



Universidad del Mar

Campus Huatulco

Divulgar, difundir, comunicar: una aproximación hacia la comunicación del conocimiento de las ciencias sociales dentro de la red 2.0.

T E S I S

Que para obtener el Título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta

Gerardo Ramírez Peñaloza

Director de tesis

Mtro. Mario Alberto Gómez Rivera

Bahías de Huatulco, Oaxaca, enero 2020.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de una búsqueda por alcanzar los objetivos que se plantean dentro de la idea de la Sociedad del Conocimiento, tal parecería que esta es la labor a realizar durante este siglo, ya que, si se observa a grandes rasgos, las metas que se proponen en esta idea de sociedad suelen ser generadoras de un desarrollo para todos; pero como menciona Alonso (2018), estos cambios planteados por la Sociedad del Conocimiento, se dirigen principalmente a un desarrollo económico y para un grupo de países en específico, lo cual chocaría con la idea inicial.

Sin embargo, no todo dentro de esta percepción de sociedad tiene que ser así, y es por lo cual, se retoma dentro de esta investigación uno de los factores que se piensa, puede beneficiar a la sociedad, se habla pues, de colocar al conocimiento y su comunicación como una pieza fundamental en la búsqueda de diferentes tipos de desarrollos dirigidos no sólo a unos cuantos.

Se entiende que existen otros factores para pensar en desarrollos diferentes a los económicos o tecnológicos, pero colocar a la tarea comunicativa del conocimiento dentro de las prioridades, generará un cambio significativo para y dentro de la sociedad, los cuales serán abordados a lo largo de esta investigación. Por esa razón, se debe partir en observar las particularidades de cada sociedad, buscando elementos no para la Sociedad del Conocimiento, sino para las Sociedades del Conocimiento. Es decir, “entender al mundo como sociedades diversas y particulares, las cuales cuentan con distintos tipos de conocimientos que comprenden otras dimensiones como lo cultural, lo social, lo político, lo económico, entre otras más” (UNESCO, 2005).

Conocer el mundo a partir de las diferencias nos lleva a pensar en la búsqueda de desarrollos particulares, de modo que, no es lo mismo pensar para Europa que para América Latina, tampoco para México que para Argentina, pues cada uno tendrá sus propias características que impidan colocar un modelo de desarrollo igual para cada lugar, cada uno contará con fines específicos, por tanto, es necesario pensar en micro – desarrollos, no desde una perspectiva de menor impacto, sino como un desarrollo para un lugar o tarea singular, dentro de un contexto único.

Entendiendo la forma en cómo esta investigación fue abordada, retomamos la tarea comunicativa. El concepto de comunicar el conocimiento ha sido empleado recientemente (por esto, poco abordado) para definir la labor de compartir elementos, hechos e información relacionado con la actividad científica (aunque no es la única en producir conocimientos) dirigida a la mayor parte de la sociedad, con el fin de que ésta los aprehenda, utilice y valore, para así, entrar en una dinámica recíproca de valoración entre sociedad y el conocimiento.

Dentro del contexto mexicano, por historia y tradición, a esta labor se le ha denominado divulgar, sin embargo, debido a la gran cantidad de cambios que han surgido tanto en la sociedad, lo tecnológico, las formas de interactuar y de consumo, abren las puertas al uso de un concepto más amplio para esta tarea y, desde donde se puede observar las diversas necesidades que cada elemento requiere durante este proceso para poder contrarrestar las debilidades que se presentan actualmente en proyectos de esta índole, se habla pues, del concepto de comunicación.

En relación a lo anterior, esta investigación busca aportar elementos a considerar para la Comunicación del Conocimiento en México desde las particularidades, es decir, delimitando la tarea a un lugar y segmento de la sociedad en específico; para este caso, se decidió elegir al municipio de Santa María Huatulco, dirigido a jóvenes en un rango de edad de 18 a 25 años; aunado a esto, se buscó llevar tales conocimientos a la práctica.

Basado en la misma investigación, se elaboró un proyecto comunicativo dirigido a la delimitación del estudio, con el fin de complementar los elementos restantes y externos a la teoría, dentro de la comunicación del conocimiento.

