

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISMO

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE EL IMPARCIAL DE OAXACA.
DURANTE JULIO 2007 – JUNIO 2008.

INTRODUCCIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISMO
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE EL IMPARCIAL DE OAXACA
DURANTE JULIO 2007 - JUNIO 2008

Hoy día el periódico, a diferencia de otros medios impresos y electrónicos como la revista, la radio y la televisión, coexiste como el responsable del periodismo, capaz de brindar un servicio informativo que acrecienta el intelecto de sus lectores y que permita el progreso constante de la sociedad.

Su responsabilidad social, por lo tanto, es considerada un compromiso por parte del diario con todo individuo de administrar sus recursos informativos y su propiedad con la adecuada consideración a los derechos ciudadanos.

Lo anterior, se debe a que la concepción del periódico como medio que posee la función de servir informativamente a su esfera social surgió a la par con la actividad periodística, y ésta, desde sus inicios en México, fue reconocida como una labor con carácter servicial, por su dedicación a la provisión de información y a la formación de conocimientos en los pobladores de la época colonial.

Es decir, el ejercicio periodístico obtuvo en el momento de su creación la forma de un medio impreso y fue el diario quien formalizó la actividad informativa, cuya naturaleza había sido fundada en una razón de ser social, conferida por la misma población, desde el momento de su aparición.

No obstante, aunque el periódico inicialmente fue constituido como un medio de comunicación con propósitos puramente informativos, los constantes cambios del contexto social a lo largo de la historia mexicana conllevaron a la aparición de factores sociales que sumaron intereses políticos y lucrativos a su ejercicio periodístico.

A consecuencia de la búsqueda de un sistema político institucional para los mexicanos, que ocasionó constantes transiciones gubernamentales durante el periodo revolucionario de la vida nacional, este órgano informativo fue utilizado como vocero de corrientes políticas que pretendían la implantación de sus ideales o intereses como una forma de gobierno para el país.

Pese a ello, existieron diferentes publicaciones periódicas, en sus fases respectivas, que informaron a la población los diversos acontecimientos ocurridos y contribuyeron a la formación de propuestas nacionales; crearon debate público y generaron transiciones políticas que consiguieron la formación del Estado mexicano actual.

Sin embargo, con la aparición del fenómeno capitalista a nivel mundial, posteriormente, los resultados fueron distintos. Este último contribuyó a la conjunción de intereses financieros y, por ende, políticos a los de carácter periodístico de una forma generalizada.

La apertura económica entre países, propiciada por la globalización, restringió notoriamente la soberanía de los Estados nacionales al generar nuevos espacios donde la capacidad financiera pudiera actuar restando poder a las élites políticas.

El que las actividades comerciales entre naciones desarrolladas y subdesarrolladas arrojaran capital necesario para la subsistencia de cada una de éstas, aunque no en igual medida, logró establecer una relación de dependencia entre las mismas.

De este modo, el vínculo comercial existente entre países del mundo consiguió que las decisiones financieras llevadas a cabo por las potencias económicas afectaran todo el contexto internacional y, en consecuencia, que fuera éste quien dictara a los gobiernos nacionales las políticas a implementar para sobreponerse a tal desconcierto.

Por ello, en la actualidad la autonomía de las naciones se ha ido adelgazando al reducirse los controles de poder y crearse nuevos espacios de mando independientes del gobierno, por esto también los Estados del mundo se han visto en la necesidad de innovar mecanismos que les permitan legitimar cada uno de los actos gubernamentales y conservar la coyuntura social a favor de ellos.

El Estado mexicano no ha sido la excepción. El sistema político de nuestro país ha efectuado estrategias que le consientan generar un consenso social favorable a sus intereses de gobierno. Desde etapas pasadas de la historia mexicana la clase gobernante ha tenido la clara conciencia que para imponer su visión de los asuntos sociales de la nación, como la única existente y viable para la sociedad, requiere de la dominación de las estructuras de poder de la información.

Desde los años revolucionarios hasta el periodo de Carlos Salinas de Gortari, el Estado construía masivamente su hegemonía cultural a través de actos represivos contra los aparatos de comunicación, pero el aumento gradual del desarrollo capitalista en nuestra nación causó la evolución de los mecanismos de coerción.

Cabe destacar que el control de los canales de difusión de masas no se realiza en la misma forma en cada coyuntura nacional, éste se da acorde al tipo de correlación de fuerzas económicas, políticas y culturales que se entablan en el interior y el exterior del sistema social.

Como las fuerzas mercantiles impusieron al Estado una política de mínima intervención y ampliaron los espacios de poder al ámbito económico, el sistema político tuvo que sumarse a la creciente corriente capitalista que le exigía la implantación de métodos de control para los medios de comunicación, con la finalidad de legitimar y reorientar a un menor costo social la presencia conflictiva de la clase que representa.

