



UNIVERSIDAD DEL MAR
CAMPUS HUATULCO

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

T E S I S

**LOS TEXTILES ARTESANALES DEL ISTMO DE
TEHUANTEPEC, OAXACA, COMO UN RECURSO
TURÍSTICO: LA CONSERVACIÓN DE SUS
TÉCNICAS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

PRESENTA:

VIRIDIANA SANDOVAL CASTELLANOS

DIRECTOR DE TESIS

MTRO. EN ARQ OSCAR DAVID OLIVO HERNÁNDEZ

Introducción

El turismo cultural es una actividad que ha tomado fuerza a nivel internacional y nacional en los últimos años. En 1999, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) creó en la ciudad de París, Francia, la Cátedra de Turismo Cultural, cuyos objetivos son los de promover un sistema de actividades de investigación, formación, información y documentación capaces de contribuir a la formulación de estrategias de turismo cultural para el desarrollo sustentable; además de contribuir a la cooperación sub-regional, regional e interregional entre investigadores y profesores de alto nivel reconocidos internacionalmente.

En respuesta y en consideración de esa importancia, la Secretaría de Turismo (SECTUR) en México, generó en el periodo 2001-2006 el Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural, en el cual estima que este tipo de turismo representa el 5.5% de los viajeros nacionales y 3% de los internacionales. En este estudio también indica que la cultura ocupa el sexto lugar en cuanto a la motivación principal del turismo doméstico y el cuarto para el turismo internacional. Debido a los beneficios que aporta el turismo cultural, tales como la creación de sentimientos de orgullo comunitario o el ser un elemento económico dinamizador del patrimonio y las comunidades, las instituciones gubernamentales de nuestro país han puesto interés en diversificar la oferta turística promoviendo nuestro recursos culturales.

Para continuar con las investigaciones sobre el turismo cultural, la SECTUR creó el Programa de Desarrollo de Turismo Cultural 2007 -2012, cuyo objetivo principal es apoyar la diversificación del producto turístico mexicano a través del turismo cultural. Para la SECTUR, el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Además si se maneja aunado a un turismo sustentable trae como consecuencia la conservación del patrimonio, creación de empleos y

desarrollo económico y social de las comunidades receptoras. La realización de esta tesis busca contribuir a la resolución de esta problemática descrita.

El turismo cultural depende directamente del patrimonio cultural, ya sea tangible o intangible. Un ejemplo de las representaciones del patrimonio intangible son las técnicas artesanales de los textiles, es decir, el proceso de elaboración de textiles que se producen en las comunidades.

Los textiles artesanales como objeto de arte popular en nuestro país, son símbolo de la cultura y riqueza mexicana. Elaborados con base en técnicas tradicionales heredadas de nuestros antepasados, que tratamos de preservar y rescatar de una corriente globalizadora que nos absorbe hacia una modernidad distorsionada.

La influencia procedente del extranjero y de las grandes ciudades, la importación de telas más económicas; y las nuevas tecnologías implementadas en la industria textil de producción en serie, son algunas de las causas por las que esta industria artesanal en nuestro país ha disminuido a través del tiempo. Sin embargo estas tecnologías pueden ser utilizadas en beneficio de la elaboración de los textiles artesanales; como proveer de materiales de mejor calidad en la producción de éstos.

El Istmo de Tehuantepec, una de las siete regiones del estado de Oaxaca; tiene como actividad económica y cultural, la elaboración de textiles artesanales entre los que destacan la vestimenta de la tehuana. Las técnicas con las que se elaboran estos textiles, han sido preservadas a lo largo de los años, como herencia de la cultura zapoteca del Istmo y complementada por otras. A pesar de la riqueza cultural con la que cuenta esta región, no ha sido aprovechada para generar un mejor nivel de vida en su población; ya que el intercambio comercial es la principal actividad económica de la zona.

El Istmo de Tehuantepec es una zona geográfica estratégica, pues es la vía de comunicación terrestre más estrecha de la República Mexicana; además dentro de su territorio se encuentra un área refinadora de petróleo, como lo es la ciudad de Salina Cruz, Oaxaca. Sin embargo, esta región no cuenta con las condiciones sociales y económicas que le permitirían tener un mayor desarrollo comparable con otras zonas petroleras del país como Coatzacoalcos y la región de los Tuxtlas, pertenecientes al estado de Veracruz; o la zona petrolera del estado de Tabasco.

