



# UNIVERSIDAD DEL MAR

---

CAMPUS HUATULCO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PRESENCIA DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA  
REVISTA MUY INTERESANTE, EDICIÓN MÉXICO:  
ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**YANETH CONTRERAS CRUZ**

**DIRECTORA:**

**MTRA. SONIA LÓPEZ HERNÁNDEZ**

**BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA. MARZO 2012**

# Introducción

---

La cantidad de organismos que viven en México es amplia y en los resultados de las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en cuanto a flora se tienen calculadas alrededor de 23,702 especies, lo que demuestra que es un país con una biodiversidad inmensa. Ésta provee de un sin número de productos como maderas preciosas, productos medicinales y especies ornamentales entre otros (Soberón, 1996). Los recursos que la naturaleza proporciona han sido el sustento de la población, con ellos se han dotado de alimentos, además construyen hogares dónde vivir, vestido, y artefactos con los que facilita su modo de vida.

No obstante, se debe considerar que la explotación excesiva ha alterado el ciclo de vida de organismos vivos habitantes en la tierra, pues las actividades que realiza el hombre requieren de los elementos que conforman el medio ambiente, con lo cual ha provocado el desgaste o pérdida de ciertos recursos naturales, por ejemplo extinción de animales.

México no es la excepción de la pérdida y la degradación de recursos. En los últimos 50 años, los seres humanos han transformado los ecosistemas del mundo más rápida y extensamente que en ningún otro periodo de la historia. Estas rápidas y profundas transformaciones “han impactado, con efectos sin precedentes, procesos ambientales locales, regionales y globales, acelerando la pérdida de la biodiversidad” (Vitousek, 1996, p. 84), lo que trae consigo escasez de agua, se contamina el aire y suelos; además se origina un cambio en el clima del planeta entero.

Las actividades del hombre han provocado cambios en el medio ambiente, pues se demandan recursos de alimentación, vivienda, trabajo, y salud. Si se sigue con la explotación excesiva de recursos naturales se podría exponer la estabilidad no sólo de la actual sino de las futuras sociedades. Por lo tanto, el medio ambiente es uno de los temas que no puede pasar por desapercibido por los medios de comunicación, ya que tienen una responsabilidad y son agentes de cambio social.

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la difusión de los problemas ambientales. Profesionales en el ámbito de la comunicación han sido partícipes en conferencias, foros, debates, y espacios dedicados a la protección y difusión de información relacionada con el medio ambiente, a partir de la preocupación por informar de una forma responsable, con lo cual se busca concientizar y hacer ver a la sociedad lo importante que es cuidar el entorno.

Así, se conforma el Periodismo Ambiental, término acuñado por Fernández (1995), el cual se estructura como un periodismo especializado en países como España, Argentina, Perú y Chile. A partir de las aportaciones teóricas, principalmente de académicos interesados en el tema.

Se ha visto que las publicaciones en los medios impresos, como revistas, podrían hacer un acercamiento de la información ambiental a la sociedad, ya que “constituyen uno de los canales estratégicos para llegar a la comunidad, son canales prioritarios para lograr la movilización social” (González, 2009, p. 164) y formar una idea de lo que sucede en el planeta.

En este sentido, las revistas, como medio de comunicación, podrían despertar el interés de la sociedad por los temas ambientales, bajo esta idea, la presente tesis muestra un estudio de la información ambiental presentada por la revista de divulgación general y especializada *Muy Interesante*.

En este sentido, los **objetivos de esta investigación** son:

- Comparar si la información publicada en la revista *Muy Interesante* cumple con lo establecido teóricamente en el Periodismo Ambiental y así posteriormente describir si los contenidos se respetan las características teóricas de forma, fondo, contenido y objetivos según el Periodismo Ambiental. acercar
- Asimismo, conocer el espacio que se le dedica a la información ambiental en comparación con otros temas.

En México los principales estudios se han hecho a periódicos de tiraje de nacional y noticiarios de alcance nacional. Por lo anterior, se eligió *Muy Interesante* como objeto de estudio, ésta misma se considera de divulgación general y especializada, se encuentra dentro de las revistas más leídas en México, con un tiraje mensual de 270, 000 ejemplares. Es una revista que se dirige al público en general, sin considerar sexo y nivel de escolaridad.

Esta tesis parte de la idea de considerar al Periodismo Ambiental como un periodismo especializado y multidisciplinario el cual se apoya de las diferentes ciencias, por lo tanto se propone como una rama del Periodismo Científico. En esta tesis se realizará una aproximación teórica del Periodismo Ambiental, ya que muchos autores coinciden en los escasos estudios y aún no son suficientes para llegar a una consideración puntual. En

México, el Periodismo Ambiental se encuentra en debate por los expertos en la materia y por ser incipiente es válido desarrollarlo como tema de tesis.

De este modo, **la hipótesis principal** de este estudio es: la revista *Muy Interesante* cumple con las características teóricas de fondo, contenido, forma y objetivos planteados en el Periodismo Ambiental.

