



**UNIVERSIDAD DEL MAR  
CAMPUS HUATULCO**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**AGENTES DIFUSORES CENTRALES Y GRADO DE DIFUSIÓN DE LA  
INFORMACION EN LA RED SOCIAL DE AGENDA 21 LOCAL  
DE BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA.**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PRESENTA:  
MAYRA MANUEL ARAGÓN**

**DIRECTORA:  
Mtra. MARIA JOSE FERNANDEZ ALDECUA**

**Bahías de Huatulco, Oaxaca.**

**Julio, 2011**

## INTRODUCCIÓN

A más de 50 años de la búsqueda de una relación armónica entre sociedad y naturaleza, aun de cara al siglo XXI, las consecuencias derivadas de una cadena heredada de actos irracionales sobre el ecosistema exigen la toma de decisiones y acciones ante las problemáticas que la aquejan.

En el ámbito internacional, diferentes son las iniciativas que se han implementado precisamente para advertir y resarcir el daño que década tras década, los modos de consumo y producción han provocado sobre un entorno natural cada vez más frágil y que requiere medidas preventivas y correctivas en el corto y largo plazo.

En el caso de Bahías de Huatulco, Oaxaca, quinto “Centro Integralmente Planeado” a cargo del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (en adelante FONATUR), se implementó el programa Agenda 21 Local (en adelante AG21L) para municipios turísticos en México, precisamente como una medida encaminada hacia la sustentabilidad. La finalidad por parte del gobierno mexicano al incorporarse al Programa Agenda 21 (en adelante PAG21), derivado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, se centró en dirigir los esfuerzos hacia la consecución del desarrollo sustentable con base en el enfoque de la gestión turística municipal como marco de acción.

Se adoptó la AG21L por ser un programa que se cimienta en una estructura organizativa transversal que considera la opinión de diversos actores sociales (institucionales y no institucionales) que interactúan en un plano horizontal para la toma de decisiones y el logro de sus objetivos. Asimismo, se sostiene en la participación social, en el involucramiento activo y consiente de los actores locales: empresarios de la industria turística, gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (en adelante ONG's) y organizaciones de la ciudadanía o comunidades.

Esta estructura organizativa basada en la transversalidad y la participación activa social es propia del PAG21 desde su fundación (1992-1995), cuando la Organización de las Naciones Unidas (en adelante ONU) expresó la importancia y beneficios de integrar dentro de este programa a todos los agentes involucrados en la actividad turística y a la sociedad en general. En este sentido, el PAG21 plantea entre sus prioridades el crear redes de acceso e intercambio de información, de experiencias, de cooperación y

coordinación entre autoridades institucionales y actores sociales (García, 2004);<sup>1</sup> de tal modo que las redes de información y participación constituyen un paso previo a la educación y concientización ciudadana, condición necesaria para lograr los objetivos de este programa (Carrasco, 2008).

Cabe agregar que el modelo organizativo del PAG21, con base en los principios estipulados en el capítulo 28 de la misma, implica un cambio en el estilo de gobernanza, donde las decisiones ya no se toman “desde arriba” por unos cuantos “iluminados”, sino por una sociedad mejor informada, más activa y participativa, con mayor protagonismo. Se trata de una gobernanza que inevitablemente conduce a la democratización del municipio como instancia política local. Por tanto, estudiar los vínculos concretos de cogestión y coordinación inter-sectorial se hace una tarea innecesaria.

Con base en los argumentos anteriores, se plantea el determinar la importancia que trae consigo la consolidación de una red social para el fortalecimiento de la difusión de la información de AG21L y la participación activa social en Bahías de Huatulco, Oaxaca. En este sentido, el tema central a desarrollar en la presente investigación se titula: “Agentes difusores centrales y grado de difusión de la información en la Red Social de Agenda 21 Local de Bahías de Huatulco, Oaxaca”.

