas de la región.

Se diseñó el cuestionario para los turistas con base en los siguientes instrumentos: encuesta tentativa sobre el gasto del turismo nacional realizado por García (1991); encuesta para obtener el perfil sociodemográfico del turismo nacional elaborado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y; de la Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR) efectuado por el Instituto de Estudios Turísticos de España (IET, 2006). De igual forma, se formularon las interrogantes para las entrevistas con los dueños o encargados de los hoteles y restaurantes de la ciudad de San Pedro Pochutla.

Asimismo, se elaboró un estado del arte del gasto turístico, basado en la publicación de Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia, España, y de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma del Estado de México localizándose 22 investigaciones vinculadas con el estudio (Hernández y Gil, 1998:55-7; Espejo y Ponce, 1999:45-59; López, 2000:61-72; Feo, 2001:55-66; Vanegas y Sosa, 2002:83-100; Calderón y Ruiz, 2002:5-18; Binimelis y Ordinas, 2003:35-51; Aznar, 2003:21-39; El Haddadi, 2004:74-101; Oliva y Oliver, 2004:55-74; Rico, 2005:175-179; Sánchez y López, 2005:93-105; Besterio, 2006:25-49; Perles, 2006:147-166; Mantero y Laffan, 2006:123-156; López y López, 2007:150-169; Morillo, 2007:115-135; Aguirre, 2008:11-26; Fernández, 2008:23-67; Marrero y Santana, 2008:123-143; Cuellar y Kido, 2008:47-78; Chemet y Gomes, 2008:104-117).

b) SEGUNDA FASE: Consistió en el trabajo de campo que identificó las características de la oferta y la demanda turística. Se realizó una observación de los aspectos sociales, culturales y económicos existentes en la ciudad de San Pedro Pochutla a través de recorridos por las cuatro secciones que integran la localidad. La observación directa simple, sirvió para determinar las particularidades de los servicios de hotel, transporte y restaurantes. Esto con el objetivo de realizar un primer diagnóstico preliminar. También ayudó para recolectar información de los lugares de mayor concentración turística en la ciudad. Este método dictó la pauta para la aplicación de los cuestionarios.

Las entrevistas se aplicaron a cada uno de los dueños o representantes de los hoteles y restaurantes en sus propias instalaciones. Mediante una entrevista semiestructurada al regidor del turismo se recabó información sobre la actividad en la ciudad. La observación participativa durante la festividad del Santo Patrón San Pedro, sirvió para recolectar información a partir del contacto directo con la población, así como en otras celebraciones importantes del lugar. La toma de fotografías permitió capturar las imágenes de interés y que ayudaron a realizar el diagnóstico.

La técnica de una primera encuesta consistió en la aplicación de 271 cuestionarios divididos en invierno 2007 y Semana Santa 2008 (la obtención de la muestra se observa en el capítulo IV), por cuestiones de que no se logró con el porcentaje de turistas extranjeros, se incluyeron datos únicamente de turistas nacionales.

De igual forma, se efectuó una segunda encuesta en invierno 2011 en el cual se obtuvieron los datos actualizados del turismo doméstico. El cuestionario constó de 24 preguntas distribuidas en cuatro apartados que fueron: el perfil del turista; la descripción del viaje; los indicadores de consumo; las opiniones y sugerencias generales. Debido a su necesidad se tradujo al inglés (ver Anexo 4 y 5). Los encuestados fueron elegidos de forma aleatoria en los siguientes sitios: plaza central, terminal de autobuses, restaurantes y hoteles de la población, así como en la propia vivienda.

c) TERCERA FASE: Consistió en el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a turistas. Se elaboró una base de datos (ver Anexo 11, 12 y 13) en Excel para posteriormente concentrarlas en el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS versión 17.0). Dicho programa sirvió para la creación de tablas, gráficas y para la realización de pares de comparaciones entre diversas variables estudiadas.

