



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE SANTOS
REYES NOPALA, OAXACA PARA SU INSERCIÓN
EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

TESIS

Que para obtener el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA:

JUAN JOSÉ CANTO VERA

DIRECTOR:

MTRO. ISRAEL MORALES BECERRA

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, OCTUBRE DE 2012

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el comportamiento del turista se ha modificado debido a cambios estructurales y demográficos de las sociedades y que han impactado los gustos e intereses, el nivel de vida, gasto promedio y tiempo de estadía. A raíz de esto, la actividad turística se ha diversificado; razón por la cual Pérez-Juez (2006:75) señala que el turismo cultural se ha convertido en la corriente de moda del siglo XXI y la oferta turística ha evolucionado en los últimos años desde las “3 s” (*sun, sea, sand*) hasta las “3 e” (entretenimiento, excitación y educación).

Aunado a lo anterior, las megatendencias señalan el desarrollo de mercados por productos-objetivo, orientado a una combinación de las “tres E” (OMT, n.d.). Dichos cambios han impulsado el desarrollo de diferentes tipos de turismo; entre estos los que toman como base la cultura, uno de ellos es el turismo arqueológico o arqueoturismo, modalidad que en México tiene un gran potencial de desarrollo debido al pasado prehispánico que presenta. Sin embargo, el país no ha creado un segmento especializado en la materia, por lo que el patrimonio arqueológico nacional es visto como atractivo complementario a otros, en la mayoría de los casos.

La presente investigación pretende explicar en qué consiste el arqueoturismo y por qué es importante incrementar su puesta en valor en un estado como Oaxaca que cuenta con vestigios prehispánicos por todo lo largo y ancho de su territorio. La zona de estudio es Santos Reyes Nopala (SRN¹), municipio rico en patrimonio arqueológico que posee tres yacimientos y, por lo menos, tres decenas de estelas empotradas en edificios públicos.

La pertinencia de la investigación radica en la realización de una evaluación de potencial turístico presentando varias particularidades: la primera, son escasos los estudios de potencialidad en el país; la segunda, los que hay se aplican a recursos y atractivos naturales, generalmente; la tercera es que se evalúan solamente las estelas. Aunado a esto, los estudios sobre la cultura chatina son

¹ El área de estudio se identificará con la sigla SRN (Santos Reyes Nopala), por practicidad o simplemente como Nopala.

escasos y tienen un enfoque etnográfico; los relativos al patrimonio arqueológico son prácticamente nulos, sólo se halló una tesis enfocada al análisis iconográfico de las estelas (Arnaud, 2003).

La metodología que se utiliza es la propuesta por López (2005), la cual necesariamente tendrá que adaptarse a la zona de estudio y a la particularidad de la investigación. La evaluación permite conocer con exactitud si las estelas son capaces de motivar flujos turísticos; se darán propuestas viables para su inserción y se revalorarán a las mismas, tratando de evitar su deterioro concienciando a la población, instancias gubernamentales y a los visitantes sobre la importancia cultural y turística que poseen.

Por medio de las propuestas y recomendaciones se explicará a la población cómo desarrollar la incipiente actividad turística que se presenta en SRN; se enumeran las estrategias para dejar en claro a la población las ventajas y desventajas del turismo así como la importancia de participar activamente en la evolución progresiva de la actividad. Se difundirá el término de “turismo arqueológico o arqueoturismo” como la actividad idónea a establecer así como las alternativas que pueden desarrollarse en el municipio.

Es necesario mencionar que esta investigación pretende sentar bases para futuros proyectos en el municipio, y de temática arqueoturística en el estado; ser motivante y empezar a generar la inquietud entre los nopaltecos de: ¿qué pasaría si nos organizamos?; es el objetivo implícito de esta tesis, por ello se espera que tomen en cuenta las propuestas, conclusiones y recomendaciones para comenzar la inserción organizada y planeada de Nopala en la actividad turística. Por lo anterior, la presente investigación se sustenta en los argumentos citados y se plantea con una pregunta guía:

¿Cuáles son las características que hay en el patrimonio arqueológico de SRN que determinan el potencial de la zona para atraer flujos de turistas? Dicho cuestionamiento se responde con la hipótesis general: las estelas de SRN son auténticas y singulares razón por la cual pueden generar flujos de turistas a la

población mediante una adecuada planeación del turismo, misma que permitirá evitar la pérdida irremediable de ellas debido a los diversos factores antrópicos y/o biológicos, y teniendo efectos económicos positivos en la población.

