



UNIVERSIDAD DEL MAR

Puerto Escondido - Puerto Ángel - Huatulco

O A X A C A

T E S I S

“VIVE LA TELE” JUVENTUD, IDENTIDAD

Y CONSUMO TELEVISIVO EN SANTA

MARÍA HUAMELULA

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

LUIS ALBERTO LÓPEZ MOLINA

DIRECTOR

MTRO. JORGE ALBERTO MENESES CÁRDENAS

Introducción

Llegar al final de un camino casi siempre significa una victoria; un reto vencido. Sin embargo, ese pasaje siempre tiene obstáculos y dificultades; subidas y bajadas también. No se pueden enumerar, a veces, la cantidad de inconvenientes que limitaron el libre avance del caminante. Aunque tampoco se puede olvidar cuando el aire fresco estaba a favor y el sendero se hacía aún más placentero andar. De todo ello quiero contar y sobre todo de lo que aprendí cuando decidí emprender el viaje.

Todavía no encuentro el momento específico cuando decidí caminar hacia “Vive la tele: juventud, identidad y consumo televisivo”, más bien fueron las pequeñas cosas: literatura, ensayos, artículos, las charlas con el Mtro. Meneses, la vida misma quienes poco a poco dibujaron en mi mente el recorrido que debía hacer. Todo ello hicieron que me apasionara por el estudio sobre las juventudes rurales; aquellos que también tienen voz pero casi nadie los escucha. Cuando dirigí el documental *Jóvenes sin prisa* comprendí que debía seguir, con más entusiasmo y en mayor profundidad el estudio de los jóvenes.

Las teorías y los métodos para una investigación son variados. Durante un tiempo sabía lo que quería estudiar pero desconocía de qué manera abordarlo. Al finalizar de leer la tesis “El ritual de lo habitual” la idea se hizo presente. El método etnográfico respondía mejor a las necesidades de la investigación; conocer la manera en los jóvenes se apropian de los discursos televisivos y los hacen suyos en las actividades cotidianas, en su vida misma. Martín Barbero, García Canclini, Carles Feixa, entre otros „apoyaban“ la idea que así debía ser.

Antes de abordar de manera completa el estudio de los jóvenes y sus prácticas culturales tuve un acercamiento „experimental“ que me permitió plantearme el papel de investigador. Como trabajo final de la materia optativa „documental“ debíamos presentar una carpeta de producción. Mostré como trabajo mis avances sobre la tesis y fue elegido para llevar a cabo la grabación. Esto me llevó a acelerar un poco las entrevistas pero una vez realizadas me dio una mejor idea sobre cómo enfrentar el trabajo de campo. Después de ir y venir en el camino; unas veces acelerando el paso y otras deteniéndome a descansar por fin llegué al final. El resultado se refleja en los cinco capítulos que componen esta tesis.

En el primer capítulo abordó la cuestión de los antecedentes, la justificación y el método. Relato la manera en que fui construyendo la investigación, con mis aciertos y reveses. Justifico el tema de investigación a partir de tres planteamientos básicos: a) la poca importancia que se les da al tema de las juventudes rurales; b) el estudio de los medios de comunicación desde una perspectiva cultural y c) el puente que permite a las Ciencias de la Comunicación convivir con otras ciencias, como la antropológica. Describo también el papel de la entrevista etnográfica y la observación participante; ambas técnicas del método etnográfico. Enumeré algunas consideraciones que fueron partícipes del estudio y finalizo presentado a los protagonistas de esta historia.

“Vive la tele”: juventud, identidad y consumo televisivo es el nombre del segundo capítulo; en el cual abordo la cuestión de los conceptos centrales del tema de tesis. Así mismo pongo en aviso al lector sobre la idea que se tiene de la juventud en la comunidad y explico que la juventud es una construcción histórica y social. Aclaro que las juventudes rurales están

relegadas de los estudios antropológicos y sociales y que las culturas juveniles van modificando poco a poco las estructuras constituidas. También expongo el concepto de identidad a partir de diferentes autores y termino explicando la cuestión de los actores sociales, el consumo televisivo y las mediaciones.

La descripción etnográfica del lugar está ubicada en el tercer capítulo. Hablo de los Chontales y su territorio; sus costumbres y tradiciones. Detallo la cuestión de la infraestructura, la economía, las actividades económicas, la política, la religión, las fiestas de felicidad y de pena, las actividades deportivas, la migración y los medios de comunicación. Estos datos permiten un acercamiento a las prácticas culturales de los sujetos y dibujan un panorama sobre cómo se desenvuelven otros, como la re-significación de los discursos mediáticos.

El cuarto capítulo está enfocado a la descripción etnográfica de los jóvenes del lugar, la manera en que se vive en un pueblo de la región chontal. De igual manera se explica la relación de la cultura juvenil con el resto de las instituciones como la familia, la religión, la escuela, la política y los medios de comunicación. Además de los sueños, las fantasías y los límites de vivir la juventud en Santa María Huamelula. Se describe al colectivo llamado así mismo *La banda de los 96 grados*, re-productores de las prácticas culturales.

El quinto capítulo está enfocado a la etnografía de ver televisión y todo lo que alrededor se desenvuelve. Los programas que más se ven y quiénes los consumen. Se hace una tipología de *televisión fija* y *televisión móvil* que tiene que ver con las cuestiones económicas de la

familia y la manera de consumir televisión. Asimismo se menciona la importancia de otros medios de comunicación como el internet y el teléfono celular, ambos de reciente presencia en este contexto rural. El último capítulo está destinado a las conclusiones, respondiendo las interrogantes que me plantearon la investigación. Finalizó con algunas narrativas donde los jóvenes platican de la juventud de sus papás; información que funciona como contraste entre las diferentes generaciones.