



RAMU  
01000  
**UNIVERSIDAD DEL MAR**

EL TURISMO CULTURAL: UNA ALTERNATIVA  
PARA PUERTO ANGEL, OAXACA.

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION TURISTICA**

P R E S E N T A:

**VIRGINIA HERNANDEZ VIERA**

ASESORA: LIC. MARIA JOSE FERNANDEZ ALDECUA

PUERTO ANGEL, OAXACA, MEXICO. FEBRERO DEL 2001

## EL TURISMO CULTURAL UNA ALTERNATIVA PARA PUERTO ÁNGEL, OAXACA.

	Pag.
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	7
I.- CONCEPTOS GENERALES DEL TURISMO	
1.1. El Turismo	8
1.2. Turista	11
1.3. Servicios Turísticos	13
1.4. Recursos Turísticos	15
1.5. El Turismo Alternativo	17
1.6. El Turismo tradicional y el Turismo convencional	19
II.- EL TURISMO CULTURAL	
2.1 La Cultura	22
2.1.1 La Cultura y las tradiciones orales populares	24
2.2. Patrimonio Cultural	26
2.2.1 La relación entre Patrimonio y Turismo	27
2.3. El Turismo Cultural	30
2.4. Los Museos y su papel en la Formación de la Identidad	32
2.5. Casos De Turismo Cultural	33
2.5.1 Nuevas visiones del turismo	33
2.5.2. Proyecto Casa Europa	36
2.5.3. Yenné, Santiago de Compostela Estrasburgo	36
2.5.4. AGAMA	37
III.- PUERTO ANGEL EN LA ACTUALIDAD	
3.1. Ubicación Geográfica	40
3.2. El turismo en Puerto Ángel	41
3.3. Los Servicios Turísticos y Complementarios en Puerto Ángel	44
3.4. Situación actual de los recursos culturales e históricos	46
3.5. Situación Política y Divisionismo Social en Puerto Ángel	49
3.6. Los Principales Problemas en Puerto Ángel	50
IV.- EL PATRIMONIO HISTORICO-CULTURAL DE PUERTO ÁNGEL	
4.1 Antecedentes Históricos	52
4.2 Época del Café 1868-1968	53
4.3 Época de la Tortuga 1950-1980	61
4.4 Época del Caracol Púrpura 1960-1990	64
4.5 El Auge Turístico 1970	68
4.6 Puerto Ángel en 1980	73
4.7 Los Recursos Culturales	75
4.7.1 Ciencias y prácticas supersticiosas	76
4.7.2 Costumbres y tradiciones populares	77
4.7.3 Folklore literario	79
4.7.4 Artesanía	81



4.7.5 Gastronomía típica	82
--------------------------	----

V.- PROPUESTAS PARA UN APROVECHAMIENTO ADECUADO DEL PATRIMONIO HISTORICO- CULTURAL DE PUERTO ÁNGEL COMO ALTERNATIVA TURISTICA

5.1. Elementos básicos de la historia de Puerto Ángel para futuras propuestas turísticas	83
5.2. El Muelle	84
5.3. Un símbolo que identifica a Puerto Ángel	85
5.4. Un parque infantil con el concepto del mar	85
5.5. Creación de un Museo Comunitario	86

CONCLUSIONES	90
--------------	----

BIBLIOGRAFÍA	92
--------------	----

PERSONAS ENTREVISTADAS EN PUERTO ÁNGEL	95
--	----

APÉNDICES

APÉNDICE 1	
CUESTIONARIO GUIA APLICADO EN LAS ENTREVISTAS A LOS PORTOANGELINOS	96

APÉNDICE 2	97
------------	----

LOS RECURSOS NATURALES	
------------------------	--

APÉNDICE 3	100
------------	-----

LOS RECURSOS CULTURALES EN PUERTO ANGEL	
---	--

1. Creencias	100
--------------	-----

2. Medicina Tradicional	100
-------------------------	-----

3. Festividades religiosas y Civiles	101
--------------------------------------	-----

4. Folklore literario:	103
------------------------	-----

4.1. Leyendas y tradiciones	103
-----------------------------	-----

4.2. Cuentos	104
--------------	-----

5. Adivinanzas	109
----------------	-----

6. Versos	110
-----------	-----

7. Gastronomía Típica	111
-----------------------	-----

8. Pesca Artesanal	112
--------------------	-----

APÉNDICE 4	
------------	--

SERVICIOS TURISTICOS Y COMPLEMENTARIOS EN PUERTO ANGEL	115
--	-----

APÉNDICE 5	
------------	--

DOCUMENTOS FOTOGRAFICOS DE PUERTO ANGEL	118
---	-----

información se elaboraron diversas propuestas turísticas donde se contempla la participación de la población.

