

DEDICATORIA



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA HUATULCO, OAXACA, PARA SER APROVECHADOS COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS”

## **TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**PRESENTA**

MAYTE IRACEMA LUNA GARCÍA

**DIRECTORA DE TESIS**

MTRA. MARTHA ARIADNE KURI REYES

BAHÍAS DE HUATULCO OAXACA, ABRIL DE 2009.

---

---

---

**INTRODUCCIÓN.**

El fenómeno del turismo al igual que la historia presenta cambios; en el caso del turismo esto se expresa a través de las distintas corrientes y modalidades que han surgido como: el alternativo, el de negocios, el cultural, entre otras, (y quizá con el tiempo habrá otros tipos de turismo). De igual forma, en la cultura los cambios se dan día con día y las presentes generaciones adoptan algunas costumbres, mientras que otras las transforman; ello se puede apreciar en la expresión, comportamiento, relaciones humanas, costumbres, modos de vida, en la organización social de cada pueblo. El patrimonio material, al igual que el inmaterial, sufren modificaciones, en este sentido es de vital importancia que a los recursos culturales se les dé un uso adecuado para que las generaciones venideras puedan conocer el pasado histórico.

Salvaguardar<sup>1</sup> el patrimonio cultural de un pueblo, permite que las personas conozcan la historia por tanto, se debe proteger y resguardar en material tangible para que se tenga un registro de los hechos ocurridos del pasado; de esta forma se tendrá evidencia, de lo contrario la historia se perderá, porque no existen documentos de los acontecimientos que se dan en cada época. La importancia de mantener la historia en un sentido antropológico, permite conocer las manifestaciones socioculturales, políticas, de organización entre otras, que los pueblos construyen con el paso del tiempo.

En cuanto a la historia del turismo en México ésta ha tenido cambios, principalmente con la creación de los organismos encargados en la materia. Durante el gobierno del General Plutarco Elías Calles, se promulgó la ley de migración el 15 de enero de 1926, donde por primera vez surge el concepto de turista, al considerar así “al extranjero que visita la República por distracción o recreo y cuya permanencia en territorio nacional, no exceda de seis meses” (Herrerias, *cit. pos.*, Ramírez. B, 2002:14). Y el 30 de diciembre de ese mismo año se publica la primera Ley Federal del Turismo (Ramírez B, *op. cit.*: 17).

Por otra parte, durante el gobierno del presidente Luis Echeverría Álvarez, el turismo en México incrementa el desarrollo económico y social, por lo que el día 28 de enero de 1974 fue publicada en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Federal de Fomento al Turismo cuyo objetivo fue el incorporar los núcleos de población marginados, aumentar el número de los visitantes y el tiempo de su estancia en el país; se establecieron principios de coordinación y programación entre las dependencias del gobierno federal para participar en la promoción y el fomento del turismo, así como promover el intercambio cultural de la población y coadyuvar a la integración de los habitantes del país. Es así como el fortalecimiento del turismo requería un financiamiento para la realización de los planes y proyectos, a lo

---

<sup>1</sup> “Se entiende por «salvaguarda» las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, «preservación», protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos”. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, denominada en adelante “la UNESCO” (2003).

que la ley ordena la creación de un fideicomiso denominado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuyo principal objetivo fue el asesorar y financiar los programas turísticos (*Íbid.19*).

En los años setenta las comunidades del país se dedicaban a la ganadería, pesca y a la agricultura de auto consumo, por lo que se carecía de servicios básicos de infraestructura. Como lo señala García, V (1992: 31), “las zonas de los desarrollos de FONATUR eran caracterizados por niveles poco eficientes debido a las condiciones de desarrollo, se carecía de redes de comunicación, transporte bien estructurado y en general obras de infraestructura que apoyarán tanto a las actividades productivas como a la población misma”. En este sentido, se llevaron a cabo recorridos por todo el país en los que se buscaron lugares de belleza, que reunieran ciertos requisitos y posteriormente se realizaría inversión de infraestructura para llevar a cabo la actividad turística. Por lo que se enlistaron los lugares susceptibles de ser explotados y que al final se redujo a cinco: Cancún, en el territorio de Quintana Roo; Ixtapa, en Guerrero; Los Cabos y Loreto, en el Territorio de Baja California Sur; y Huatulco en Oaxaca.

