



Universidad del Mar

Campus Huatulco

COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

TESIS

Que para obtener el título de licenciada en Economía

Presenta

Yolanda Ramírez Díaz

Director de Tesis

Dr. Emmanuel Anguiano Mondragón

Bahías de Huatulco, Oaxaca, 2022

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades de mayor dinamismo a nivel mundial y para numerosos países, esta actividad, representa una oportunidad para diversificar sus economías y acrecentar sus ingresos y empleos. El turismo actualmente constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía mexicana (Sectur, 2018a; 2018b). De hecho, el turismo se ha convertido en uno de los principales motores de la economía del país, contribuyendo de manera sobresaliente al crecimiento y desarrollo económico de México, pues este sector aporta alrededor de 8.7% del producto interno bruto (PIB) del país y genera una cantidad considerable de empleos directos (Datatur, 2018).

Las actividades turísticas que contribuyeron en el valor agregado bruto turístico en el 2015 son: los servicios de alquiler y negocios con una aportación de 21.3%, transporte de pasajeros con una contribución de 17.0%, bienes y artesanías con 14.6%, servicios de alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas con una aportación de 13.9%, otros servicios con 11.5% y los restaurantes, bares y centros nocturnos aportaron 10.5%, el comercio turístico el 8.4%, los servicios de esparcimiento el 1.8% y las agencias de viajes 1.0% (Sectur 2017b). De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2017), el turismo puede verse como una fuente de creación de empleos si se diseñan políticas para que tanto las MiPyMEs y las personas que laboren en este sector tengan la capacidad y formación para optimizar estas oportunidades y asimismo ser más competitivo, asimismo, ser más competitivo, además, el impacto del turismo sobre el empleo puede clasificarse en tres efectos:

1. Beneficios directos: ingresos o empleos generados en empresas del propio sector turístico, tales como hoteles.
2. Beneficios indirectos: ingresos o empleos generados en áreas que proveen al sector turístico, tales como la agricultura o el sector de la construcción.
3. Beneficios o efectos inducidos: aumentos en la demanda a nivel general, a raíz de los ingresos y empleos en turismo.

En la actividad turística se pueden destacar dos consecuencias favorables para la actividad económica, la primera es la ayuda que puede proporcionar a los pueblos para salir de la pobreza, la segunda es que la sociedad puede construir una vida mejor, aunque esto dependerá de acuerdo

a su planificación y desarrollo del turismo. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras.

Oaxaca es uno de los estados con mayor contraste en el país debido a su prominente entorno natural, paisajístico y cultural que converge con una sociedad caracterizada por su condición de pobreza y marginación; en este escenario el turismo representa un sector productivo estratégico estatal y de importancia para el ingreso de la población (Domínguez y Sánchez, 2019).

En el presente trabajo, se analiza la competitividad del sector turístico del Estado de Oaxaca frente a diez estados, que son los principales receptores de turismo en México. El objetivo general de esta investigación es determinar cuáles son los factores más importantes que incitan a una mayor competitividad del sector turístico, asimismo, la hipótesis planteada para dicha investigación, es que el gasto público es el factor más importante para determinar la competitividad en el sector turístico.

La investigación estará estructurada en cinco capítulos. El contenido del primer capítulo es la revisión del marco teórico que sustenta la investigación; se parte de la teorización de la geografía en relación con el turismo y la competitividad turística, después se desarrolla el tema de la competitividad relacionada con el turismo, tomando como base las ventajas comparativas y competitivas, además, se describen los modelos de desarrollo en la actividad turística, y por último se da una breve descripción empírica.

El segundo capítulo está compuesto por el diseño y aplicación de la metodología propuesta, la cual consiste en la explicación sobre el Shift-Share, el cual permite conocer la competitividad que tiene el estado de Oaxaca respecto a otros estados, también si el crecimiento del turismo es por los recursos del estado o por el país. Además, se explican los modelos de regresión con datos de panel, estos modelos ayudan a conocer si las variables independientes explican el comportamiento de la dependiente.

El tercer capítulo busca dar una caracterización de la importancia del sector turístico, tanto a nivel nacional como estatal sobre el personal ocupado en el sector turístico y una descripción acerca del

valor agregado en los diferentes sectores, resaltando el ámbito turístico. Además, se describe el sector turístico tanto a nivel nacional como estatal, del comportamiento de los factores que se determinaron para analizar la competitividad turística, a nivel nacional y estatal.

El cuarto capítulo constituye la parte central del análisis de esta investigación, ya que, éste incluye los resultados de la aplicación del método, especialmente los resultados de las interrogantes e hipótesis que se plantean.

De los resultados se pueden resaltar que el crecimiento de Oaxaca en el sector turístico no es por los recursos que posee, si no que por el turismo que arriba al país en general, y los resultados en cuanto a competitividad, Oaxaca resultó ser más competitivo que Ciudad de México, Veracruz, Chihuahua y Chiapas en el ámbito turístico.

Otro de los resultados que se obtuvieron, es que los factores que más influyen de manera positiva en la actividad turística son los vuelos, la inseguridad, y cuartos según categoría.