El sistema político, por lo tanto, utilizó la propaganda para llevar a cabo un consenso social favorable a las acciones de gobierno. Las organizaciones dedicadas a la difusión de información, por su parte, vieron en la publicación propagandística la oportunidad de generar nuevos ingresos financieros para su subsistencia.

Al mismo tiempo, el órgano periodístico, como resultado de la expansión capitalista, reconoció la financiación de grupos empresariales, a través de la publicidad, como una vía por la cual obtener un crecimiento que le permitiera prevalecer en el ámbito periodístico. Del mismo modo en que las organizaciones comerciales vieron en la promoción publicitaria la oportunidad de ampliar su número de consumidores y, por lo tanto, sus ingresos económicos.

Lo preocupante de todo lo expuesto y la razón por la que se realizó la presente indagación no es que los órganos de información publiquen propaganda o publicidad en sus espacios.

Lo que verdaderamente consterna es que en el diario, a través de los "productos periodísticos" y sus respectivas retribuciones que implican, coexiste la posibilidad de que su responsabilidad, inicialmente mencionada, pueda ser desplazada para llevar a cabo publicaciones que respondan a intereses de grupos de poder, cuando la sociedad requiere de información

periodística para progresar y es deber del periódico brindar un servicio informativo que propicie el desarrollo social.

Por esta razón, la presente investigación ha sido concebida para conocer si el periodismo, a pesar de la existencia de dichos factores externos que pudieran afectar su labor, puede ser ejercido de manera responsable en un caso particular.

Para ello, la obra ha sido estructurada en cuatro capítulos o secciones, de las cuales las primeras tres se encuentran orientadas por ideas de la propia autora y fundamentadas con información documental recabada a través de referencias bibliográficas, hemerográficas y electrográficas.

La cuarta sección de la investigación, sin embargo, se encuentra basada en datos obtenidos a través de la evaluación de *El Imparcial, El mejor diario de Oaxaca*, cuyo proceso analítico ha sido comprendido entre julio 2007 - junio 2008 y ha tenido como cometido comprobar o, en su caso, refutar la hipótesis que lo señala como un medio con responsabilidad social.

En este sentido, el objetivo general de este trabajo es observar si las condiciones naturales del ejercicio periodístico, en este caso práctico, están siendo afectadas por dichos factores. Para tal efecto, fue necesario, primeramente, realizar un escenario teórico que facilitara la comprensión del contexto en el que se encuentra inscrito el medio y con base en ello realizar el análisis del mismo.

Por esto, los tres primeros capítulos de la investigación están enfocados a vislumbrar, desde una perspectiva teórica, la razón de ser que dio origen al periodismo mexicano y la evolución que éste ha sufrido desde el momento de su creación hasta días actuales como resultado de fuerzas políticas y económicas, a modo de obtener y proveer un panorama claro de las circunstancias periodísticas de hoy día y, a partir de esto, constatar cuál es la responsabilidad social que atañe a su labor.

La última sección de la investigación, no obstante, posee el objetivo de conocer y exponer los resultados del análisis de contenido efectuado al diario *El Imparcial*, con el propósito de obtener datos y argumentos a través de los cuales se pueda vislumbrar la forma de operar de este periódico.

El diario, como medio de comunicación, ha sido designado objeto de estudio en la presente indagación, debido a que éste, a diferencia del resto

de los órganos informativos, fue el primero en formalizar la actividad periodística con una razón de ser social conferida por la misma ciudadanía.

Por lo anterior, la estructura de la obra se encuentra guiada por la formulación de un supuesto basado en el estudio a fondo de la trayectoria y coyuntura periodística en México; hilo conductor que ha sido determinante de la disposición, concepción y enfoque de cada uno de los capítulos asignados a esta obra y que tiene a fin la presentación de las siguientes cuatro secciones.

Una larga y memorable trayectoria periodística, es el primer capítulo de la investigación. Posee como objetivo particular exponer la responsabilidad social en la evolución del periodismo en México, desde la época que le dio origen hasta los años posrevolucionarios en que su actividad se transformó para originar un ejercicio comercial

Dicha exposición muestra los factores que minaron y transformaron la labor informativa, pero sobretodo da a conocer los fundamentos necesarios para demostrar que el diario debe su razón de ser a la consecución de objetivos sociales, como lo requiere la naturaleza de su actividad. De ahí que esta sección posea como punto conductor el compromiso ejercido por los órganos de comunicación con la sociedad en la historia mexicana.

