

Universidad del Mar

Campus Huatulco



**NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE SALUD SEXUAL Y
SALUD REPRODUCTIVA DE ADOLESCENTES
ESCOLARIZADOS EN LA AGENCIA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ, HUATULCO.**

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN ESCUELAS

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
**LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:
TANIA SOLEDAD ARELLANES LICEA

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. SERGIO GARCÍA SÁNCHEZ

HUATULCO, OAXACA., DICIEMBRE 2008

INTRODUCCION

La falta de conocimientos oportunos sobre salud sexual y reproductiva en los adolescentes deviene en problemáticas sociales como el embarazo temprano, el aumento de enfermedades de transmisión sexual, casos de abuso sexual, homofobia e intolerancia a preferencias sexuales distintas.

Por tal motivo, se infiere que el desarrollo de una educación sexual temprana e integral que surja desde los distintos actores sociales implicados en la formación sexual de los adolescentes, es la respuesta para incrementar el nivel de conocimientos sobre estos temas, y así tratar de reducir las problemáticas generadas.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS)¹, los adolescentes y jóvenes representan el 30% de la población de las Américas y por tal motivo, el cuidado de su salud es clave para el progreso social, económico y político de la región, pero desafortunadamente sus necesidades no se encuentran en la agenda pública ni política, ya que los gobiernos no consideran prioritario invertir en ellos.

“La situación de los jóvenes en México adquiere cada vez más relevancia, dado el peso relativo de este grupo poblacional, que es el más grande en la historia. México contaba en el año 2000 con más de 20 millones de jóvenes entre los 15 y los 24 años.”²

Por otro lado, la Encuesta Nacional de Salud del 2000 reveló que la edad promedio de inicio de la actividad sexual de los mexicanos es de 18.4 años, en el caso de los hombres y de 19 años para el caso de las mujeres.

¹ Maddaleno, Matilde, *et al.*, “Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década”, *Salud Pública de México*, México, vol. 45, supl. 1, 2003, p. 132.

² Juárez, Fátima y Cecilia Gayet, “Salud Sexual y Reproductiva de los adolescentes en México: un nuevo marco de Análisis para la evaluación y diseño de políticas”, *Papeles de Población*, México, núm. 45, julioseptiembre de 2005, p.183.

Así también, las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), como el SIDA, han aumentado su número de víctimas. De acuerdo con el Registro Nacional de Casos de SIDA para el año 2004, se contaban con 2,191 casos de enfermos menores a quince años³, representando el 2,5 % de los casos de SIDA en nuestro país.

También es importante señalar que, en general, la sociedad mexicana es poco tolerante a la diversidad y libertad sexual, debido, entre otros factores, al bajo grado de conocimientos que se tiene sobre temas de sexualidad, prácticas y preferencias sexuales.

Por lo anterior, es importante que los jóvenes tengan información oportuna y adecuada sobre temas de salud sexual y reproductiva para que éstos puedan ejercer responsablemente su sexualidad, así también, para reducir las problemáticas planteadas.

La formación de los adolescentes mexicanos en materia de salud sexual y reproductiva es ofrecida por distintos actores sociales, como el Gobierno y sus dependencias, los grupos religiosos, los Organismos Internacionales (OI), las Organizaciones No Gubernamentales (ONG´s), el contexto familiar y por supuesto los medios de comunicación.

Cada uno de estos involucrados, a través de los canales y estrategias de comunicación adecuadas, desarrollan sus propios mensajes y discursos que son transmitidos a los adolescentes.

Asimismo, los medios de comunicación han ofrecido distintas propuestas de comunicación social, con el objetivo de cumplir una labor informativa complementaria sobre temas de salud sexual y reproductiva. “La función de los medios de comunicación social para la promoción del desarrollo ‘estriba en la información del público para convencerlo de la necesidad del desarrollo y estimularlo a adoptar nuevas actitudes, y comportarse de manera que favorezca el progreso’.”⁴

³ Se tiene que considerar que dentro de estos casos se contempla a menores de edad que adquirieron el virus al ser hijos de madres con SIDA.

Tomando en cuenta los factores antes mencionados, el siguiente proyecto se realiza porque existen una serie de problemas relacionados con la falta de educación sexual en los jóvenes de Huatulco; de acuerdo con el II Censo de Población y Vivienda de 2005, se reportó un 9.5% de casos de embarazo adolescente en el municipio, a nivel nacional la cifra fue de 5.3%, mientras que a nivel estatal de 5.8%

Asimismo, en la población objeto de estudio, existe un aumento en el número de casos de infección de VIH, así como la problemática de delitos sexuales, temáticas que son desarrolladas en esta investigación.