La presente tesis comprende tres capítulos. Para efectos de esta investigación en el primer capítulo, tomando como base aportaciones de diferentes autores y desde la perspectiva del periodismo, se explica el concepto “medio ambiente”, con el propósito de mostrar lo que abarca y significa. Se hace una revisión de la evolución que ha tenido a partir de las diferentes conferencias nacionales e internacionales destinadas a la defensa del medio ambiente.

A partir de las aportaciones que expertos han hecho acerca del tema, se define al Periodismo Especializado, se explican características, objetivos y funciones, con la finalidad de comprenderlo y conocer lo que abarca dicha especialidad. De igual forma se detalla la tarea y funciones del periodista especializado. De igual de forma, se describen algunos tipos de periodismo especializado (político, cultural, económico y deportivo), cada uno posee sus propias características, objetivos y funciones.

En seguida, se define al Periodismo Científico y con base en autores especialistas en ésta área se exponen sus funciones, objetivos y características. Asimismo, se describe la labor que debe atender un periodista científico, dado que no es una tarea fácil a la cual se enfrenta en su campo de estudio y trabajo.

En el segundo capítulo, se presentan las distintas definiciones planteadas por algunos autores acerca del Periodismo Ambiental, pues desde los años 70 ha tenido una variedad de acepciones; se describen sus múltiples características, al cual lo hacen distinto ante el amplio abanico de especialidades, así como la finalidad que persigue ante la situación ambiental actual.

De igual forma, se detallan las cualidades que debe cumplir el periodista ambiental; por pertenecer a un campo de estudio amplio la labor del periodista se convierte en una de las más arduas y rigurosas. Los temas que debe cubrir el periodista ambiental son diversos y se pueden contemplar en dos niveles teórico y práctico, por lo anterior se hace un listado de los diversos temas a los que podría cubrir el periodista ambiental.

Es así que, se propone un catálogo de las principales temáticas que debería cubrir un periodista ambiental en México, tomando como base el informe elaborado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), *El Medio Ambiente en México 2009: en Resumen* y el libro *Los grandes problemas de México*, del Colegio de México editado en 2010. Así se muestra un panorama general de los problemas ambientales a los cuales se enfrenta el país mexicano.

En el tercer capítulo se detalla información metodológica del objeto estudio la revista *Muy Interesante* edición México, considerada como de divulgación general y especializada. Además, se determinan y especifican las categorías y variables para efectos de esta tesis. Este apartado contiene el análisis de contenido realizado a los textos informativos presentados en los 12 ejemplares publicados en el año 2010 de dicha revista.

Se eligió el análisis de contenido ya que es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Además comprende un procedimiento específico, con el cual se pueden proporcionar conocimientos nuevos y mostrar la naturaleza del objeto de estudio (Krippendorff, 1990, p. 28).

Dicho análisis de contenido se desarrolló con la finalidad de conocer si la información cumple con las características teóricas del Periodismo Ambiental, es preciso mencionar que el estudio no se reduce a un enfoque cuantitativo, sino se analizan las cualidades de cada uno de los textos publicados en el objeto de estudio, es decir, a partir de un conteo y vaciado de datos se realiza una interpretación de los mismos.

Finalmente, se detallan las conclusiones derivadas de los resultados del análisis de contenido. El panorama de la información ambiental, en cantidad y calidad, es poco alentador, algunos textos informativos poseen o carecen de las características teóricas que plantea el Periodismo Ambiental como especialidad. Del mismo modo, se presenta una revisión general de la investigación, así como los posibles alcances de esta incipiente especialidad.

La situación ambiental actual en México, al igual que en otros países, es muy complicada y compleja, he ahí la importancia de los diferentes estudios en cualquier ámbito de la comunicación y la difusión de información ambiental en cualquier medio de comunicación, con el fin de construir una base teórica del Periodismo Ambiental y por ende retribuir al campo práctico y con ello ofrecer contenidos informativos para concientizar a la sociedad de la realidad a la que se enfrenta.

Los estudios, como la presente tesis, en México, son necesarios pues estos ayudarán a comprender cómo se forma y difunde la información ambiental, identificar los aciertos y desaciertos; y así elaborar contenidos ambientales apegados a lo establecido teóricamente, bajo la idea de que los periodistas tienen una responsabilidad como seres profesionales, éticos y con un compromiso ante la sociedad.

Los medios de comunicación se convierten en un canal de educación informal, los cuales podrían influir en las formas de pensar y actuar de la audiencia, pueden jugar un papel importante en la forma de percibir las problemáticas ambientales, no sólo a nivel nacional sino mundial. Por lo tanto, cualquier medio de comunicación es digno de estudio.

Por otro lado esta investigación podría servir como referente a interesados en elaborar una publicación ambiental (revista), dado que se ofrece contenido teórico y un análisis, el cual refleja los atributos y las deficiencias de los contenidos que se ofrecen al público en un medio en específico.