Se eligió este destino como zona de estudio, ya que en el año 2005, se convirtió en la primera comunidad turística en el continente americano y la tercera a nivel mundial que recibió la *Certificación ambiental Green Globe* (Presidencia de la República; 2006); y recientemente en julio 2011, obtuvo la certificación *EarthCheck Oro* que la acredita como la primera comunidad sustentable a nivel mundial.<sup>2</sup>

En este sentido, el espacio geográfico que ocupa el Centro Integralmente Planeado (en adelante CIP) de Bahías de Huatulco, Oaxaca, según lo establecido en el Plan Maestro que instaura el FONATUR, bajo decreto de expropiación del 29 de mayo de 1984, se ubica en:

“...La costa del Estado de Oaxaca, entre Puerto Escondido y Salina Cruz a menos de 20 kilómetros de Puerto Ángel, en el extremo sur del Municipio de Santa María Huatulco, perteneciente al Distrito de Pochutla. Ocupa cerca de 21,163 hectáreas, resultado de las expropiaciones para el desarrollo urbano y turístico y, del aeropuerto internacional. Tiene una longitud de 30 kilómetros en dirección E-W, desde el río Copalita hasta el río Coyula y una sección que varía de 6 a 10 kilómetros en dirección N-S, desde la carretera federal 200 a Salina Cruz, hasta el litoral del Océano Pacífico...”, (FONATUR, 1991, p.17).

1 Dentro de esta investigación se refiere como actores sociales o locales, a todas las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), empresariales e industriales, instancias de gobierno en su calidad tripartita, organizaciones de la ciudadanía y comunidades. Mismo concepto, del cual se sustrae específicamente el término de actor institucional para referir a todos los representantes de los órganos de gobierno.

2 Para mayor información consúltese: <http://www.jornada.unam.mx/2011/06/03/economia/032n1eco>

Cabe señalar que en el año 2008, la Secretaría de Turismo (en adelante SECTUR) y el gobierno federal incluyeron a este centro turístico dentro de la denominación de “historias de éxito”, precisamente por las acciones emprendidas a favor del desarrollo sustentable al implementar el programa AG21L.<sup>3</sup> Entre los destinos catalogados bajo dicha denominación se encuentran: Los Cabos, Cozumel, Rosarito, Pátzcuaro, Riviera Maya, San Miguel Allende, Tampico, Jalcomulco, Veracruz, Puebla, Cuernavaca y Huatulco (SECTUR, 2008).

La elección de esta temática tiene que ver también con la escasez de los estudios y la dificultad en la adopción de metodologías que existen alrededor de AG21L para municipios turísticos en México y, principalmente en lo que concierne al análisis de agentes difusores centrales y grado de difusión de la información, de tal modo que:

“...Mediante una simple consulta a las bases de datos del *Social Sciences Citation Index*, [se comprueba] la elevada preocupación científica por el Desarrollo Sostenible. En cambio, si [el] objeto de búsqueda es la Agenda 21, el número de contribuciones se reduce notablemente y los resultados aun disminuyen más [si se trata de Agenda 21 Local]. En este último caso, [se tiene] un reducido número de artículos que se limitan casi exclusivamente al análisis de casos de estudio exitosos...”, (Aguado, 2005, p.2).

Por tal motivo es importante unificar esfuerzos que vayan encaminados hacia la evaluación y seguimiento del programa AG21L, que procuren el monitoreo y medición planteados dentro del “Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo” (en adelante SIST). Como se indicó en la Gaceta del Senado de la República dentro del “Marco del Dictamen de las Comisiones de Turismo y de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, a la propuesta como Punto de Acuerdo con relación al manejo de los residuos sólidos urbanos en los centros de playa”, celebrada el 06 de diciembre del 2005, se observa que:

“...A la fecha no se tienen noticias sobre el grado de avance de los objetivos y las estrategias de la Agenda 21 para el Turismo Mexicano y, particularmente, en lo referente a la gestión integral de los residuos sólidos en destinos de playa. Asimismo, también se desconoce el estado del sistema de Indicadores de Sustentabilidad, que pretende medir y monitorear las condiciones de los diferentes destinos turísticos del país...”, (Gaceta del Senado, 2005).

---

<sup>3</sup> Se eligió como temática de análisis el caso de la AG21L de Bahías de Huatulco, Oaxaca, por la denominación que SECTUR en el año 2008 le otorgó al reconocerla como uno de los casos de éxito en el territorio nacional, por ser el primer centro turístico en obtener la certificación Green Globe en Latinoamérica a partir de la integración del Equipo Verde Huatulco A.C.