Con base en lo anterior, el objetivo general es *evaluar el potencial turístico de las estelas de SRN para su inserción en la actividad turística.* Mientras que los objetivos específicos son: *1) analizar las problemáticas a las que se enfrentan las estelas para su conservación; 2) realizar propuestas apropiadas de conservación del patrimonio arqueológico; 3) identificar el sentido de pertenencia de la población respecto a las estelas; 4) conocer de qué forma la población hace partícipe a las estelas en su vida cotidiana; 5) analizar el sentir de la población respecto a los visitantes, foráneos y/o turistas; y 6) proponer alternativas viables para que la población sepa qué debe hacer en caso de seguir encontrando patrimonio arqueológico.*

La tesis se integra por cuatro capítulos y se estructura de la siguiente forma. En el capítulo uno se da a conocer el marco teórico-conceptual mediante el cual se sustentó la investigación. Se comienza definiendo al turismo para después centrarnos en el turismo cultural y el turismo arqueológico, principales líneas de investigación. Se explica en qué consiste la puesta en valor del patrimonio arqueológico; asimismo se analiza a la ley que lo rige y se presenta la relación entre patrimonio arqueológico y el turismo en el país. Se concluye el capítulo abordando los conceptos de desarrollo endógeno y potencial turístico; ambos determinan la pertinencia de insertar o no a la comunidad en el ámbito turístico.

En el segundo capítulo, se contextualiza la presencia chatina en la zona de estudio desde la época prehispánica hasta nuestros días; incluyendo un análisis lingüístico. Se explicará la evolución y participación de la comunidad en las distintas etapas de la historia nacional hasta llegar a las condiciones actuales en las que se encuentra. Es importante mencionar que se generaliza al hablar de la región chatina porque los estudios hechos en la zona han sido a nivel etnia, considerada como un todo.

En el tercer capítulo se evalúa el potencial de las estelas de SRN para conocer la pertinencia de insertarlas en la actividad turística y se presenta el inventario como instrumento base para realizar la evaluación. En seguida, el estado del arte respecto a metodologías de potencial turístico deja ver cuál utilizar y la pertinencia de la misma. Se prosigue con el inventario, precisando su importancia turística así como la utilidad de los mismos para después realizar la evaluación y jerarquización de las estelas. Se finaliza con un análisis de la percepción de los residentes, de los turistas actuales y potenciales para conocer su actitud hacia la actividad turística y el patrimonio local, los recursos y atractivos de Nopala.

La metodología seguida en la investigación consiste: en el trabajo de gabinete donde se recolectó la información documental relacionada con Nopala, el potencial turístico y el arqueoturismo; se identifican elementos con fundamentación teórica para estructurarlos; el estado del arte del potencial turístico se elaboró con base en Leno (1993), Sectur (2004) y López (2009). La definición de arqueoturismo se retoma de Manzato (2005) y Pérez-Juez (2006). Para el diagnóstico de la comunidad se realiza una investigación exhaustiva, durante la cual se visitan diferentes bibliotecas, entre las cuales se encuentran la Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Welte y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

En esta fase se construyen algunos instrumentos que permiten obtener información. Respecto al potencial turístico se modificó la ficha de evaluación de recursos, propuesta por López (2009:94). Se diseñó la estructura de las encuestas para cada una de las poblaciones para turistas reales y turistas potenciales las cuales están integradas en cuatro rubros: información general, características del viaje, características económicas y motivos de viaje, debido a las necesidades de la investigación, se tradujeron al inglés. La de los residentes están integradas por tres rubros: información general, conocimiento de la actividad turística y conocimiento del patrimonio cultural local.

La segunda fase consiste en el trabajo de campo para poder cumplir con los objetivos generales y conocer de primera mano la percepción de la población hacia las estelas y el turismo, motivo por el cual se realizó la observación participante durante las fiestas patronales de 2010 y 2011; se aplicaron las encuestas, se entrevistaron agentes clave y para poder evaluar se observaron y fotografiaron a las estelas.

Con base en Ibarra (1998:171), se utilizó la fórmula de universo infinito porque no se conoce el número de turistas que visitan Nopala, se obtuvo el número de encuestas a aplicar para obtener el perfil de los turistas potenciales y reales, la técnica fue de tipo probabilística.

Las encuestas a turistas potenciales se aplicaron en Puerto Escondido; debido a la cercanía, éste puede ser un mercado emisor de turistas o excursionistas a Nopala. Las encuestas a turistas reales se aplicaron durante la fiesta patronal de 2011 y la semana santa del mismo año. Por otro lado, las encuestas a los residentes se aplicaron de febrero a julio del año 2011; cada quince días se pernoctaba en la población aunque sólo los fines de semana.

En la tercera fase se realizó el análisis e interpretación de los datos. Se llevó a cabo la evaluación en la cual, primeramente, se realizó el inventario de recursos turísticos y se procedió a jerarquizarlos. Se adecuó la metodología respecto a la demanda, porque a Nopala sólo llegan turistas esporádicamente; también se elaboran las gráficas para conocer el perfil del visitante. En la cuarta fase se establecieron las conclusiones y recomendaciones a partir del diagnóstico de la zona de estudio.