Los dos aspectos sociales que se tomaron en cuenta para elegir a estos lugares fueron la pobreza y la baja densidad demográfica (FONATUR, 2004: 20). “La idea fue no invertir en localidades ya existentes, sino de construir ciudades nuevas, totalmente planeadas, dedicadas a satisfacer de antemano todos los requerimientos de los turistas”.

Es así como, los Centros Integralmente Planeados (CIP’s), iniciaron en la década de los setentas, periodo en el cual se encontraba como presidente de la República Díaz Ordaz, quien inició con la construcción de Cancún como el primer centro planeado por FONATUR. En el año de 1973 se inaugura su aeropuerto y en 1974, la nueva ciudad estuvo terminada en su estructura básica. Ixtapa, el segundo, inició su construcción en el año de 1972. Los Cabos fue el tercero; el proyecto inició en 1978. Loreto, el cuarto en construirse y por último las Bahías de Huatulco; este lugar fue elegido desde 1969, sin embargo, fue el último en desarrollarse. Por lo que, en el año de 1984 se expropió Huatulco y para 1985 inició su construcción.

Como se ha señalado, en los objetivos de FONATUR, para el desarrollo de los CIP’s sólo se tomaron en cuenta los elementos relacionados con la naturaleza; sin embargo, son pocos o nulos los argumentos en cuestión de cultura de los pueblos.

El Municipio de Santa María Huatulco (MSMH)<sup>2</sup> fue el último en desarrollarse. Cuando se descubrió el conjunto de Bahías no quedó duda que en este lugar se levantaría una ciudad turística, pero, también quedó claro que, antes de comenzar las obras lo primero que había que hacer eran vías de comunicación, porque la región se encontraba aislada del resto del país. Como lo señala FONATUR (2004. *op.cit.*: 37), “el diseño de los CIP’s se realizó bajo la conducción de una Dirección General que coordinó y tomó las decisiones, en el que participaron 27 especialistas en rubros como: administración,

---

<sup>2</sup> Cabe aclarar que para referirse al Municipio de Santa María Huatulco, se utilizarán las siglas (MSMH), en el desarrollo de esta investigación.

antropología, arqueología, arquitectura, comercialización, etc.”.No obstante, ninguno de ellos realizó los estudios para identificar los recursos culturales del lugar. Esto se debió a varios factores como lo señala el doctor Alejandro Marroquín (*cit.post*, Olivé, 2000:231):

“...En los años setentas el Instituto Nacional Indigenista (INI), carecía de planificación, de metas y de objetivos de corto y largo alcance. Había decaído el asesoramiento antropológico y faltaban los estudios previos. Contrariamente a lo que se postulaba en la teoría de los indígenas, la autoridad de los antropólogos era menospreciada y su asesoramiento letra muerta. Así también no existía enfoque político auténticamente indigenista y muchos funcionarios lo desconocían o estaban del lado opuesto. En este sentido, los fondos eran escasos y no existía la coordinación adecuada entre el INI y el resto de la administración pública. El INI carecía de autoridad, así como de política para la formación de personal y la herrumbre burocrática carcomía a la institución...”

De acuerdo a lo anterior existían graves problemas, tanto en el gobierno como en las instituciones para llevar a cabo programas que apoyaran a las comunidades rurales e indígenas del país. En este sentido es de señalar que, para el desarrollo de la actividad turística existen dos elementos esenciales que se deben tomar en cuenta: los relacionados con la cultura y con el medio físico de los lugares. Como se explicó anteriormente, los objetivos se enfocaron más a los elementos del paisaje y la parte cultural no se tomó en cuenta. En el caso del MSMH, fueron expropiadas 20,975 hectáreas, por lo que es el más grande de los CIP's expropiados por el Gobierno Federal (FONATUR, 2004: 36). Aún, en la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco (CMSMH)<sup>3</sup> no se han desarrollado proyectos turísticos, debido a que los planes de FONATUR se llevaron a cabo en lugares de belleza natural de sol y playa.