La investigación mantuvo como objetivo determinar elementos que aportarían desde la comunicación la realización de proyectos de este atributo, aplicado a contextos particulares que busquen una mayor difusión y consumo del conocimiento por parte de la sociedad, además se puede notar la mayor debilidad de la actual divulgación en México, dentro de las plataformas digitales. Se partió entonces de la idea de que, a través de observar el proceso de compartir el conocimiento desde la comunicación, se obtendrían elementos que reforzarán esta labor.

Si comenzamos a observar a la comunicación del conocimiento como una necesidad para el ser humano, comprenderemos la importancia de este tema, no sólo para la sociedad actual, sino como parte fundamental de la historia de la humanidad.

El compartir el conocimiento ha dado origen a diversos tipos de desarrollo para el bienestar social en general, ahora bien, al encontrarnos en una época donde las tecnologías de la información y la comunicación actúan como una herramienta de conexión, parecería una labor sencilla, sin embargo, esto choca con el escaso consumo de los productos de aquellos proyectos que buscan comunicar el conocimiento mediante estas plataformas digitales, lo cual plantea si en verdad se está comunicando el conocimiento o sólo pasan a ser datos dentro de estas tecnologías.

Tomando lo anterior como referencia, la investigación buscó aquellos elementos que aportarían de igual forma al consumo y difusión de la comunicación del conocimiento en redes sociales. No obstante, el uso del término conocimiento amplía en demasía el panorama de estudio, por eso, se optó por la selección del conocimiento de las ciencias sociales.

El problema que se observa dentro de la divulgación de este tipo de conocimiento (aunque no sólo de ella) es que a pesar de la existencia de trabajos que buscan compartirlo, sigue existiendo esa barrera entre sociedad y ciencia, lo cual queda demostrado en la escasa interacción y consumo del conocimiento en estos proyectos, sobre todo los de las instituciones, llámese universidades, revistas especializadas y el mismo gobierno.

Por otro lado, y de acuerdo a Casas y Hurtado (2013), parecería ser que las ciencias sociales no tienen un papel dentro de la visión del estado, lo cual genera otro problema dentro de este tipo de conocimiento, pues muestra la necesidad de tomar en cuenta a todas las vertientes del conocimiento para su comunicación.

Es así, y de acuerdo a las delimitaciones, que surgió la pregunta ¿cuáles son los elementos que se debe tomar en cuenta para la comunicación del conocimiento de las ciencias sociales para obtener una mayor difusión orgánica e interacción, dentro de la plataforma Facebook dirigida a jóvenes de 18 a 25 años en Santa María Huatulco?

Para observar esta problemática se decidió retomar los Estudios Culturales Latinoamericanos, ya que, dentro de esta línea comunicativa se retoman elementos como la

importancia a la sociedad (audiencias dentro de sus investigaciones, usuarios para la presente) para los procesos comunicativos, dejando de lado la visión de una masa estática y un mensaje lineal; a su vez, se retoma la importancia de los contextos, al otorgarle valor a las mediaciones que se presentan a la hora de interactuar con los medios (ahora plataformas).

Con la introducción de la comunicación en la tarea de compartir el conocimiento, se busca más que construir un puente entre el conocimiento y la sociedad, y es por lo que, una vez trasladados los elementos que otorga el concepto comunicar a la tarea de compartir el conocimiento, se llevaron a la práctica, complementando desde otra visión, no solo teórica. Uno de los elementos que resaltó, fue la necesidad de tomar en cuenta a quiénes va dirigido el conocimiento, razón por la que en este trabajo se diseñó una investigación en tres etapas, desde un nivel exploratorio con un enfoque cuantitativo.

En la primera fase se empleó la técnica del cuestionario para la recopilación de datos; se realizaron un total de 134 encuestas que estuvieron divididos en dos grupos, jóvenes que pertenecían a la universidad y jóvenes que no, dentro del municipio de Santa María Huatulco.

A partir de esta recopilación de datos, se pudo deslumbrar un panorama o línea a seguir para la comunicación del conocimiento, dentro de las redes sociales dirigida a jóvenes, puesto que la información que se recabó mostró elementos a tomar en cuenta al momento de crear productos comunicativos, al igual que características del usuario, en cuanto a su forma de consumo, interacción con la plataforma y el apego a la comunicación del conocimiento.