Una de las opciones para que esta región del estado de Oaxaca crezca es el desarrollo de la actividad turística. Un turismo cultural basado en conservar la industria textil artesanal del istmo oaxaqueño. Teniendo como principal atractivo la elaboración de textiles artesanales como el traje de tehuana.

Se debe tener en cuenta que el turismo es una actividad económica que si no se impulsa de forma planificada y responsable puede llegar a representar impactos negativos en el ambiente, en el patrimonio material y en las formas de vida de las comunidades que la captan. Por tal motivo, es importante fomentar el turismo sustentable y a su vez la salvaguarda del patrimonio cultural.

Dentro de este contexto se establecen dos preguntas en la investigación:

¿Cuáles son las características de los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca para considerarlos un recurso turístico?

¿La condición de recurso turístico de los textiles del Istmo de Tehuantepec puede contribuir en la conservación de sus técnicas tradicionales?

Por otra parte la primera hipótesis que da respuesta tentativa a la primera pregunta guía es:

- 1. Los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec cuentan con las características suficientes para ser considerados un recurso turístico.**

La segunda hipótesis sería:

2. Al ser considerados un recurso turístico, los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec pueden contribuir en la conservación de sus técnicas tradicionales.

Esta investigación se basará en conocer las características cualitativas del textil en el Istmo de Tehuantepec que permitan reconocerlo como un recurso turístico. Por tal motivo no se realizó ningún tipo de inventario que los catalogue, además de no existir ninguna metodología de inventario para recursos culturales.

Para guiar el desarrollo de esta investigación se planteó un objetivo general, el cual consiste en:

- Conocer las características de los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, para ser considerados un recurso turístico que contribuya en la conservación de sus técnicas.

Este objetivo tiene como base objetivos particulares, los cuales favorecen al fortalecimiento del mismo:

- Conocer y analizar los conceptos textiles, culturales y turísticos que sirvan como base de la investigación.
- Conocer los aspectos sociales y culturales de la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.
- Identificar los tipos de textiles artesanales así como las técnicas con las que se elaboran en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.
- Identificar a las comunidades de la región donde se elaboran los textiles artesanales: Proponer rutas turísticas.
- Definir si los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec pueden ser utilizados como recurso turístico de la región que contribuya en la conservación de sus técnicas.

Los objetivos anteriores funcionan como base de cada uno de los cinco capítulos de esta investigación.

Metodología

La metodología que guió este estudio se dividió en cuatro partes: recopilación y revisión de la información, investigación de campo, análisis de la información, elaboración de conclusiones y recomendaciones.

Recopilación y revisión de la información. Se analizaron conceptos acerca de los textiles, culturales y turísticos que servirían para el marco teórico de este estudio. Se consultaron libros, revistas y fuentes diversas como la internet. Durante este proceso se elaboraron fichas de trabajo referente a los libros y artículos consultados en revistas. Los datos fueron obtenidos de instituciones como la Biblioteca y Museo del Instituto Nacional de Antropología e Historia en la ciudad de México, la Casa de la Cultura de la ciudad de Juchitán de Zaragoza, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la Regiduría de Turismo del Istmo de Tehuantepec y la Asociación del Grupo Tona Taati en Juchitán, además de diversas entrevistas realizadas a los artesanos textiles de la región del Istmo de Tehuantepec. Se realizó un glosario con el objetivo de recabar los términos utilizados en esta investigación que sirvieran para ayudar al lector en la lectura de este documento. Dicho glosario se encuentra en la parte final de este estudio.

Es importante recalcar que existe muy poca información sobre los textiles del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, por tal motivo fue enriquecedor recopilar los datos existentes además de complementarlos con la historia oral relatada por los istmeños durante el proceso de investigación.