Los desplazamientos turísticos han sido y seguirán como uno de los factores que enriquecen el conocimiento del ser humano ya que al realizar un viaje se experimenta algo nuevo, en cada espacio geográfico se pueden identificar elementos identitarios de los pueblos. (Por poner unos ejemplos: la gastronomía, la música, la danza., etc.). Es por ello que la cultura es el ingrediente esencial en el viaje turístico. Más de 70 millones de turistas nacionales y extranjeros tienen contacto con la identidad del lugar que visita; el total del gasto de los turistas en este segmento es de 5 mil millones de dólares. En México los destinos con mayor demanda de turismo motivado por la cultura son los siguientes: 1. Ciudad de México; 2. Oaxaca 3; Chiapas 4; Cancún 5; Guanajuato 6; Chichén Itzá 7; Teotihuacán 8; Yucatán 9; Palenque (SECTUR: 2007:3).

El mencionar los lugares antes expuestos no quiere decir que sólo éstos cuentan con elementos representativos, sino que indudablemente son los que se han desarrollado en los últimos años desde el punto de vista turístico; sin duda, el resto de los estados también cuentan con su legado histórico pero no se ha utilizado como un atractivo, por lo que no se han realizado proyectos en este rubro y no se le ha dado la promoción que debiera tener. Esto se debe a la falta de: voluntad política, solidaridad para trabajar en conjunto para el logro de los proyectos, participación comunitaria, entre otros.

---

<sup>3</sup> La Cabecera Municipal de Santa María Huatulco (CMSMH), estas siglas se utilizarán en la presente investigación.

El MSMH es un lugar que como otros en el estado, ha tenido grandes cambios con respecto a su cultura, ésta se pierde con el paso del tiempo debido al poco interés de las personas para rescatar sus tradiciones y costumbres por falta de investigaciones y apoyos institucionales, no se ha podido identificar todo su arraigo histórico. Hasta el momento no hay documentos, o registro del inventario ni evaluación sobre los recursos en este lugar.

De igual forma, la CMSMH no cuenta con un museo donde se resguarden los objetos históricos del pueblo, dichos objetos se encuentran en estos momentos, bajo resguardo en una casa particular.

En entrevista al Prof. Marcelo González Ortega, Director del Consejo Histórico y Cultural Huatulco A.C. señaló: “En el periodo del presidente municipal (enero 1990-diciembre 1992) el Sr. Fernando Franco Luna, se propuso la construcción de un museo para resguardar los objetos arqueológicos dado que estas piezas estaban a cargo del Sr. Valdiocera y otros que eran del municipio; sin embargo, cuando el señor se fue unos objetos los embodegó y con el paso del tiempo se deterioraron”.<sup>4</sup>

Como se puede observar había poco interés por la protección de las piezas arqueológicas, ya que en ese tiempo no se contaba con un comité para darle gestión y trabajar con ese propósito. En esa época la actividad turística iniciaba en Bahías de Huatulco, por lo que las autoridades pusieron mayor énfasis en el CIP creado por FONATUR; todos los beneficios se vieron reflejados en lo que hoy es Tangolunda, Bahía de Santa Cruz y la Crucecita. No obstante, en la CMSMH no se han realizado proyectos culturales ligados al turismo, como una posibilidad de desarrollo económico.

