



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA HOMOSEXUALIDAD MASCULINA EN LOS
EXITOSOS PÉREZ

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

FABIOLA HERNÁNDEZ DÍAZ

DIRECTORA:

MTRA. SONIA LÓPEZ HERNÁNDEZ

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA. MARZO 2012

Introducción

El presente texto surge de la intención de abordar una realidad presente en la sociedad actual: La homosexualidad. Este es un tema reciente en los Estudios de Género. El caso concreto es que pocos toman como un tópico digno de estudio a la homosexualidad y por el contrario, los heterosexuales se adjudican el poder para burlarse o menospreciar a las minorías sexuales. Consideramos que los medios de comunicación desempeñan un rol perpetuador de ideas predominantes, los *mass medias* son agentes socializadores y como tales tienen repercusión en el imaginario colectivo de los individuos.

En la sociedad, particularmente la mexicana, la homosexualidad, ya sea femenina o masculina, ha estado cargada de prejuicios homofóbicos, esto si tomamos en cuenta que se tiende a pensar con base a los binomios hombre-mujer, masculino-femenino, bueno-malo. Las distintas instituciones, como la familia, la escuela, los medios de comunicación y la religión¹, se han empeñado en omitir el tema o describir la homosexualidad como una práctica que corrompe las costumbres o el orden y estado habitual de las cosas; la señalan como “pecado” o “enfermedad”. De tal forma que si hablar de la sexualidad es “incómodo” para una sociedad religiosa, ni qué pensar de aceptar las prácticas sexuales entre personas del mismo sexo.

En este contexto, los medios de comunicación no abordaban, a mediados del siglo XX, lo referente a la homosexualidad. Se mantenía en el silencio a estos seres que eran condenados por el hecho de tener una preferencia sexual que la sociedad no aprueba. Sin embargo, en las últimas décadas los medios de comunicación han abordado la temática, cabe aclarar que la incorporación de la homosexualidad ha sido

¹ La religión Católica acepta a los homosexuales pero no a las prácticas homosexuales. Sin embargo, los homosexuales argumentan que la religión no los acepta, por lo que sólo creen en un Dios.

lenta, y en ocasiones, el tratamiento dado al tema ha sido prejuicioso, despectivo y discriminatorio desde el aspecto negativo, como ejemplo de ello tenemos a la prensa con titulares sensacionalista, igualmente se ha hecho mofa de la homosexualidad en distintos programas televisivos en los cuales el tema homosexual sirve como chiste. Así, es común ver en la pantalla a los personajes gays² adoptando conductas ridículas o no apegadas al contexto mexicano.

Esta manera de representar al homosexual de acuerdo con los intereses que mueven las élites del poder ha llevado a que los gays no puedan expresarse por propia voz por ejemplo, en las historias presentadas en las telenovelas que consume el televidente. Lo cual ha desencadenado que el imaginario social asuma que todos los gays son afeminados, extravagantes, escandalosos y que están relegados a ciertos oficios como son: ser estilista, mesero o decorador de interiores.

Posiblemente, el aspecto negativo con el que se ha vinculado a los gays ha sido el motivo de que existan escasos estudios acerca de la relación entre homosexualidad y medios de comunicación, esto en comparación con las investigaciones de los medios de comunicación en relación a “hombres” y “mujeres”. Consideramos que los mexicanos evitan hablar de la homosexualidad de manera abierta porque es “engorroso”, de tal forma que al referirse a ellos se utilizan términos peyorativos que minimizan la realidad. Todavía persiste esta idea de que los homosexuales no merecen ser nombrados como tales, por lo que como comenta Laguarda “El peor insulto que se le puede decir a

² Aunque la palabra “gay” ha sido adoptada de la lengua inglesa, he[mos] decidido no escribirla en cursivas ya que su uso se ha tomado muy común en los diferentes medios de comunicación, en las muy distintas publicaciones que circulan en los diferentes medios de comunicación, en las muy distintas publicaciones que circulan de mano en mano y en el habla cotidiana. (Laguarda, 2009, p. 13) Entre los hispanohablantes está extendida la pronunciación (géi) El plural de gay, en español, es gais, sin embargo, por la familiaridad del uso de la palabra gays la usaremos de esta manera para nuestra investigación. Para una explicación amplia del uso del término gay: <http://buscon.rae.es/dpdI/SrvltConsulta?lema=gay>

alguien en México es *puta* o *puto*.” (2005, p. 122) La palabra *puto* se refiere a un homosexual.