AG21L es en la actualidad la base de muchos planes nacionales -principalmente en Europa, donde ha tenido una mayor aplicación- (Carrasco, 2008); más de 1,800 ciudades del mundo han implementado su propio "Programa 21 Local", además de adoptarlo como guía en la consecución de los resultados de la Cumbre de Río de 1992 (Naciones Unidas, 2008). Cabe señalar que a escala internacional las AG21L son impulsadas por el *ICLEI (The International Council for Local Environmental Initiatives)*, que se fundó en 1990 y cuyo designio es constituir "una red de autoridades locales que permita el intercambio de experiencias entre ciudades difundiendo ejemplos de buenas prácticas ambientales [en el mundo] (...)" (Echebarría y Aguado, 2003, p.67). En este sentido:

"...El Programa 21 reconoce la necesidad de la acción local y la importancia de la implicación ciudadana y descansa en la esperanza de que la participación pueda ayudar al decisor público a tomar mejores decisiones, que la mejora del acceso al intercambio de información dé lugar a un proceso más comprensivo de aprendizaje, que el conocimiento de los ciudadanos de su entorno local pueda evitar errores en la planificación y que incremente la legitimidad y la aceptabilidad de las medidas potenciales..." (Feichtinger y Pregernig, 2005, citados por Carrasco, 2008, p. 206).

Es precisamente en el análisis de la participación de los actores institucionales (órganos de gobierno en su calidad tripartita, de administración y representación municipal) en la AG21L de Bahías de Huatulco Oaxaca, en donde se focaliza la temática a desarrollar en la presente investigación, ya que son éstos quienes tienen a cargo la toma de decisiones consensuadas y formulación de acciones y/o estrategias, la planificación del territorio y ejecución de políticas ambientales para la consecución del desarrollo sustentable del centro turístico. Asimismo, constituyen la autoridad más próxima que se vincula directamente al entorno social y a las problemáticas que en ella acontecen en materia ambiental y socioeconómica o de algún otro tipo. Con base en esta relación actor institucional-social, interesa también analizar la participación de los actores sociales que se han integrado a los objetivos que persigue AG21L, ya que este sistema no podría entenderse sin el estudio de sus componentes individuales y su conducta emergente. Tómese en consideración que los actores institucionales son quienes pueden proveer a la sociedad en general de las posibilidades para la consecución de los objetivos de AG21L (Loeza, 2008), es decir, constituyen la instancia representativa que tiene a su cargo la administración de los intereses, del patrimonio, del desarrollo y bienestar local.

Por tales motivos, interesa conocer cómo fluye la información en la red social entre actores institucionales y sociales.

A partir de los resultados y conclusiones aquí obtenidas se pretende informar de los alcances y limitaciones que han acontecido alrededor de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, durante la administración municipal 2008-2010, con la finalidad de llegar a un consenso entre actores institucionales y sociales respecto de su AG21L. Se busca también que el presente estudio sirva de guía para abrir nuevas líneas de investigación que se deriven de la temática planteada en este caso, o bien, para evaluar la situación de los proyectos que implementa el gobierno federal en los destinos turísticos en pro del desarrollo sustentable.

Cabe señalar que AG21L es un programa sin fines de lucro, de acción, participación e integración voluntaria, lo cual en principio dificulta su consecución ya que entre los diferentes actores involucrados existen intereses particulares que no siempre van a la par con las necesidades del desarrollo local y obstaculizan la toma de decisiones y estrategias a implementar, e inclusive entorpecen la transmisión de la información. Con base en estos argumentos, la problemática que gira alrededor de este objeto de estudio se traduce a partir de la siguiente interrogante:

*¿Cuáles son las características estructurales de la red social de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, que promueven la participación activa y facilitan la difusión de la información entre los actores institucionales y sociales?*

La hipótesis general que permite responder al cuestionamiento anteriormente citado, presupone que las características estructurales de la red social de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, que promueven la participación activa y facilitan la difusión de la información entre los actores institucionales y sociales de este centro turístico son: grado de centralidad bajo y, grado de intermediación y de cercanía altos. En este sentido, se establecen a continuación las siguientes hipótesis de trabajo:

Hipótesis de trabajo 1: “Menos del 50% de los actores institucionales y sociales que participaron en las actividades encaminadas a la consecución de AG21L fueron informados sobre este programa”.

Hipótesis de trabajo 2: “El coordinador del Equipo Verde Huatulco A.C., es un agente central difusor de información en la red social de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca”.

Hipótesis de trabajo 3: “La estructura de la red social en torno a la AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, tiene un grado de centralización menor al 50%, una alta capacidad para generar actores puentes (grado de intermediación mayor al 50%) y, un grado de cercanía fuerte”.