Ante esta situación, la CMSMH atraviesa por graves problemas, en cuanto a la cuestión cultural ya que hacen falta estudios para un conocimiento certero de los recursos en esta localidad; por lo que desde hace más de 20 años, desde el inicio del CIP, no se cuenta con la difusión de la cultura en este lugar, en la actualidad los turistas que visitan el pueblo de Santa María Huatulco preguntan sobre las tradiciones y costumbres; debido a que no existen fuentes de información secundaria que hablen del lugar, los turistas se marchan con el enigma respecto a la cultura. Por ello la importancia de realizar investigaciones sobre la historia, tradiciones, costumbres y dar a conocer los recursos a los turistas que se desplazan a otros sitios con el objetivo de apreciar distintas manifestaciones.

La cultura es una fuente que ayuda a mejorar la calidad de vida de los pueblos o países (donde a través de la conservación se le da un uso racional) en la actualidad y seguirá creciendo, debido a que se ha convertido en un poderoso motor de desarrollo social y económico. Y como consecuencia de la gran demanda de turistas que día a día se ven más interesados en las tradiciones, en este sentido los organismos: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Consejo Internacional de Monumentos y

---

<sup>4</sup> Información obtenida en entrevista al Prof. Marcelo González Ortega, Director del Consejo Histórico y Cultural Huatulco A.C. el 18 de enero del 2006.

Sitios Históricos (ICOMOS), entre otros, se preocupan por el rescate de la cultura y su relación con el ámbito turístico.

Con lo antes expuesto y dadas las condiciones geográficas en las que se encuentra SMH es un municipio que cuenta con un área denominada CIP, donde no se han realizado investigaciones para identificar los recursos culturales, es como surge el interés por llevar a cabo un estudio de su evaluación para ser aprovechados como atractivos turísticos. Con los planteamientos señalados, surgió la siguiente pregunta que guió a la presente investigación: *¿Con qué recursos culturales cuenta la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco y cómo pueden ser aprovechados para considerarse atractivos turísticos? La respuesta se halla en la hipótesis general de esta investigación: La Cabecera Municipal de Santa María Huatulco cuenta con riqueza histórico- cultural, que mediante su evaluación se obtiene el valor turístico, el cual puede ser aprovechado con el apoyo de diferentes actores involucrados para que en un futuro se lleve a cabo el turismo cultural.*

De igual forma se establecieron las siguientes hipótesis de trabajo:

- 1.- La Cabecera Municipal de Santa María Huatulco cuenta con manifestaciones culturales históricas, folklore, acontecimientos programados y realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, que se traducen en una riqueza histórico – cultural.
- 2.- Los recursos históricos - culturales de la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco pueden ser aprovechados para implementar el turismo, si existe participación comunitaria, apoyo de las autoridades y oportunidad de financiamiento de instituciones vinculadas con el turismo.

El objetivo general de este estudio es el siguiente: Evaluar los recursos culturales con los que cuenta la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco e identificar si éstos pueden ser aprovechados como atractivo turístico.

No obstante, se tienen los siguientes objetivos particulares que guiarán el desarrollo de la investigación:

- 1.- Analizar el marco teórico conceptual que fundamenta al turismo cultural.
- 2.- Describir las características de ubicación geográfica y de infraestructura en la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco.
- 3.- Exponer los antecedentes históricos de la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco.
- 4.- Inventariar los recursos culturales de la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco y conocer la opinión de turistas y residentes sobre estos recursos.
- 5.-Analizar los efectos que genera el arribo del turismo a la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco.

La importancia de evaluar los recursos culturales como alternativa de desarrollo en la CMSMH, se justifica porque estudios sobre turismo cultural en esta localidad son nulos, motivo por el cual es substancial realizar la presente investigación. En el desarrollo turístico Bahías de Huatulco, sólo se

ofrecen los atractivos naturales y poco se han ofertado los culturales para ser una opción más de desarrollo turístico. Por tanto, la cultural del pueblo de Santa María Huatulco enriquecería las opciones de recreación que exige el turista que visita el CIP en Bahías de Huatulco.

Como lo señala la UNESCO en uno de sus programas para la cultura y el desarrollo.