En la etapa dos, se creó el contenido comunicativo de las ciencias sociales, la investigación se basó en un modelo creado por Padilla y Patiño (en López, 2018) y los datos obtenidos en las encuestas. El modelo parte de la selección de los temas, seguida de la identificación del público meta, para así, definir objetivos en una modalidad específica para comunicarlo y posteriormente desarrollarlo.

Si bien, el modelo sirvió de base, la investigación ahondó en cada elemento desde una visión práctica, lo que complementó lo expuesto por sus creadores del modelo base, ya que se pudo resaltar elementos que no han sido tomados en cuenta para esta labor.

La etapa tres consistió en colocar los productos comunicativos dentro de la plataforma Facebook, para que, de nueva cuenta, se pudiera analizar al usuario que interactuaba, ahora con un producto comunicativo de las ciencias sociales.

Para esto, se empleó Analytics, una herramienta que la misma plataforma otorga a sus usuarios a la hora de crear una página, añadido a esto, se observó la interacción que los usuarios tuvieron con los productos de este tipo, de las cuales se pudo obtener algunas conclusiones con respecto a la tarea de comunicar el conocimiento en redes sociales dirigido a los jóvenes.

Esta sección parte del mismo concepto de la comunicación, pues en él se busca una retroalimentación que mejore el proceso, lo cual, poco se menciona dentro de la labor divulgativa, pero que dentro de la práctica aporta al proyecto.

El ejercicio de comunicación, aplicado a la tarea de compartir conocimiento, demostró aspectos interesantes durante su periodo de observación, y es que, a través del proceso comunicativo, se pudo percatar la necesidad de analizar hacia quien irá dirigido los conocimientos, la forma en cómo será llevado el conocimiento (el producto), al análisis de los canales, la búsqueda de la interacción, la retroalimentación y el mismo contexto. En el ejercicio práctico, se observó la complejidad para llevar a cabo un proyecto de esta índole desde cero, que va desde indagar en el sector de la sociedad al cual irá dirigido, la determinación de los objetivos, la generación de los contenidos, el análisis de las plataformas, entre otros.

Dentro de esta investigación se obtuvo como resultado una página en Facebook con el nombre de OAXE; ahí se colocaron 7 contenidos audiovisuales en relación a las ciencias sociales, y a partir de esto, se obtuvo un total de 1,367 participaciones, lo que refiere a clics en las publicaciones, reacciones, veces compartidas y comentarios. Además, se llegó a un total de 8,353 usuarios alcanzados en un lapso de dos meses.

Lo que demostró que el retomar esta tarea desde los elementos de la comunicación debe ser una prioridad en proyectos de esta índole, debido a las características que se rescatan para esta labor, ya que de éstas se puede partir para acercar el conocimiento a la sociedad y viceversa. Y es que, a partir de una serie de factores, se logró observar una reducción de las

problemáticas que presentan los actuales proyectos de divulgación que se encuentran en la red con respecto al consumo.

Para explicar cómo se llegó a estos resultados y conclusiones, se decidió articular la investigación de la siguiente forma, la presente cuenta con tres capítulos. El primero aborda a profundidad los *Fundamentos expositivos de la investigación*, donde se plantea la necesidad de realizar este tipo de ejercicios dentro de la tarea comunicativa del conocimiento, las formas en cómo se llegó a seleccionar cada aspecto de la investigación (las delimitaciones y alcances de la misma), se ahondan en los fundamentos teóricos que respaldan este trabajo, y se explica más a detalle la forma de cómo fue llevada a cabo.

El segundo capítulo denominado *De la Divulgación a la Comunicación del Conocimiento en las redes sociales*, se plantea la necesidad de trasladar el concepto de divulgación a la comunicación del conocimiento, mostrando qué se ha y se está realizando en materia de compartir el conocimiento a nivel internacional y en el contexto mexicano, además de hacer énfasis en las nuevas tecnologías comunicativas de la sociedad, en específico las redes sociales, como herramientas idóneas para la realización de esta tarea, otorgando la importancia al usuario dentro de esta labor.

Por último, en el tercer capítulo denominado *Huatulco y su Ciencia*, se muestra la forma en cómo se abordó la comunicación de las ciencias sociales apegada al modelo comunicativo antes mencionado, al igual que la información que se recopiló por parte de los jóvenes en Huatulco, y los resultados que se obtuvieron una vez llevado el contenido a la red social Facebook.