

# UNIVERSIDAD DEL MAR

## CAMPUS HUATULCO



---

### **EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE ECOTURISMO EN VENTANILLA, TONAMECA, OAXACA**

---

## **TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA  
**LUZ EVELIA ARELLANES LÓPEZ**

DIRECTOR  
**LIC. MANUEL TENORIO SALGADO**

BAHIAS DE HUATULCO, OAXACA, OCTUBRE DE 2012

## **INTRODUCCIÓN**

---

El capitalismo, entendido como aparato ideológico, conforma una marcada diferenciación de clases. Así, los países menos favorecidos económicamente tienen un acceso limitado a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

Los nuevos retos económicos y sociales que surgen tras la globalización han obligado a las instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil a plantear nuevas formas de producción como los proyectos de desarrollo comunitario.

La Comunicación para el Desarrollo surge como alternativa a los enfoques que se plantearon postulando la importancia de los medios masivos de comunicación.

La comunicación ha servido como herramienta para impulsar el desarrollo desde los años 50, aproximadamente. En América Latina y África del Sur se han propiciado cambios en el nivel de vida en todos los ámbitos (salud, educación y economía). Estos logros se han conseguido a través de la creación de proyectos de desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo, proporciona las herramientas comunicativas para que los participantes se apropien de su desarrollo a través de procesos democráticos y participativos. También ayuda a enfatizar el papel y la importancia de cada actor del proceso sin jerarquizar.

Debido a la importancia que tienen los procesos democráticos y el desarrollo de herramientas comunicativas que puedan servir a resolver problemáticas locales, en este trabajo se muestran los resultados encontrados en la evaluación de la aplicación de los principios de Comunicación para el Desarrollo en las sociedades cooperativas de ecoturismo La Ventanilla y Lagarto Real en la comunidad La Ventanilla, municipio de Tonameca, estado de Oaxaca.

La preocupación principal para iniciar esta investigación fue que en las comunidades más empobrecidas de la República Mexicana, las situaciones sociales son parecidas, instituciones públicas o privadas traen ideas de desarrollo que duran unos meses y después fracasan.

La principal pregunta fue por qué las comunidades no querían mejorar sus condiciones económicas o sociales. Algunas de las ideas que se proponían para alcanzar recursos para mejorar los restaurantes de la playa, por ejemplo requerían de la organización de los prestadores de servicios; sin embargo los habitantes no accedían, mediante la observación y el acercamiento a la teoría de la Comunicación para el Desarrollo la perspectiva fue cambiando.

Cuando se visitó la comunidad de La Ventanilla, la investigación tomó un rumbo definido ya que ellos habían conseguido ser reconocidos como la comunidad mejor organizada; sin embargo sus condiciones cambiaron con el tiempo convirtiéndose en un sitio conflictivo y desorganizado.

La hipótesis planteada consistió en afirmar que la aplicación correcta de los principios de Comunicación para el Desarrollo y el nivel de participación de la comunidad en las cooperativas son primordiales para que los proyectos de ecoturismo en Ventanilla, Oaxaca funcionen. A través de la correcta aplicación de los principios de Comunicación para el Desarrollo se abandona la comunicación vertical. A su vez el nivel de participación determina las relaciones sociales de la comunidad (en los ámbitos: político, económico y religioso en la actualidad.)

La hipótesis lejos de ser obvia demuestra que la comunicación como fenómeno social es compleja, si bien los procesos comunicativos tienen una importancia difícil de descartar, existen factores, económicos por ejemplo, que influyen en los resultados.

En el mismo sentido el nivel de participación influye para que los participantes, como miembros de la comunidad, sientan suyo el desarrollo; pero es responsabilidad de los facilitadores o comunicadores y de los financiadores asegurarse que el proyecto sea lo suficientemente redituable para que los

participantes tengan una fuente de empleo que les permita pensar de manera horizontal y no verticalmente.

Para comenzar se planteó la pregunta de investigación ¿se aplican los principios de Comunicación para el Desarrollo en las sociedades cooperativas de ecoturismo en Ventanilla, Oaxaca? Después se estableció un objetivo general y cuatro específicos.