“...La importancia de la cultura, adquirió una nueva dimensión en los años setentas, que fueron el decenio de la descolonización. El modelo de desarrollo que prevalecía entonces ya había puesto de manifiesto sus límites y estaba empezando a ser considerado como una amenaza en potencia para la diversidad cultural. La emancipación política de los pueblos condujo a una toma de conciencia aguda de los propios modos de vida y empezaron a cuestionar la idea de que la modernización suponía necesariamente la occidentalización reivindicando el derecho a contribuir a la normatividad conforme a sus propias tradiciones...”<sup>5</sup>

Diversas organizaciones se han preocupado por la conservación de la cultura. Estos organismos realizan tareas para la gestión, conservación y difusión del patrimonio de los países, asimismo, dan a conocer las principales tendencias del turismo en este segmento de la cultura, en el caso de México se encuentra: el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA); la Secretaría de Turismo (SECTUR), etc., realizan labores de investigación en este rubro.

Esta investigación contribuye en primer lugar, para enriquecer el trabajo que realiza el Consejo Histórico y Cultural Huatulco, Asociación Civil (CHCH A.C), que se constituyó legalmente en el 2002 para el rescate y la conservación de la cultura; en segundo lugar, para darle un valor turístico a los recursos con un enfoque alternativo; así también, será de importancia para los prestadores de servicios y en definitiva para que la misma población conozca su historia. Es importante conservar y aprovechar los recursos sin que se destruyan, porque se deben transmitir a las generaciones futuras ya que sólo somos depositarios de estos bienes que han legado los ancestros.

En este sentido para la recopilación de la información, la metodología utilizada se concentra en cuatro fases, lo cual facilitó la ordenación de las actividades.

**PRIMERA PARTE:** Trabajo de gabinete (revisión y observación documental). Esta fase consistió en revisar y recopilar la información de la cabecera municipal, referente a los recursos turísticos culturales, por lo que se investigó en el Archivo Histórico Municipal, la Regiduría de Cultura, con el Consejo Histórico y Cultural Huatulco A. C., Matadamas (2004).

Así también se consultó el CENSO de población del MSMH para conocer las características demográficas de la población 2000 y 2005.

**SEGUNDA PARTE:** Investigación de campo, en esta parte se seleccionó las técnicas de campo. Acopio de antecedentes (técnicas de recopilación de información) por medio de:

---

4 [http://www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html\\_sp/index\\_sp.shtml](http://www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/index_sp.shtml). [consultada el 3 de octubre del 2005.]

*Observación participante.* De acuerdo con Hernández y Ibarra (2005: 6) “Está determinado por el hecho de que el observador participa de manera activa dentro del grupo, (se identifica con él de manera que el grupo lo considera como uno más de sus miembros)”. En este sentido, la participación con el Consejo Histórico y Cultural Huatulco A.C. en reuniones y asambleas sobre las actividades a realizar en el aniversario de la titulación del pueblo y en general en reuniones de temas afines de la cultura en la localidad.

*Observación no participante.* Cuando el investigador puede realizar observación independientemente de que las personas estén dispuestas o no a cooperar. Donde se describen los hechos en el momento en que están sucediendo en el área de estudio (*Ídem*).

Por lo que, se asistió a las reuniones organizadas por las diferentes Regidurías del H. Ayuntamiento, así como las organizadas por el presidente del Comisariado de Bienes Comunales, cuando se trataron temas que tenían relación con la investigación.

*La observación directa simple.* Es una forma de captar información en el momento y situación donde se estén manifestando las conductas, para ser más objetivos al registrar la información tal como se observa en la realidad (*Ídem*). Esta técnica fue utilizada al asistir a los eventos socioculturales en los barrios y colonias para el registro de la información; también se participó en la caminata que organiza el Consejo Histórico y Cultural Huatulco, que inicia en la Cruz del Monte ubicada en la parte noreste de la Bahía de la Santa Cruz. Este evento se realiza cada 8 de enero para celebrar el aniversario del pueblo y recordar parte de su historia.