Investigación de campo. Se realizaron 10 salidas a la región del Istmo de Tehuantepec durante los meses de marzo a diciembre del 2007. Estas visitas fueron planeadas de acuerdo a la información recabada sobre las comunidades

productoras de textiles artesanales en la zona. Sin embargo, algunos recorridos tuvieron que ser modificados debido al descubrir que cierta información era errónea, es decir, no todos los pueblos que se habían detectado como productores lo eran. En este caso la historia oral relatada por la gente de la región sirvió de apoyo para continuar el recorrido y encontrar nuevas comunidades donde se elaboran estos textiles.

Las comunidades donde se hicieron las entrevistas fueron Juchitán de Zaragoza, Unión Hidalgo, Chicapa de Castro, San Juan Guichicovi, Piedra Blanca, Rio Pachiñie, Santa María Xadani, Ciudad Ixtepec, San Blas Atempa, Santa María Mixtequilla, Ciudad de Santo Domingo Tehuantepec y Salina Cruz.

Se entrevistaron a 25 artesanos textiles de la región, estas personas fueron escogidas al azar y por ser reconocidas por su labor en las comunidades donde habitan. Además entrevistó al Profesor Tomás Chiñas Santiago quien es el director del Grupo Social Tona Taati ubicado en Juchitán de Zaragoza. Dicha agrupación es un organismo social y cultural integrado por personas altruistas, con fines no lucrativos, que promueve el contexto de valores de artesanos, pescadores y campesinos del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Además se encarga de promover la cultura de la región a nivel nacional e internacional. El profesor Chiñas proporcionó información sobre la ubicación de algunos artistas textiles en la región, además en la página de internet de su asociación se encontraron datos relevantes para esta investigación. También se agradece la colaboración del señor José Eder García López quien es pescador y representante de la comunidad de Chicapa de Castro, una de las principales comunidades productoras del textil artesanal en el Istmo de Tehuantepec. El señor García proporcionó información sobre su comunidad y sobre la actividad textil que se desempeña en la misma.

La investigación de trabajo de campo implicó el uso de diferentes técnicas que incluyen:

Observación no participante. Se realizó observación de los procesos de la elaboración de los textiles y de los tipos de éstos. Se tomó nota de información relevante que surgiera en el momento de la observación, por lo que se registró en un cuaderno de notas el cual contiene datos de toda la investigación.

Fotografía. Se tomaron fotografías de los textiles artesanales, de sus técnicas y del proceso de elaboración de los mismos. Algunas de éstas se muestran dentro de esta investigación; sin embargo al ser muchas las fotografías las que se tomaron se realizó un CD que contiene fotografías relacionadas con este estudio y que no fueron añadidas en esta versión impresa.

La entrevista. Se realizaron 24 entrevistas semiestructuradas a artesanos textiles del Istmo de Tehuantepec para recabar información sobre el proceso de elaboración, tipos de técnicas y de textiles; además de conocer datos importantes para el tema a investigar. Los entrevistados fueron artesanos de diferentes edades y ambos sexos, lo que amplió la información. También se sostuvieron entrevistas con líderes de las comunidades textiles de la región, quienes guiaron a esta tesista durante algunos recorridos.

La encuesta. Se realizaron 85 cuestionarios a turistas que visitaron el Istmo de Tehuantepec durante los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre y durante el mes de diciembre de 2007. Éstas se realizaron en las ciudades de Juchitán y Tehuantepec, en zonas específicas como el mercado, la plaza principal y la casa de la cultura de Juchitán. El objetivo de la entrevista fue conocer el interés que tienen los turistas por los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec. Para obtener la muestra de estudio se recurrió al método propuesto por Oscar Mario Ibarra Martínez para en el caso del universo infinito.

Análisis de la información. Se realizaron técnicas como la ordenación, clasificación y codificación de las encuestas y entrevistas, elaboración de gráficas

y análisis de la información. Para clasificar información obtenida de las entrevistas se procedió a realizar un análisis comparativo de las mismas.

