



UNIVERSIDAD DEL MAR

CAMPUS HUATULCO

Localización de los usos de la radio en Bahías de Huatulco. El caso del noticiario “Tribuna Libre Huatulco” durante el período del 6 de diciembre de 2010 al 07 de enero del 2011 de la estación estéreo Huatulco 103.1 FM.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

ANGÉLICA MARTÍNEZ CRUZ

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. JOSÉ MANUEL MENDOZA CAMPUZANO.

HUATULCO, OAX., AGOSTO DE 2012.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los medios de comunicación masiva son un punto de referencia para la sociedad, puesto que a través de estos todo un auditorio puede mantenerse informado de los acontecimientos que se generan en nuestro entorno, por otra parte, permiten poner en contacto a las masas con los diferentes actores sociales y con la realidad social en el momento preciso.

La radio fue uno de los primeros medios de comunicación masiva que se inventó en el siglo XIX, esto “[...] por una imperiosa necesidad de comunicarse [...], asimismo, como un medio que podía poner a dos sujetos en circunstancias muy particulares, en las que la retroalimentación era indispensable, [...]”¹ A través de este medio, las personas podían mantenerse formados, informados, entretenidos y educados, con base en la información que se ofrecía al radioescucha.

A diferencia de otros medios de comunicación, por citar un ejemplo, la televisión, la internet, o los medios impresos, la radio posee características específicas que la diferencian del resto de los mismos, ejemplo de ello, son las personas que no saben leer ni escribir reciben mensajes auditivos que les permite conocer un determinado hecho noticioso.

Es por ello que, el radioescucha puede realizar sus actividades diarias y con ello escucharla prácticamente en cualquier lugar (casa, coche, oficina), sin importar su situación geográfica y cultural, pues dada la penetración que tiene este medio es accesible para la mayoría de la población.

Históricamente, es a finales de siglo XIX cuando Guillermo Marconi, conocido como “el padre de la radio”, inició la primera transmisión de ondas de radio inalámbricas de Inglaterra a Francia dando paso a una nueva revolución en las comunicaciones.

¹Romo Gil, Ma. Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Editorial Diana Técnico, México, 1987. p. 31.

A partir de ese momento, se establecieron estaciones radiofónicas en diferentes partes del mundo con lo cual pronto, la radio, se convirtió en un medio de comunicación masiva, posteriormente, un negocio bastante lucrativo.

En el contexto nacional, la radio hizo su aparición en el siglo XX pues se convirtió en un valioso medio para la transmisión de toda clase de mensajes y una compañía permanente para varias generaciones. Sin embargo, durante el gobierno del General Álvaro Obregón, se abrió la posibilidad de instalar estaciones radiofónicas a particulares, no obstante, fueron pocas las radiodifusoras que se fundaron en la época dada la escases de aparatos receptores por lo que las emisoras tuvieron una fugaz aparición; esa fue una etapa de radioaficionados.

Aunque en México, el ingeniero Constantino De Tárnava, instaló la primera estación experimental, a casi un siglo de sus inicios este medio ha generado procesos sociales que la redefinen y la vuelven atractiva como objeto de estudio.

Es por ello que, la radio es un medio de comunicación que se mezcla con la voz y el sonido “[...] la cual propicia en el ciego radioescucha un fenómeno auditivo de recepción simple a través del sonido y alcanza su plena madurez en la experiencia social.”²

En este sentido, la radio, para su debido funcionamiento, debe cumplir con componentes básicos como el lenguaje radiofónico compuesto por cuatro elementos: la voz, la música, los sonidos y el silencio, puntos esenciales para la producción radiofónica; no obstante, es el comunicador quien maneja estos recursos para interactuar día con día el discurso radiofónico.

La importancia de la radiodifusión radica en que es un canal de comunicación que busca un acercamiento con el público receptor, pues a través de la interacción locutor-radioescucha se genera la retroalimentación.

Cabe mencionar que la radio en México se encuentra regulada por la *Ley Federal de Radio y Televisión (LFRyT)*, es a través de esta que son reguladas las estaciones comerciales o

²Figuerola, Romeo, *¡Qué onda con la radio!*, Editorial Pearson Educación, México, 1996. p. 74.

concesionadas y no comerciales o permissionadas, para el cumplimiento y deber de los usos de los medios de comunicación masiva.

