

ANÁLISIS COMPARATIVO DE NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS PRODUCIDOS EN BAHÍAS DE HUATULCO: “ENLACE” DE LA EMISORA 103.1 FM ESTEREO HUATULCO Y “LA VOZ DE LA NOTICIA” DE LA EMISORA 102.3 FM LA VOZ DEL PACÍFICO SUR.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo que se presenta es con el interés de tener un legado informativo sobre noticiarios radiofónicos locales, en la presente tesis se realizará una comparación del trabajo noticioso que se realiza en las dos únicas estaciones de radio que radican en la población de Bahías de Huatulco.

Puesto que las dos emisoras tienen noticias a la misma hora, es interesante comparar y conocer cómo tratan la información que les llega, además la Universidad del Mar está en esta población, por ello es necesario conocerlas porque son una fuente potencial de trabajo para los egresados y estudiantes.

Estéreo Huatulco y La Voz del Pacífico Sur, tienen una programación similar y se enfocan al mismo mercado, pero para realizar este trabajo primero necesitamos conocer lo que dicen los especialistas en el ramo. Es por ello que en el capítulo uno, se abordará el proceso de producción noticiosa que es fundamental para crear el vínculo entre sociedad y gobierno.

Hablar de radio es referirse al trabajo que realizan los que cada día se levantan pensando en lo que van a presentar a su público, la radio es fascinante, es el resultado de experiencias, técnicas, un cúmulo de características que la hacen diferente a otros medios, por ende el periodista debe abrir su mente y pensar en los oyentes que desean recibir un mensaje claro, conciso, oportuno y para ello, el comunicador debe tener credibilidad, deontología profesional, es decir responsabilidad ética y moral, que debe permitirle la imparcialidad.

Las emisoras deben diseñar una programación que satisfaga las necesidades del

conglomerado con sus formatos que según Carl Hausman, “Es la organización de elementos de un programa (...) que atraiga y mantenga la atención de un segmento poblacional al que una estación está buscando”.¹ Este formato debe

¹ Hausman, Carl, Benoit O'Donell, “*Producción en la radio moderna*”, 5 ed., Thomson Learning, México, 2001, p. 5.

contener programas de interés para poder tener un acercamiento directo con la sociedad.

Cabe destacar que la información es preponderante y hay que estructurarla de una manera adecuada, luego ofrecerla con cierta técnica para que sea atractiva, interesante, logrando que el radioescucha no cambie de sintonía.

La radio no sólo es entretenimiento ni ventas, también debe informar para formar una audiencia crítica; Emilio Prado menciona: “La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis”.² Esto es que cada comunicador debe ser crítico sin caer en lo subjetivo, siempre dejando que la audiencia se forme su propia opinión.

Todos tenemos la obligación de coadyuvar a la evolución de los medios, siendo cada vez más críticos y exigentes con los contenidos, ya que todo está hecho y dicho, lo único que se hace es ofrecerlo desde una perspectiva diferente, más conciso y adaptado a un contexto actual. Las estaciones de provincia, hacen lo posible por ofrecer información en sus espacios, algunos imitando los modelos de las metrópolis, pero se necesita tener conocimientos teóricos para ser originales e impactar según sus posibilidades al público.

Un profesional de la información debe tener la capacidad de análisis, ser responsable y no manipular la información, ya que con ello sólo logrará crear duda, incertidumbre y el medio no logrará ser de referencia y sólo ser manejada bajo ciertos intereses.

En la actualidad existen periodistas de medios impresos y electrónicos, en las grandes ciudades especializados en un área, pero en provincia son casi los

² Prado, Emilio, “Estructura de la información radiofónica”, Mitre, España, 1981, p.106.

mismos que escriben en revistas y periódicos, los que reportan para radio e incluso televisión. Por ende, ejercen en nombre de la opinión pública y se auto regulan.

Pero al no conocer sus derechos y obligaciones, se escudan diciendo que el periodista tiene “libertad de expresión” así, usan subjetivamente los medios sin tener conocimiento teórico de estos postulados.

Para los dueños de los medios de comunicación, la información es una mercancía y la exprimen a costa de la credibilidad, además no promueven la profesionalización de sus empleados pues podría significar mejores salarios.

También se tocará el tema del guion radiofónico que es una guía importante, esta esquela define la estructura y contenido para que todo lleve un orden y el resultado sea un trabajo profesional.

La música también tiene un papel importante junto con los efectos de sonido y el silencio, estos elementos le dan profundidad, presencia y personalizan el programa.

Para el tercer capítulo nos abocamos a las radios locales y para realizar esta comparación se cuenta con la grabación de ambos noticiarios, se tomaron como base sesenta programas, los cuáles cubren el periodo de tres meses que es igual al 33% del total de programas realizados durante un año que son doscientos cuarenta, sin tomar en cuenta los días festivos.

Se hace una comparación estructural de los programas mediante una tabla donde se especifican las secciones y el tiempo promedio que duran, se interpretan los resultados, se explicará cómo abordan la entrada, cuerpo y salida del programa. También se conocerá cómo presentan la información los dos noticiarios, mediante un análisis comparativo para determinar cómo se proyectan ante su auditorio.

Con esta tesis se pretende saber si las estaciones locales cumplen con los requisitos básicos para ofrecer noticias, fomenta la preparación de los comunicadores de estas radios, aplicando reglas apropiadas de periodismo. Además de preparar una buena tesis que sea guía para las diversas materias de radio en la universidad.