Con base en el planteamiento anterior, se establece el objetivo general que consiste en “determinar en qué medida la estructura de la red social a que dan lugar los actores institucionales y sociales, promueve la participación activa y facilita la difusión de la información de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca”. Para su consecución se determinaron los siguientes objetivos específicos, los cuales constituyen la guía de la presente investigación y se presentan de acuerdo al orden de obtención de los datos:

1. Reconocer a los representantes del Comité AG21L e identificar a los actores institucionales y sociales que participaron en las actividades realizadas en Bahías de Huatulco, Oaxaca (durante la administración municipal 2008-2010).
2. Identificar las acciones efectuadas por los representantes del Comité AG21L en coordinación con otras instituciones locales en seguimiento de los objetivos de este programa.
3. Identificar las funciones de los representantes del Comité AG21L de acuerdo a su área de participación en el programa.
4. Identificar qué tipo de información se transmitió, el medio de difusión empleado y el tipo de relaciones sociales que se establecieron entre los actores institucionales y sociales en el marco de acción de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca.
5. Establecer quiénes son los agentes difusores centrales que transmitieron la información sobre AG21L.
6. Identificar y evaluar las características de la red social en torno a la AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

En lo que respecta a la metodología empleada, ésta consistió en el diseño de dos modalidades de encuesta: “Tipo *Likert*” y “Tipo Examen”; la primera, a fin de medir grados de acuerdo y desacuerdo, es decir, para determinar las percepciones de los actores institucionales y sociales; con la segunda modalidad de encuesta, se validó el nivel de

conocimiento en general que los actores manifestaron tener respecto de las temáticas evaluadas sobre AG21L. El propósito de aplicar el método por formas paralelas, radicó en contrastar las respuestas obtenidas en las dos modalidades de encuesta y disminuir el grado de subjetividad de las mismas.<sup>4</sup>

En este sentido, el enfoque de la investigación fue mixto con predominio del enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y de tipo inductivo, ya que se parte de una perspectiva teórica para sustentar el análisis del objeto de estudio.

Cabe señalar que esta investigación se efectuó en dos períodos. En primera instancia, durante la etapa exploratoria se llevó a cabo la inmersión en el trabajo de campo como estrategia que permitió tener un acercamiento al caso de estudio, de tal forma que se hizo énfasis en el enfoque cualitativo ya que las técnicas de recolección de datos se realizaron mediante investigación de campo por interrogación, así como la aplicación de entrevistas semi-estructuradas dirigidas a cada uno de los representantes del Comité AG21L, el presidente municipal, así como los regidores del cabildo vinculados al programa. Durante la segunda etapa, la aplicación de las encuestas a los actores institucionales y sociales previamente identificados se realizó mediante entrevista personal a partir de instrumentos de medición por formas paralelas; es decir, el objeto de estudio se observó desde un enfoque cuantitativo; se recurrió también al uso del diseño de investigación no experimental, de tipo transeccional descriptivo. Con base en los resultados de la fase exploratoria de tipo cualitativa se formularon las hipótesis de trabajo previamente citadas.

Finalmente, la investigación que aquí se presenta se estructuró en cuatro capítulos. En el capítulo I, se abordan los antecedentes históricos que refieren al pensamiento ambientalista hasta culminar con el desarrollo sustentable, visto desde su contexto internacional y su pertinencia en el territorio nacional.

Dentro del capítulo II, se construye la perspectiva teórica desde la cual se analizan y explican los fundamentos que confluyen en esta investigación, como son: el sistema social y el desarrollo local, la gestión de la información y conocimiento, redes sociales, sumado al marco teórico existente en torno al llamado “turismo sustentable”.

---

4 Durante el trabajo de campo del presente estudio que se realizó de marzo a noviembre del año 2009, se aplicó en primera instancia, un total de 34 entrevistas semi-estructuradas, dirigidas a cada uno de los actores que participaron en las actividades e iniciativas a cargo del Comité AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, durante la administración municipal 2008-2010; en una segunda etapa, se llevó a cabo la aplicación de las encuestas diseñadas en la modalidad “Tipo Likert” y “Tipo Examen”.

En el capítulo III, se invita al lector a conocer los antecedentes y las generalidades que competen específicamente al caso de AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca, además de visualizar los primeros resultados derivados de esta investigación. En última instancia, en el capítulo IV, se obtiene el diagnóstico del grado de información que se difundió entre los actores institucionales y sociales respecto del programa AG21L y en consecuencia, se identifica a los agentes difusores centrales de información, seguido de la determinación de las características de la estructura que asume la red social AG21L en Bahías de Huatulco, Oaxaca.

A partir del trabajo de campo realizado y el análisis del mismo, se derivan las conclusiones para esta investigación, además de que se agregan las fuentes de las referencias citadas en el texto así como los anexos correspondientes.