Por otra parte, han sido insuficientes las investigaciones enfocadas a estudiar los usos básicos de la misma, tales como *formar, informar, entretener y educar*.³

Contexto en el cual, la presente investigación se centra en analizar a la radiodifusora comercial *Estéreo Huatulco 103.1 FM* de Bahías de Huatulco Oaxaca.

En este sentido, el proyecto tiene como tarea realizar la *localización de los usos de la radio en Bahías de Huatulco. El caso del noticiario “Tribuna Libre Huatulco” durante el periodo del 6 de diciembre de 2010 al 07 de enero de 2011 de la estación estéreo Huatulco 103.1 FM.*

La delimitación del tema está dada por los usos que la radio debe desempeñar para cumplir su rol social: formar, informar, entretener y educar.

En este orden de ideas, la investigación describe los aspectos históricos más sobresalientes del inicio de la radio en México y la situación actual con el uso de las nuevas tecnologías.

El objetivo principal de la investigación radica en conocer si el noticiario Tribuna Libre Huatulco de la radiodifusora 103.1 FM de Bahías de Huatulco cumple con los usos de formar, informar, entretener y educar. Y saber qué tan frecuentes son cada uno de los usos en el noticiario de la estación a analizar.

En este sentido, la hipótesis que se desprende de esta investigación pretenden afirmar o en tal caso negar si: En el programa radiofónico Tribuna Libre Huatulco de la estación estéreo Huatulco 103.1 FM que comprende del período del 6 de diciembre de 2010 al 7 de enero de

³ Para elegir este tema de investigación fue necesario revisar diferentes estudios que se han hecho en diferentes instituciones tales como: la Universidad del Mar (UMAR), la Universidad Autónoma de México (UNAM), la Universidad de las Américas de Puebla (UDLAP) y en otras instituciones vinculadas con la preservación de los Usos Radiofónicos. Se encontró que los temas más relacionados son: La voz y el mensaje: acercamiento a una experiencia radiofónica de María Esther Ramírez González 2006; Análisis cualitativo de la programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO puebla durante mayo, junio y julio de 2006 de Francisco Leopoldo Pacheco Ponce de León 2008; Análisis comparativo del noticiario radiofónico producido en Bahías de Huatulco: “Enlace” de la costa emisora 103.1 FM estéreo Huatulco y “La voz de la noticia” de la emisora 102.3 FM La Voz del Pacífico Sur de Jaime Cruz Juan 2011.

2011 responde al acontecer socio-político que se vive en la población y con ello determinar los usos de dicho noticiario.

Contexto por el cual, la obra ha sido estructurada en cuatro secciones o capítulos, en el primer apartado se aborda la *historia de la radio en México*, en el segundo capítulo se habla de *la radio como concepto*, en el tercer capítulo el tópico a describir es el *análisis de contenido* y finalmente en el cuarto capítulo se presenta la *aplicación y resultados*, dichos temas se encuentran orientados por ideas propias de la autora y fundamentadas con documentos recabados a través de referencias bibliográficas y hemerográficas.

En el capítulo 1 *La Historia de la Radio en México*, se exponen los antecedentes de la radiodifusión desde sus inicios a finales del siglo XIX, hasta la situación actual con la finalidad de conocer de forma somera la evolución de la radio en México.

El objetivo de presentar los antecedentes de la radio nos permite vislumbrar un panorama amplio acerca de este medio de comunicación y con base en esto se abordan los temas que se desprenden de esta investigación, conocer los cambios tecnológicos que se han generado con el paso de los años en la radio, conocer el contenido que debe manejar la estación radiofónica en su programación de acuerdo a los usos de formar, informar, entretener y educar con las cuales debe cumplir este medio de comunicación masiva.

Al tomar como preámbulo los antecedentes de la radio en México, nos permite conocer el contexto del inicio de la radiodifusión en Bahías de Huatulco para el posterior análisis de su programación.

En el capítulo 2 *Los Elementos de la Radio*, se exponen las características de los medios de comunicación de tipo comercial o concesionada, así como el lenguaje, la producción y los elementos radiofónicos, además, se dan a conocer los géneros radiofónicos con los que cuenta la radio, por último, se define y describe cada uno de los usos radiofónicos con los que debe cumplir este medio de comunicación masiva.