En años recientes se han realizado cambios a las leyes de nuestro país para garantizar los derechos que tienen los homosexuales. Así, casualmente, durante la transmisión de la telenovela *Los exitosos Pérez* (2009-2010), surgieron controversias sobre las reformas al Código Civil local de la Ciudad de México; éstas fueron realizadas con el fin de permitir a las personas del mismo sexo casarse y poder adoptar niños.

De tal forma que en septiembre de 2010, el Gobierno del Distrito Federal informó que ya se habían realizado 398 bodas, de las cuales el 53% eran parejas de hombres, es decir, homosexuales masculinos.

Como hemos mencionado, la homosexualidad masculina fue, y posiblemente sigue siendo, un tabú en la sociedad y sobre todo en la televisión, específicamente en las telenovelas, en donde no se tocaba el tema. De alguna manera podemos decir que las telenovelas ya “han salido del clóset”, es decir, estos productos mediáticos han incorporado en sus tramas a los personajes gays. Así, consideramos necesario estudiar cómo se representa al homosexual en pleno siglo XXI, ante la apertura de este grupo minoritario que se ha manifestado para pedir ser tomado en cuenta en un país católico, conservador, machista y homofóbico. Si bien ver telenovelas es tan fácil y divertido, analizarlas es un proceso complejo.

La importancia de esta investigación radica en que las telenovelas forman parte de la cultura mexicana, se puede odiarlas o amarlas, pero siempre están ahí. Es por ello que es interesante estudiarlas y saber qué nos transmiten sobre los homosexuales masculinos, ya que a través de las telenovelas las personas se sienten identificadas con

los personajes que se presentan en la “pantalla chica” y de alguna forma son parte del imaginario social.

La homosexualidad es una realidad en nuestra sociedad. Sin embargo, por diferentes motivos o intereses se le ha ignorado, durante años los homosexuales estaban ocultos, existían pero no tenían voz ni derechos reconocidos.

En el primer apartado del capítulo uno, nos ocupamos de los Estudios de Género, partimos de los inicios de lo que se llamó en un primer momento Estudios de la Mujer; asimismo, se aborda lo pertinente a la(s) masculinidad(es) y lo *queer*, es decir, nos enfocamos al desarrollo de los Estudios de Género. En este punto vemos la importancia del ámbito académico en las investigaciones sobre temas sociales que se consideran nuevos.

En el segundo apartado del capítulo uno abordamos lo relacionado a la identidad, al género y el sexo, hacemos la distinción entre los dos últimos conceptos ya que son básicos por ser puntos claves para entender la diversidad sexual.

En el capítulo dos de este trabajo, realizamos la descripción de una muestra de telenovelas tanto latinoamericanas como mexicanas que han incluido en sus historias a personajes homosexuales y la forma en que ha sido abordada la homosexualidad en estos productos. La intención de incluir este apartado es con la finalidad de conjuntar la parte de la homosexualidad, abordada en el capítulo uno, y las telenovelas. En el caso mexicano, las dos televisoras de señal abierta, Televisa y Tv Azteca, incluyen en sus barras programáticas a las telenovelas.

En el último capítulo se encuentra el análisis de contenido de *Los exitosos Pérez*. Primero realizamos una descripción de la telenovela, personajes y categorías, esto con el fin de dar un panorama de lo que se analizará, quiénes se estudiarán y bajo qué criterios.

Subsiguientemente, se muestran los resultados tanto cuantitativos como cualitativos del análisis de contenido, es decir, de los números que nos arrojó el análisis cuantitativo se procedió a realizar la interpretación cualitativa. En esta parte de los resultados, tenemos que colores como el rosa y el morado no son específicos de los homosexuales, de igual forma que el vestuario y accesorios utilizados por estos no son necesariamente femeninos.

Posteriormente, se encuentran las conclusiones del trabajo que parten de la identidad y le siguen, de manera explícita, las hipótesis planteadas para esta investigación. Finalmente, tenemos las fuentes consultadas e incluimos los anexos con información que, por la estructura del trabajo, no se pudieron incorporar en el cuerpo del texto.

Como hemos señalado, el tema abordado en las siguientes páginas es parte de lo que llamamos realidad y ni qué decir de las telenovelas mexicanas que están presentes en el día a día de la sociedad. Así, la forma en que nos presentan a los homosexuales en *Los exitosos Pérez*, posiblemente, llegó a la mente de los televidentes que guardan cierta imagen de los personajes gays presentados en la historia y conforman una idea de los homosexuales de acuerdo con las imágenes recibidas a través de la telenovela. Esperamos que al adentrarse en el contenido de esta investigación, el lector pueda relacionar ambos elementos (homosexualidad-telenovelas).