*La Historia oral.* De acuerdo a Aceves, J (1996: 9-13) “es una metodología que busca preservar el conocimiento de hechos históricos a través de la percepción de sus actores. El cual ayuda a recopilar información de la memoria personal de ciertos hechos, catástrofes naturales, hábitos que no quedaron plasmados en documentos en su momento”. En este sentido, se realizaron 26 entrevistas semiestructuradas a los pobladores de la CMSMH (principalmente a los de 40 años en adelante), para el rescate de las tradiciones y costumbre del pueblo.

Por otra parte, se realizaron 20 entrevistas semiestructuradas a prestadores de servicios, regidores, así como al personal del H. Ayuntamiento, periodo de administración (2005-2007).

De igual forma, se entrevistaron a los guías de turistas y a sus representantes, para conocer las actividades que ofrecen al turista en el recorrido por las comunidades.

**TERCERA PARTE:** Identificación y evaluación de los recursos turísticos culturales.

Para la realización del inventario se diseñaron dos modelos de fichas, uno para reunir información de los recursos tangibles y otro para los intangibles.

Posteriormente, para la evaluación de los recursos turísticos culturales de la CMSMH; se elaboró un cuadro comparativo de los elementos culturales que maneja Padín (2003) y la Organización de Estados



Americanos (O.E.A) (*cit. pos*, Leno, 1993: 204-209), con el objeto de identificar similitudes y diferencias en cuanto a la distribución de los elementos culturales.

En este sentido, con base en el modelo de evaluación, se llegó al concentrado de información con sus respectivos valores. Con los resultados obtenidos, el análisis muestra la importancia que tienen los recursos culturales para la práctica del turismo. Por otro lado, se realizaron 202 encuestas de los cuales, 119 a turistas y 83 a residentes, para conocer la opinión de ambas partes, sobre los recursos culturales.

**CUARTA PARTE:** Muestra los impactos socioculturales positivos y negativos al implementar el desarrollo del turismo en la CMSMH, un diagnóstico de los recursos turístico identificados; así también, se hicieron propuestas para el buen uso de la riqueza histórico cultural y por último, las conclusiones y recomendaciones. De esta forma, la presente investigación consta de cinco capítulos: el primer capítulo reúne los conceptos relacionados con el turismo, la cultura, el patrimonio cultural, evaluación, recursos y atractivos turísticos, de igual forma cuadros donde se describen los conceptos y un análisis de los mismos.

El segundo capítulo, muestra la delimitación del área de estudio, los servicios básicos de infraestructura, la descripción, composición y crecimiento de la Cabecera Municipal de Santa María Huatulco.

Con respecto al tercer capítulo, en él se describen los antecedentes históricos de la CMSMH, la toponimia, su escudo y la representación heráldica. Así mismo, se detalló la historia de la Virgen de la Inmaculada Concepción patrona del Pueblo y del Señor de las Misericordias, de igual forma, los antecedentes de la fundación del pueblo y las investigaciones arqueológicas en la costa de Oaxaca de 1956 a 2006.

En cuanto al capítulo cuatro, se describe la metodología utilizada tanto para el inventario como la evaluación de los recursos culturales identificados en la CMSMH, así como un análisis de los 69 elementos culturales entre recursos y atractivos. Para la conjunción de variables con los recursos identificados y analizados, los resultados de las encuestas aplicadas para conocer la opinión tanto de turistas como de residentes sobre los recursos existentes en esta localidad.

Por último, en el capítulo cinco se hace una descripción de los efectos que genera la llegada del turismo en la cabecera municipal, de igual forma un diagnóstico de los recurso turístico, así también, se hacen propuestas para la implementación del turismo cultural en la localidad y un mapa de posibles rutas turísticas culturales; finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones para el buen uso de los recursos culturales. Los resultados de esta investigación, ratifican la viabilidad para el desarrollo del turismo cultural en la localidad, al mismo tiempo, involucra a la comunidad en la concientización del valor que representa el patrimonio del pueblo.