En el capítulo 3 *Análisis de Contenido y Teoría Marxista*, se narra una breve reseña del noticiario Tribuna Libre Huatulco del cual está sujeto el estudio de esta investigación, así como dar a conocer información sobre la técnica del análisis de contenido que se utilizará

en la indagación, y así, presentar datos necesarios sobre la teoría marxista y el papel que juegan los medios de comunicación dentro de ella.

En este orden de ideas, en el capítulo 4 *Aplicación y Resultados* se detalla el proceso de análisis de la programación de la estación radiofónica para conocer los usos atendidos.

En este sentido, se dará a conocer la metodología con la que se llevó a cabo el análisis del noticiario de la radiodifusora Estéreo Huatulco 103.1 FM, asimismo, presentar los resultados de manera general de acuerdo a la decodificación de los datos emitidos y por último se muestra la información que arrojaron cada uno de los usos de comunicación con base al mes analizado al noticiario de la estación radiofónica.

Para el análisis de dicha investigación, fue necesario seleccionar la radiodifusora a analizar, en este caso Estéreo Huatulco 103.1 FM, a lo que procedió recabar la muestra que consistió en grabar la transmisión del noticiario de esta estación, que comprendió del 6 de diciembre de 2010 al 07 de enero de 2011 y que constó de un total de 24 programas transmitidos a lo largo de lo recabado.

Posteriormente, se elaboró una tabla para cada uso, con ello se codificó la información emitida de la estación con la finalidad de conocer el tipo de programación de la emisora; noticias, opiniones, recomendaciones, consejos y demás temas que emite el noticiario en la estación radiofónica.

Cabe resaltar que la información recabada no se va a decodificar por tiempo o duración sino por el contenido de los mensajes, con ello podemos darnos cuenta claramente qué tipo de mensajes son los que transmitió la emisora en el programa analizado.

Se elaboró un análisis de frecuencia con el noticiario de la radiodifusora, con ello se pretendió medir qué tan frecuentes son los usos de formar, informar, entretener y educar, en la estación 103.1 FM de Bahías de Huatulco.

Es importante mencionar que durante el período de la muestra, la población de Bahías de Huatulco, así como el Estado de Oaxaca, se encontraba en una transición electoral.

Así pues, se deduce parte de la hipótesis, puesto que se concluirá si la información que transmitió la estación radiofónica durante la investigación, responde o no al acontecer socio-político que se vivía en ese momento en la población huatulqueña.

Esto se probará con base en la información recabada del período de grabación del noticiario Tribuna Libre Huatulco, puesto que, se tomará el porcentaje de llamadas que entraron al programa lo cual habla de una retroalimentación representativa que se presentó en el radioescucha tomando en cuenta los diferentes usos radiofónicos como formar, informar, entretener y educar.

Con base en ello, se demuestra si la hipótesis antes mencionada es aprobada o negada, de acuerdo a la información del noticiario Tribuna Libre Huatulco analizado de la estación comercial de Bahías de Huatulco Oaxaca 103.1 FM estéreo Huatulco.

Es importante mencionar que para la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRyT), con el simple hecho de que la radiodifusora transmita información acerca de los usos de formar, informar, entretener y educar, ésta cumple con lo estipulado por la misma, aunque eso no quiere decir que lo emitido por la estación a lo largo de su noticiario sea lo mejor para que el radioescucha forme su propia opinión sobre los acontecimientos que se presentan.

Cabe señalar que, aunque existe un marco legal que, en teoría, debe regular el buen desempeño de la radio, existe un vacío en cuanto a la calidad y cantidad de información emitida en la radiodifusora, puesto que aun cuando en la *praxis* la estación “cumple” con la normatividad al ejecutar los usos conferidos por la ley, esto se transmite de forma casual en la programación dado que la emisora en cuestión no cuenta en su barra programática con contenidos específicos destinados a formar, informar, entretener y educar.

De esta manera, al difundir más información concreta de acuerdo a cada uno de los usos abordados en esta investigación, la radiodifusora puede desempeñar de forma eficiente su función social y con ello ser un mejor medio de comunicación masiva.

Finalmente, el gobierno debiera legislar en torno a los contenidos que se transmiten para garantizar que las emisoras difundan en su barra programática información con contenidos que refuercen el acervo cultural de la sociedad.