



Universidad del Mar
Campus Huatulco

Predominio de las Agencias de Noticias en los mensajes informativos en los periódicos impresos La Jornada y Excélsior. Análisis de contenido de los atentados del 2015 y 2016 de Francia y Egipto

Tesis

Que para obtener el Título Profesional de Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación

Presenta

Liuva Frahans Guerra

Directora

Mtra. Sonia López Hernández

Bahías de Huatulco, Oaxaca 2019

Introducción

La presente investigación, se abordan las teorías de la *Agenda setting* y del *Imperialismo cultural* con el objetivo de conocer cómo los medios de comunicación pueden llamar la atención de los lectores a través de los temas que ofrecen y por qué las empresas informativas eligen o priorizan ciertos tópicos en lugar de otros y cómo se da la hegemonía del flujo informativo de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados. Por esa razón, es pertinente analizar a las Agencias de Noticias en los mensajes informativos referentes a los ataques terroristas en Francia y Egipto a través de *La Jornada* y *Excélsior*.

Bajo esa perspectiva, la *Agenda setting* tiene dos aspectos: lo que la prensa emite y la opinión que genera, esta línea de investigación está enmarcada en lo que la prensa emite, esto quiere decir, que el objeto de estudio está centrado en el emisor y el mensaje en sí, ya que se considera útil en este trabajo debido a que los estudios de comunicación se forman mediante el modelo clásico del emisor, el del mensaje y el del receptor (E-M-R).

Por otro lado, no es de interés investigar el manejo de la información para manipular la opinión pública, el papel de las Agencias de Noticias internacionales, el caso del terrorismo como fenómeno político o los atentados en Francia.

Cabe aclarar que el cometido de este trabajo no es perpetrarlo desde los temas mencionados arriba, sino más bien se enfoca en las Agencias de Noticias en los mensajes que emiten y para observarlos, se eligen los atentados terroristas como fenómenos comunicacionales en un periodo de un año (2015-2016) y de esa manera, conocer qué Agencias de Noticias destacan en la *Primera plana*, *Sección internacional* y *Sección de economía*. Pero, para alcanzar esa meta, se plantean las siguientes cuestiones: ¿Cuál es la información, referente a Francia y Egipto en los atentados terroristas, emitida por los periódicos impresos *La Jornada* y *Excélsior* (2015-2016) en los mensajes informativos?, ¿Cómo presentan los atentados terroristas en Francia y Egipto (2015-2016) los mensajes informativos las Agencias? y ¿Cuáles son las fuentes compartidas de los mensajes informativos de los atentados terroristas en Francia y Egipto (2015-2016)?

El corpus de esta investigación se establece el análisis de contenido de una muestra de dos periódicos de tiraje nacional y para la elección de *La Jornada* y *Excélsior*, se consideraron

uno de tendencia izquierda y otro de centro-derecha con el propósito de obtener dos visiones diferentes a través de los mensajes que presentan y las fuentes que manejan en los fenómenos de comunicación. De ahí que el objetivo de esta investigación es el de realizar un estudio que permita describir y comparar los mensajes informativos de los atentados terroristas de Francia y Egipto en los diarios mexicanos y observar si existe o no una visión limitada a los países subdesarrollados, es decir, si hay una falta de pluralidad de fuentes en las empresas mexicanas.

Ahora bien, sin ahondar en la cuestión, se exponen los capítulos que hablarán acerca de las teorías, Agencias de Noticias y los resultados obtenidos.

La presente tesis se divide en tres apartados. El Capítulo 1, *Agenda setting e Imperialismo Cultural en el periodismo* y con un apartado final refiere a la *Metodología*. En la teoría de la *Agenda setting*, de manera breve se relata la historia acerca del análisis desarrollado por McCombs & Shaw sobre las campañas electorales en los Estados Unidos en la década de 1960 enfocados en la opinión pública. En lo que respecta al *Imperialismo cultural*, es una teoría implementada para el estudio y manejo de flujos informativos a escala macro y se enfoca en asuntos de amplia envergadura en materia cultural, mediática y económica, como el flujo de noticias internacionales entre países, la cual imponen su conjunto de creencias, valores, conocimientos y normas de comportamiento al igual que su estilo de vida.

Finalmente, el último apartado del Capítulo 1 se refiere a la *Metodología* que se emplea a través del análisis de contenido. En esa línea metodológica, se utiliza el análisis cuantitativo para el registro y codificación de la información de los fenómenos de comunicación y para el cualitativo se interpreta y explica mediante gráficas los datos obtenidos del proyecto.

El período de codificación es de una semana antes con el objetivo de observar la presencia de Francia y Egipto en la agenda del medio y una semana posterior a los atentados terroristas y el procesamiento del análisis se realiza a través del programa estadístico *SPSS 25*.

El siguiente Capítulo 2, *Agencias de Noticias, un mal necesario* tiene como finalidad exponer a las Agencias de Noticias y el papel que desempeñan como distribuidoras de información internacional para diversos medios de comunicación. Al mismo tiempo, se hace hincapié, a las Agencias de Noticias mexicanas como distribuidoras de contenido.

Para el Capítulo 3, *Francia y Egipto como noticia, después de los atentados terroristas*, se describen los hechos internacionales y se dan a conocer las Agencias de Noticias occidentales: *AFP*, *Reuters*, *AP*, *EFE* y la Agencia asiática China *Xinhua* y posteriormente, se exponen los resultados recabados de cada caso en las secciones de *Primera plana*, *Sección internacional* y *Sección de economía*.

El último apartado (Conclusiones), se presentan los datos obtenidos de las notas, temas, fuentes, material fotográfico, titulares y géneros de opinión que se publicaron en *La Jornada* y *Excélsior* y se detecta que no sólo son las Agencias occidentales líder (*AP* de USA; *EFE* de España; *AFP* de Francia; y *Reuters* de Reino Unido) las únicas con presencia en el terreno informativo, sino que existe otra proveedora de noticias que entra en la arena internacional que supera a las Agencias occidentales “clásicas”.

Es de destacar que en ambos periódicos se centraron en hechos ocurridos en el occidente que en acontecimientos suscitados en el continente africano o en oriente medio, aunque tuvieran un saldo mayor de fallecidos.

Aunado a lo anterior, los planteamientos de esta tesis es ofrecer mayor información de noticias foráneas en las páginas de la *Sección internacional* en ambos medios mexicanos e incrementar la pluralidad de fuentes de información.

Para finalizar, esta investigación permite vislumbrar acerca de la hegemonía del flujo informativo de los países desarrollados y cómo las Agencias de Noticias presentan la realidad del mundo en los temas internacionales, en este caso, los atentados terroristas en Francia y Egipto 2015-2016, esto sustentado con base a las teorías prescritas en este proyecto.