En este sentido, este estudio tiene por objetivo realizar una propuesta para tratar de reducir, en cierta medida, las problemáticas mencionadas, a través del uso de los medios de comunicación con un fin social e informativo, puesto que se infiere que la información oportuna sobre salud sexual y reproductiva provoca comportamientos positivos sobre el ejercicio responsable de la sexualidad adolescente.

Con el fin de diseñar adecuadamente la campaña, a lo largo de este trabajo se describe el nivel de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva de los adolescentes escolarizados de la Agencia Municipal de Bahía de Santa Cruz Huatulco; medido a través de un cuestionario de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva validado por el área de Medicina Preventiva del Instituto Mexicano del Seguro Social (ver Apéndice 1).

Así, como resultado del trabajo de campo y la investigación documental se logran los siguientes objetivos específicos:

⁴ Berrigan, Frances R., Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo, París, UNESCO, 1978, p. 16

- 1) Identificar las acciones que ha implementado el Gobierno en materia de educación de los adolescentes mexicanos sobre temas de salud sexual y salud reproductiva.
- 2) Analizar las estrategias de comunicación social que se han hecho en México sobre educación sexual y salud reproductiva para adolescentes.
- 3) Investigar el marco legal del Estado de Oaxaca referente al derecho de los adolescentes a tener acceso a la salud sexual y reproductiva.
- 4) Evaluar el nivel de conocimientos de los adolescentes huatulqueños sobre temas de sexualidad y salud reproductiva a través de un cuestionario.
- 5) Comparar el enfoque de la educación sexual que reciben los adolescentes escolarizados de la Agencia de Santa Cruz, Huatulco de acuerdo a cada institución educativa.
- 6) Evidenciar los problemas que devienen de la falta de formación sexual de los adolescentes.
- 7) Investigar quiénes son los actores que intervienen en la formación sexual de los adolescentes, mediante qué canales y de qué manera.

La hipótesis de esta tesis plantea que los conocimientos que tienen los adolescentes escolarizados huatulqueños acerca de salud sexual y reproductiva son insuficientes. Además, no existen campañas escolares orientadas hacia estos temas, por lo cual es apropiado diseñar una propuesta de campaña de comunicación social en escuelas con estos contenidos.

Para verificarla, la estructura de la tesis se compone de 6 capítulos. El primer capítulo “Educación sexual de adolescentes en México” aporta un marco conceptual básico sobre los términos utilizados en la investigación, presenta los antecedentes del acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva de los adolescentes mexicanos, así

también, brinda un panorama sobre los distintos actores sociales implicados en la formación sexual de los jóvenes. De la misma forma, describe escenarios actuales de las problemáticas sociales que devienen de la falta de conocimientos sobre sexualidad juvenil.

En el segundo capítulo “Campañas de comunicación social” se define el marco teórico basado en la Teoría de Usos y Gratificaciones para justificar el empleo de una campaña social como propuesta, se enuncian las bases para la creación de una campaña de comunicación a nivel conceptual. Igualmente, se lleva a cabo una revisión sobre las aportaciones que se han hecho en el país en el ámbito de las campañas de sexualidad para los adolescentes.

El tercer capítulo “Adolescentes de Huatulco” se realizó para caracterizar a la población adolescente y su contexto que se analizará de acuerdo a la problemática detectada. En este apartado se describen los factores sociodemográficos de la población, objeto de estudio, así como el marco legal estatal referente a los derechos de los jóvenes de recibir información sobre sexualidad, y de participar en acciones referentes a la promoción de la salud. También se abordan las problemáticas sociales a causa de la falta de información sobre sexualidad en la comunidad.

Posteriormente, en esta misma sección, se analiza la situación de la oferta educativa para los adolescentes huatulqueños, con el objetivo de conocer la orientación de la formación sobre sexualidad que se les da a los jóvenes, de acuerdo con los programas y planes de estudio de cada escuela de la localidad.

El cuarto capítulo “Metodología” detalla los aspectos relacionados con el diseño y aplicación del cuestionario de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva. En este apartado se explica el trabajo estadístico para la determinación de la muestra, el objetivo del instrumento de investigación, el desarrollo de la aplicación del cuestionario, así como la escala de medición de los resultados.

El quinto capítulo “Resultados de la investigación” muestra la información obtenida de la aplicación del cuestionario planteado en el apartado anterior. Asimismo,

se descubre en esta sección cuál será el enfoque del contenido que se planteará en la propuesta de comunicación.

El sexto capítulo “Propuesta: Campaña de comunicación social en escuelas” plantea la estrategia de comunicación, los objetivos, la estrategia creativa, el plan de medios y el diseño de la propuesta de campaña de comunicación social en escuelas sobre temas de sexualidad para adolescentes.

Finalmente, se encuentra un apartado sobre las conclusiones generales de la investigación, así como el listado de fuentes de información y los anexos.