Con subcapítulos nombrados *El origen de la actividad informativa*, *El arraigo de un arma combatiente* y *La incursión lucrativa*, se incluyen etapas importantes de la evolución del periodismo en México. El objetivo de esto es dar a conocer, en el primer apartado, los inicios de la actividad periodística durante la época colonial; en el segundo, la forma en que el periodismo se fortaleció hasta adquirir importancia en los asuntos políticos y sociales de la nación; en el último, la manera en que la actividad informativa obtuvo un carácter industrial.

Como el análisis de contenido ha sido aplicado a un diario oaxaqueño valdría la pena abordar aspectos de la evolución periodística en Oaxaca. Sin embargo, por la carencia de estudios referentes al ejercicio periodístico en esta región este tema se ha destinado como materia para futuros estudios.

Por consiguiente, el segundo capítulo, denominado *Una coalición estratégica*, da seguimiento a la actuación del periódico en nuestra nación, presentando la labor que el periodismo desempeña en la actualidad, a modo de entrever la evolución que éste ha tenido desde el momento de su

creación hasta días actuales en los que la actividad periodística ha sumado a su ejercicio intereses de carácter político, pero sobretodo de índole económica.

Esta sección se encuentra conformada, a su vez, por tres apartados. *Naturaleza periodística* es la primera, cuya finalidad es obtener fundamentos para definir al periodismo como una actividad con razón social, basado en que la función inicial del mismo, expuesta en el primer apartado, tuvo como cometido brindar un servicio informativo.

Artillería política y Actuación dirigida del capital, son las dos últimas partes que conforman la segunda sección de la obra. Tienen como propósito mostrar los factores políticos que se han sumado a la consagración de la actividad periodística como negocio rentable y exponer el papel determinante del desarrollo capitalista, con su derrama económica inherente, para la adquisición del carácter corporativo del diario, respectivamente.

Por otra parte, *Una razón de ser socialmente conferida del diario*, es el nombre del tercer capítulo de este texto, cuyo propósito es constatar cuál es la responsabilidad que el periódico posee aún cuando existen factores que minen su actuar. *La operación vertical*, *El sentido elemental* y *El motor del aparato periodístico* son los tres segmentos en los que se encuentra dividida esta tercera sección.

Introducir el significado del diario que permita la comprensión de su labor; exponer las cualidades y actividades fundamentales del medio para su contribución al desarrollo nacional y mostrar los valores personales del informador como parte sustancial para que el diario cumpla su compromiso social, son objetivos particulares correspondientes a dichos subcapítulos.

Por último, el capítulo cuarto, *Una dinámica periodística de El Imparcial*, a través del análisis de contenido aplicado a *El mejor diario de Oaxaca*, tiene el objetivo de dar a conocer las pautas necesarias para determinar si este periódico, teniendo en cuenta todos los factores expuestos en los tres primeros apartados, puede ejercer su actividad de manera responsable.

Dentro de esta sección de la obra se incluye el subcapítulo *El contexto de la publicación que*, como su nombre lo indica, tiene a fin contextualizar al medio de comunicación objeto de estudio. El proceso de la evaluación, por su parte, es mostrado a través del apartado denominado *El análisis de contenido*, mientras que los resultados obtenidos del mismo se dan a

conocer en *La proyección resultante*. La metodología utilizada para efectuar este proceso analítico se expone, a manera de introducción, en los siguientes párrafos.

Una vez conocida la naturaleza del periodismo, los factores sociales que minaron y transformaron su actuar a lo largo de la historia mexicana, así como la serie de cuestiones que conciernen a su responsabilidad social, se efectuó la evaluación a *El Imparcial* teniendo en cuenta lo expuesto a lo largo de la investigación.

El análisis de contenido se llevó a cabo en relación a dos catálogos de variables, uno elaborado para las notas informativas y otro para el editorial. Estos fueron creados con base en el capítulo tercero de esta indagación que da a conocer preceptos que el periódico debe cumplir para obtener un ejercicio responsable socialmente.

Dichos criterios expuestos en el tercer capítulo de la obra fueron transformados en parámetros o variables de medición y utilizados para cotejar si la nota informativa o editorial cumplía o no con las condiciones señaladas en los mismos. El resultado de la observación se concentró en sus respectivos formatos de captura y se expone en el apartado tercero de la cuarta sección de la indagación.

Con esta estructura se ha podido vislumbrar que el diario *El Imparcial, El mejor diario de Oaxaca*, no ha ejercido su función de forma responsable durante el periodo julio 2007 - junio 2008, demostrando con ello que el compromiso por parte del medio con todo individuo de administrar sus recursos informativos y su propiedad con la adecuada consideración a los derechos ciudadanos no ha sido cumplida en este caso particular.