Inicialmente se tuvo que describir los tipos de textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec para conocer el objeto de estudio que desarrolla esta investigación. Estos textiles son la culminación del traje de tehuana que es la vestimenta utilizada por las istmeñas dentro y fuera de la región. Después se describe el proceso de elaboración de los textiles así como cada una de las técnicas que se utiliza en su producción. Esto es importante debido a que la tesis propone rutas turísticas del textil en el Istmo de Tehuantepec, es decir, una ruta de comunidades istmeñas productoras de textil que se enfoque en la explicación del proceso de elaboración y beneficie directamente a los productores involucrados.

Esta tesis considera valiosa la información recabada respecto a la simbología de la vestimenta istmeña y de su portadora. Por tal motivo se añade esta información al trabajo para sobresaltar que el traje no solamente es bello en forma sino también en fondo. Además de enriquecer la comprensión del proceso de elaboración.

A continuación se desarrolla un análisis de los artistas textiles de la región agrupados en mujeres, hombres y muxes. La importancia de mencionar estos datos es conocer quiénes son los productores de textiles artesanales en el Istmo de Tehuantepec, y posteriormente clasificar las características de los mismos.

Enseguida se señalan las principales comunidades productoras de textil en el Istmo de Tehuantepec, con la finalidad de señalar los focos productores para posteriormente hacer un mapa que indique la ubicación de los mismos. En esta parte se hizo una breve descripción geográfica para conocer la ubicación de las comunidades; además de una descripción social detallando aspectos demográficos y económicos. Lo anterior para saber si la producción textil es

importante como actividad económica o no, es decir, conocer de qué viven los habitantes de ese lugar.

Después de conocer el objeto de estudio, sus procesos de elaboración, sus productores y las comunidades donde se elabora, se procedió a analizar si el textil artesanal del Istmo de Tehuantepec es un recurso turístico o no que pueda fomentar la conservación de sus técnicas. Para lo cual se realizó un análisis de la condición actual del textil artesanal en la región, con la finalidad de conocer la calidad del mismo en relación con la conservación de sus técnicas de elaboración.

Para ordenar la información procedente de las encuestas que se aplicaron a los turistas se recurrió al programa Excel y así obtener los porcentajes de las respuestas y gráficas de las mismas. Estas encuestas sirven de apoyo para la respuesta de nuestra pregunta inicial. Al final se realizó un análisis sobre el textil artesanal del Istmo de Tehuantepec como recurso turístico basado en la información obtenida a lo largo de la investigación.

Conclusiones. En esta etapa de la investigación se da respuesta a la pregunta inicial; además se desarrollan las conclusiones finales a las que se llegaron a través de este estudio.

Recomendaciones. Se añaden propuestas realizadas por esta tesista, las cuales invitan al seguimiento de nuevas investigaciones relacionadas con las ramas turística y cultural.

Dentro de esta investigación se desarrollan cinco capítulos, en el primero se encuentra el marco conceptual de la investigación, donde se expondrán los diferentes conceptos de textil, patrimonio cultural, turismo y recurso turístico. Éstos servirán como base para la comprensión del tema a tratar.

El segundo capítulo expone las características culturales y sociales de la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Se hace referencia a la localización de

la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, además de la influencia de los grupos étnicos que la conforman. A lo largo del capítulo se mencionan las características generales de la sociedad istmeña y su relación con la cultura de la región.

En el tercer capítulo se habla de los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec, en éste se mencionan los materiales, las herramientas y técnicas a utilizar en el proceso de elaboración del traje de tehuana. Asimismo, se clasifican los diferentes tipos de textiles y los usos que tienen en la vida cotidiana. También se da a conocer el simbolismo de la indumentaria y de las fiestas para los istmeños.

El cuarto capítulo hace mención a la producción de los textiles artesanales del Istmo de Tehuantepec. En éste se nombran las localidades donde se elaboran estos trajes, al mismo tiempo de dar una descripción detallada de cada una de ellas. Se señala quiénes son los artistas textiles de la región y las formas de venta que existen. El último capítulo se refiere a la tradición textil y el turismo como herramienta para su conservación. Se hace referencia a la “moda” para los istmeños y la calidad de sus textiles. Para conocer el interés que los turistas tienen por el traje típico del Istmo se les realizaron encuestas, cuyos resultados se analizan en este capítulo. También se encuentran los resultados de las entrevistas a artistas textiles de la región.