Para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos se empleo la metodología desde el punto de vista antropológico planteado por el autor Santana, (1997:115-140), bajo los siguientes pasos: selección de la unidad de estudio, unidad de observación, problemática de la población de destino, justificación, hipótesis, técnicas de investigación y ordenación de los datos.

**1. Selección de la unidad de estudio y Unidad de Observación:** La unidad de estudio es la entidad particular que vamos a estudiar y está constituida por procesos, por una serie de acciones u operaciones que conducen a resultados particulares (De Walt y Pelto, 1985:2).<sup>2</sup> Las unidades de estudio se concretan con las Unidades de Observación. Estas últimas son las realidades que se pretende observar, constituyen el objeto de estudio en la investigación y de ellos se obtienen los datos empíricos necesarios para contrastar la hipótesis con la realidad.

Nuestra unidad de estudio es la comunidad portoangelina; de ésta, nuestro objeto de estudio son sus aspectos culturales presentes y pasados (entre ellos su historia).

## **2. La Problemática de la población del destino:**

Puerto Ángel nace espontáneamente como destino turístico a raíz del eclipse que se presentó en 1970, fenómeno que atrajo a muchos turistas jóvenes. Su crecimiento se fue generando sin ningún tipo de planeación turística. En lo que respecta a la oferta turística actual, ésta se concentra en la naturaleza, se basa exclusivamente en el sol y playa. Esto es lo que se conoce actualmente como "atractivos" de Puerto Ángel, siendo éstos su principal fuerza de competencia en el mercado turístico, sobre todo con sus vecinos: Zipolite, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, los cuales tampoco ofrecen atractivos que vayan más allá del "sol y la playa".

El crecimiento de Puerto Ángel como receptor de turistas se ha favorecido a partir de 3 razones:

1. - Su ubicación estratégica. Su cercanía a destinos reconocidos internacionalmente: Zipolite, Huatulco y Puerto Escondido. Generalmente quién visita alguno de estos lugares, visita Puerto Ángel.

---

<sup>2</sup> Citado por Santana, 1997:117



2.- Es considerado en los *tours* que realizan las agencias de viajes y hoteles de Huatulco y Puerto Escondido.

3.- Por sus bellezas naturales y tranquilidad. Debido a que posee diversas playas como: Estacahuite, Panteón, Tijeras y otras.

Sin embargo, en la actualidad, estas ventajas no han sido totalmente aprovechadas por: 1) la ausencia de una planeación integral de este destino que permita diversificar y mejorar sus productos y recursos turísticos, y 2) la escasa participación de la comunidad para tratar de hacer más gratificante la estancia del turista y contribuir al beneficio económico de la comunidad.

Los medios de promoción en Internet, revistas como *Aero Magazines*, *Trotamundo* o *Let's Go* que circulan en el extranjero, y las guías turísticas que se ofrecen en México, sólo señalan parte de las bellezas naturales de Puerto Ángel, llamándolo un "Tranquilo Puerto de Pescadores de excepcional belleza" (Imagen estereotipada del destino). No se contempla ni su aspecto cultural, ni su historia, patrimonio que lo distingue de otros destinos y que hoy corre el riesgo de desvirtuarse o perderse en el tiempo. Es necesaria la organización y promoción de sus diversos recursos turísticos, donde se contemple la integración de sus recursos naturales y culturales. En este proceso es básica la participación tanto de la población en general como de los prestadores de servicios turísticos.

Consideré que, para una adecuada organización de la problemática, se debería responder las siguientes cuestiones:

- ¿Con qué recursos turísticos cuenta Puerto Ángel?
- ¿Cómo diversificar los recursos turísticos de Puerto Ángel?
- ¿Qué elementos del Patrimonio Histórico y Cultural de Puerto Ángel podrán considerarse como una alternativa turística?
- ¿Cómo integrar a la población en las propuestas turísticas?

3. **Justificación.** El presente trabajo justifica su importancia debido a que pretende:

a).- Fortalecer la identidad del portoangelino en su confrontación con otras culturas. Al conocer el destino que visita, el turista podría formarse una idea de las costumbres, creencias y valores de este puerto así como de su historia; esto podría facilitar la comunicación y elevar la calidad de la relación entre el visitante y los anfitriones, incluso generarse un mutuo respeto entre ambas culturas. A su vez el portoangelino, al ver que su pasado cultural es un patrimonio que lo diferencia de otros destinos, podrá fortalecer su



identidad social y advertir que puede utilizarlo como atracción turística, podrá sentirse orgulloso y tomado en cuenta, evitando un sentimiento de marginación social de la actividad turística y formando parte de la misma.

b). Fortalecer la oferta turística de Puerto Ángel: Con el fin de hacer más agradable la estancia del turista, al ofrecerle algo más que disfrutar dentro del mismo sitio que visita, aparte de los recursos naturales. El tipo de oferta cultural que proponemos dará una imagen diferente al lugar, invitando al turista a conocer el destino de manera más profunda y humana, y no quedarse con la imagen estereotipada del "Pueblo de pescadores"

**4. La hipótesis:** queda comprendida en el siguiente enunciado:

En Puerto Ángel si existen aspectos culturales que pueden rescatarse, organizarse y contribuir al enriquecimiento de su oferta turística, fortaleciendo la identidad del portoangelino en su confrontación con otras culturas.