Dentro de los resultados se establecieron el perfil sociodemográfico, los datos del viaje, los elementos del gasto turístico, así como su estructura y la valoración del turismo durante su estancia. Se elaboraron 14 tablas y 5 gráficas que permitieron interpretar, describir y analizar al turismo nacional visitador de la ciudad de San Pedro Pochutla en temporadas altas de vacaciones.

d) CUARTA FASE: Se efectuaron las conclusiones obtenidas por el procesamiento de la información y de las observaciones realizadas. De igual forma, se proponen algunas recomendaciones que se detectaron durante el transcurso de la investigación y que, probablemente, puedan favorecer el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de San Pedro Pochutla.

LIMITACIONES: Los datos presentados incluyen, exclusivamente el gasto turístico efectuado en los diferentes bienes y servicios consumidos o adquiridos dentro de la población. En otras palabras, integra informes estrictamente de turistas que pernoctaron e hicieron uso de los consumibles en el área de Pochutla y se enfoca, únicamente como ciudad³. No se incluyen las erogaciones de dinero efectuado por los turistas en otros lugares circunvecinos, por ejemplo los gastos cometidos en los destinos de playas. Se identificaron también otras condiciones tales como:

1. Los resultados de los gastos señalados corresponden, únicamente, a turistas nacionales sin considerar los extranjeros, aunque se muestran los datos de estos últimos en la base de datos.
2. El carácter estacional de la demanda turística y sus características, así como la muestra seleccionada, puede diferir de otros estudios aplicados fuera de las temporadas analizadas.
3. Los datos del gasto de viaje provinieron tanto de turistas alojados en hoteles como en casa de familiares, amigos o en vivienda propia, obviamente, éstos últimos no gastaron por el servicio de hospedaje y sus gastos son menores, por lo que, los resultados fueron generalizados.

De esta manera, la presente obra consta de cuatro capítulos, a través de los cuales se llega a la determinación del gasto turístico y su estructura. En el primero de estos se aborda el sustento teórico y conceptual del turismo. Entre otras las aportaciones de éste capítulo se encuentran la propuesta de definición de turismo y turista. Las variables de estudio de la oferta y demanda turística, las motivaciones del viaje y el nivel de renta del turismo también son contempladas en éste apartado. Por último, se hace alusión a las conceptualizaciones de consumo y gasto turístico.

³ En el cuestionario aplicado, específicamente, en el apartado III en indicadores de consumo (preguntas 16, 17, 18, 19), se les reiteró a los turistas que dieran respuesta a los reactivos, teniendo presente que el consumo y uso de productos (bienes y servicios) fueran realizados, exclusivamente, dentro de la ciudad de Pochutla.

En el segundo capítulo se hace la delimitación geográfica del área de estudio. Se realiza una descripción general de San Pedro Pochutla como municipio y ciudad. Se identifican las principales actividades económicas de la región, esto principalmente a través del uso de la herramienta elaborada por INEGI. Específicamente, se señala el surgimiento, la ubicación geográfica, el clima, las fiestas y tradiciones. De igual manera, se describen las actividades económicas predominantes, así como los resultados de las actividades directamente relacionadas con el turismo en la población. Se termina éste apartado con el análisis del ambiente interno y externo de la ciudad de Pochutla, es decir la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

En el tercer capítulo, se detallan las características de la oferta turística en la ciudad de San Pedro Pochutla. En esta parte se elaboran tablas que sirven de soporte para detallar el servicio de hotelería con respecto a la evolución de número de establecimientos, habitaciones y camas. Las categorías y los servicios ofertados dentro de las unidades se abordan en ésta parte de la investigación. De igual forma, se describen de manera general los servicios de restaurantes y transporte en la ciudad.

Por último, en el cuarto capítulo se hace el análisis estadístico de las encuestas (temporada 2007-2008 y temporada 2011) aplicadas a turistas. Se identifican primero el tamaño de la muestra a utilizar. Se determina el perfil sociodemográfico, así como se realiza el análisis descriptivo de los datos y gastos de viaje (gasto medio diario, gasto medio por viaje, gasto total de los turistas y estructuración del gasto). De igual manera, se indican las valoraciones percibidas de los turistas con respecto a su estancia en la ciudad en las temporadas de estudio. Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones detectadas que en un futuro puedan servir para el mejoramiento de la actividad en la ciudad.