ANTECEDENTES DE LAS RADIOS LOCALES

En 1992 inicia la radiodifusión en Bahías de Huatulco con la primera estación 103.1 FM Estéreo Mexicana con 5000 watts de potencia que hoy es Estéreo Huatulco, desde entonces brinda entretenimiento con música regional mexicana, ofreciendo espacio publicitario a diferentes actores políticos y sociedad.

Al inicio, son sólo comunicados del municipio, propaganda, anuncios y algunos avisos sociales los que hacen eco en el cuadrante y la estación al no contar con locutores, abre su espacio a los interesados en comunicar y ofrecer sus productos a que realicen sus propias producciones rústicas en cinta de audio en la misma emisora o en cassette y la estación sólo los transmitía; Cobrando sólo por el servicio sin contar el tiempo.

Para entender mejor, si una persona quería anunciarse en la radio o quería que la radio transmitiera algún tema musical, tenía que llevar el material ya hecho, puesto que no había locutor y el personal de esta emisora sólo era administrativo u operadores de cabina, para la grabación de un anuncio se recurría al párroco de la Crucecita u otra persona que pudiera grabar en las instalaciones de la radio.

El dueño Casio Carlos Narváez Lidolf contrató a trabajadores, pero estos nunca habían trabajado en radio, por ende sólo en tres años estaban llevando a la

empresa a la quiebra ya que no había ingresos y el personal era mínimo, gerente general, una secretaria, y dos operadoras.

A finales de 1995 el dueño Casio Carlos Narváez Lidolf, le asignó un presupuesto a la emisora para mejorar el equipo y contratar personal con experiencia en radio; los cambios llegaron en marzo de 1996, se estructuró la estación, ya hubo un locutor al aire de lunes a sábado de 9:00 AM – 4:00 PM, también se logró un enlace con un noticiario realizado por los encargados de Comunicación Social del Gobierno del Estado, “Oaxaca Informa” de 14:00 – 15:00 horas, de lunes a viernes, vía telefónica.

El primero de julio de ese mismo año se firmó una alianza entre el dueño de la emisora, la Organización Radiofónica de Oaxaca (grupo ORO) que cuentan con tres emisoras en la ciudad de Oaxaca y con el Grupo Esmeralda propietarios de una emisora en Puerto Escondido 94.1 FM, para unir esfuerzos y levantar este proyecto radiofónico.

Así, el 17 de julio de 1996, inicia “Estéreo Huatulco 103.1 FM” del grupo “ORO ESMERALDA” quienes de inmediato firman un acuerdo con el grupo “Radiatorama”³ para bajar vía satélite la información desde México del Noticiario Enfoque con 3 emisiones y un programa grupero⁴ de la disquera Fonovisa Records, también se contrataron locutores para estructurar la programación.

En agosto entra al aire el noticiario “Enlace” de 14:00 – 15:00 horas, el cuál es una copia del noticiario de la estación hermana Estéreo Esmeralda de Puerto Escondido Oaxaca, con todo esto, la estación logró emerger y tomó forma con varios locutores al aire y con una producción propia dando oportunidad a los que querían colaborar como reporteros, así como a varios periódicos locales de dar a conocer su medio.

³ Página oficial de la empresa *RADIORAMA*, [citado: 01 – 19 – 10], disponible en internet: http://www.radiatorama.com.mx/secciones.php?sec_id=29&ent_id=6

⁴ Historia de la onda grupera, [citado: 01 – 19 – 10], disponible en internet: <http://onda-grupera.com/blog/>

A inicios del año 2000 surge una nueva señal en el cuadrante “VOX FM 102.3” estación concesionada para transmitir desde Pochutla Oaxaca, con las siglas: XHSPP que al inicio era una repetidora de los contenidos generados desde la ciudad de México con 25 000 watts de potencia. Pero meses después cambian de nombre para llamar a la nueva estación: “102.3 La Voz del Pacífico Sur” una estación independiente de la cadena de Televisa Radio que empezó a transmitir sólo música regional mexicana sin locutores.

A mediados de 2002 comienzan los cambios notorios entre estas dos emisoras locales ya que contratan personal, actualizan su música y las llamadas telefónicas toman importancia al aire; 102.3 FM inicia su noticiario “La Voz de la Noticia” que se transmite de 14:00 – 15:00 horas de lunes a viernes igual que el noticiario “Enlace 103.1 FM” transmitido a la misma hora.

Este es un esbozo de lo que sucedió en los inicios de la radiodifusión local, ahora se analizara en esta tesis cómo han progresado estas emisiones en cuanto a su parte informativa, su impacto y su dedicación al realizar el programa.

Leyendo lo que han plasmado los especialistas, se puede descubrir si estas emisoras cubren las expectativas y si siguen la línea que marcan los autores, por ello se plantea la siguiente pregunta hipotética con su premisa:

¿Los noticiarios: “Enlace” de la estación 103.1 FM y “La Voz de la Noticia” de la estación 102.3 FM de Bahías de Huatulco, cumplen con la estructura, formato y ejecución adecuadas como lo marcan los autores enfocados en el tema de la radio? Los noticiarios de las estaciones 102.3 FM y 103.1 FM, tienen un formato libre, no tienen una estructura definida, el manejo de la información no parece estar respaldada por lineamientos teóricos ya que no hay técnicas radiofónicas notables.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS PRODUCIDOS EN BAHÍAS DE HUATULCO: "ENLACE" DE LA EMISORA 103.1 FM ESTEREO HUATULCO Y "LA VOZ DE LA NOTICIA" DE LA EMISORA 102.3 FM LA VOZ DEL PACÍFICO SUR.