Dicha hipótesis se constató a partir de las siguientes técnicas de investigación:

**5. Técnicas de Investigación:** La investigación de campo se organizó con base en entrevistas y el método de la historia oral.

En nuestro caso recurrimos a la memoria de la población y de los prestadores de servicios turísticos.

a). Se comienza con un cuestionario (preguntas guías) en la tarea de obtener información, través de entrevistas (Dicho cuestionario se puede ver en el apéndice No. 1)

b). Se realizaron tanto entrevistas estructuradas metodológicamente, (Santana, 1997), como no dirigidas, donde se le da libertad al individuo para que exprese sus ideas.

Una vez elaborado el cuestionario y determinado el tipo de entrevista, se seleccionó a nuestros informantes. Los criterios para la selección fueron los siguientes:

a). La dirigida específicamente a portoangelinos que cubrieran los siguientes requisitos:

- Tener más de 40 años radicando en Puerto Ángel.
- Tener conocimientos sobre la cultura e historia del lugar.
- Estar integrado culturalmente a Puerto Ángel

b). La dirigida a prestadores de servicios turísticos, para obtener información sobre la actividad turística del lugar y de la evolución de la infraestructura turística. Requisito:



- Contar con algún establecimiento en la actualidad.

c) Otros:

Incluye a personas que aunque no radican en Puerto Ángel, vivieron o conocen la historia del lugar.

d) Además de la entrevista, utilizamos como modelo complementario a *las historias de vida*. *Las historias de vida* son una reconstrucción biográfica reordenada y analizada de los residentes, de los cuales nos interesa sus experiencias y el modo de interpretar su particular mundo, es decir, su cultura, (Aceves L. 1992.) Los datos de la entrevista o historia oral se obtienen en uno o más individuos, es decir, no es necesario entrevistar para un sólo tema a muchos individuos, pues todos responderán de manera similar, puesto que han vivido en el mismo lugar los sucesos más relevantes. Gracias a la historia de vida se genera la Tradición Oral, que de acuerdo a Aceves, (1992) se compone de todos los relatos y testimonios orales concerniente al pasado que se han transmitido de boca a boca y de generación en generación.

En la recolección de la información histórica y cultural se encontró que la información documental sobre Puerto Ángel era muy escasa, dispersa y abandonada (la recopilada en la Agencia Municipal de Puerto Ángel); sin embargo, esto no fue obstáculo para considerar a la historia y la cultura como los elementos principales en nuestras propuestas turísticas. Dado que una de las importancias de esta investigación es el rescate y la recreación de la historia del pueblo, se consideró necesario apoyarnos en material gráfico (fotografías de la época tratada) y de documentos-registros de la historia oficial (archivos municipales).

La investigación documental se organizó con el siguiente procedimiento :

a) - *Recopilación de información*: Selección de los textos que contienen la información adecuada e ideas importantes para la investigación. Toda investigación está adscrita a la situación que representa (interés del investigador).

b) - *Análisis de textos*: Para efectuar un adecuado análisis, todos los textos deben ser criticados en su autenticidad y darles el valor correspondiente registrando todas las ideas y los datos interesantes para nuestra investigación.

c) - *Articulación de la historia bibliográfica*: se refiere al uso y conexión de la información documental. Una vez analizado los textos se empieza a organizar la información de acuerdo al objetivo de la investigación.

Esta metodología da pie al siguiente punto:

6. **Normalización de los datos**: Organizada en cinco capítulos:

---

El primero señala de manera general los conceptos manejados en la investigación; entre los más relevantes tenemos: el turismo, turista, identidad y folklore.

El segundo capítulo precisa los conceptos de: cultura, turismo cultural, patrimonio, Patrimonio cultural e historia oral, además del manejo de ejemplos concretos sobre turismo cultural. Estos conceptos nos advierten la necesidad e importancia de este modelo ("Turismo Cultural").

El tercer capítulo describe nuestra área de estudio, nos da una visión general de Puerto Ángel en la actualidad, refiriéndonos a la actividad turística, sus servicios, y sus problemáticas actuales.

El cuarto capítulo muestra el patrimonio histórico - cultural de Puerto Ángel, donde se destacan los hechos más relevantes de la historia del lugar.

El quinto capítulo señala las propuestas turísticas elaboradas con base en el Patrimonio Histórico-Cultural de Puerto Ángel.

Finalmente se presentan las conclusiones y anexos documentales y fotográficos de las diferentes épocas de Puerto Ángel.

---