El objetivo general fue estudiar la aplicación de los principios de Comunicación para el Desarrollo, a través de las prácticas comunicativas, en las cooperativas de ecoturismo en Ventanilla, Oaxaca, para evidenciar la importancia de la herramienta comunicación.

Para cumplir con este objetivo general se plantearon cuatro objetivos específicos; en el primero se hizo un recuento histórico de la Comunicación para el Desarrollo, en el segundo se analizó la estructura legal y operativa de las cooperativas, en el tercero se analizaron las prácticas comunicativas en el interior de las sociedades cooperativas de ecoturismo y por último se mostraron los resultados del análisis.

El primer capítulo tuvo por objetivo documentar de qué manera se crearon los proyectos de desarrollo comunitario en Ventanilla, Oaxaca y el nivel de participación de la comunidad.

Durante este apartado se expusieron los principales autores de la Comunicación para el Desarrollo, se realizó un recuento histórico con el fin de mostrar las diferentes etapas por las que ha atravesado la comunicación, de mercado, Información asistencialista (difusionismo) Comunicación instrumental (desarrollo) y Comunicación Participativa (ética).

El objetivo del segundo capítulo fue entender la estructura de los proyectos de desarrollo comunitario (sociedades cooperativas de ecoturismo en Ventanilla, Oaxaca) en su constitución legal y operacional.

En este capítulo se explicó el funcionamiento de las sociedades cooperativas de manera operacional y estructural. Se abordaron los principios cooperativos propuestos en la Ley de Sociedades Cooperativas en México que a su vez se contrapusieron con los principios de Comunicación para el Desarrollo con la finalidad de buscar prácticas comunicativas que sirvieran para establecer la perspectiva que las autoridades tienen del desarrollo y desde luego de la comunicación.

El capítulo tres consistió en el análisis de los términos generados en el apartado uno y dos, su objetivo fue investigar qué tipo de prácticas comunicativas existe para llegar a acuerdos y tomar decisiones al interior de las cooperativas de ecoturismo ubicadas en Ventanilla, Oaxaca.

Durante este apartado se definió el marco conceptual y metodológico, en donde se establecieron conceptos como comunicación, comunicación oral, diálogo, asamblea, empoderamiento, competencia comunicativa y práctica comunicativa

El objetivo del cuarto capítulo no se llevó a cabo ya que la vida comunitaria es un tema general que no podría descifrarse sólo a través de prácticas comunicativas. Los lazos familiares; así como los rasgos religiosos y políticos no podrían analizarse por medio de una unidad comunicativa.

En el capítulo cuarto se realizó un análisis de las prácticas comunicativas observadas en Ventanilla, Tonameca a partir de los conceptos planteados en el capítulo anterior.

Para llevar a cabo la investigación y la comprobación de la hipótesis se utilizó el método etnográfico, las herramientas utilizadas fueron la observación o contemplación participante, así como notas de campo y grabaciones para mantener la fidelidad de las declaraciones.

La información documental se extrajo en su mayoría de material en línea, ya que en el país no existe bibliografía de los autores de la Comunicación para el Desarrollo. Uno de los libros claves de esta investigación Haciendo Olas:

experiencias de comunicación participativa para el cambio social, recopilación del trabajo de Alfonso Gumucio, fue consultado en internet, así como otros textos de teóricos latinoamericanos.

Durante la realización del trabajo sucedieron cambios de paradigmas que permitieron tener una visión mucho más amplia del tema y que se refleja en las conclusiones y propuestas generadas al finalizar la investigación.

Una vez planeados los resultados obtenidos se hacen dos propuestas que representan al mismo tiempo un reto, la primera es lograr que los participantes de una cooperativa tomen el tour de la otra para que puedan distinguir las diferencias en su trabajo y que puedan ver con otros ojos el trabajo de sus compañeros.

La segunda propuesta es intentar un modelo horizontal de comunicación entre los participantes en donde se olviden de las jerarquías, como una práctica cotidiana queda claro, ya que la estructura legal sigue siendo predominante.

Cabe mencionar que se asientan estas dos propuestas solamente, no porque sean las únicas sino porque uno de los principios fundamentales de la teoría de la Comunicación para el Desarrollo es evitar la imposición y permitir que sean los participantes quienes decidan con base en la información.