



Universidad del Mar

Campus Huatulco

Diagnóstico de economías de escala en la producción de mangos del municipio de Chahuities Oaxaca: descripción del mercado y sugerencia de organización para la comercialización internacional

TESIS

Que para obtener el Título profesional de:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA

Ana Karen Castellanos Castillo

Director

M.E.R. Marco Antonio Guadarrama Vega

Bahías de Huatulco, Oaxaca, México, Diciembre 2017.

INTRODUCCIÓN

La evolución del sector agrícola está determinada, entre otros factores, por la transformación del comercio internacional y su constante dinamismo, en el contexto de la economía global.

La gran decadencia en la que se encuentra nos lleva a la necesidad de explorar mecanismos que nos permitan desarrollarlo.

En este sentido uno de los términos que se viene manejando dentro del comercio internacional son las economías de escala, como generadoras del comercio, sin embargo, este concepto dentro del sector agrícola mexicano es un tema poco explorado, no así los problemas que presenta el campo en el país (México).

En México el mango ocupó en el año 2012 el segundo lugar en superficie sembrada, entre las frutas que se producen en el país y el cuarto lugar en volumen de producción. La producción de mango del estado de Oaxaca ocupa el quinto lugar entre los estados productores de la República Mexicana. La producción del mango en la entidad oaxaqueña se divide en cuatro regiones: la región del Istmo de Tehuantepec con una producción de 109,530 toneladas (Ton.), la región Costa con 20,120 Ton., la región Cañada con 12,990 Ton., y finalmente, la región de Tuxtepec con 2,868 Ton., esto de acuerdo a datos del Servicio de Información Agrícola y Pecuaria (SIAP) y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) del año 2012 (SIAP-SAGARPA, 2012).

En el Istmo de Tehuantepec se produce aproximadamente el 56% de la producción total del estado de Oaxaca, de acuerdo a los datos obtenidos del SIAP del año 2012. Los principales municipios productores de esta región son: San Pedro Tapanatepec, Chahuities, Santo Domingo Zanatepec, San Francisco Ixhuatán y Reforma de Pineda.

Las instituciones anteriormente citadas estiman que a nivel nacional la producción

de mango es heterogénea y está dividida por la lógica productiva de tipo empresarial y campesina. En relación a la campesina argumentan, que está constituida principalmente por ejidatarios y minifundistas (SIAP-SAGARPA, 2012).

De la misma manera establecen que dentro de la minoría de productores empresariales de mango, el 15% de la producción cuenta con sistemas avanzados de riego y adecuadas prácticas de manejo y cosecha, con buenos resultados en sanidad, calidad, económicos y de rentabilidad que denotan niveles óptimos de tecnologías y han incursionado en eslabones de mayor valor agregado como el empaque y la comercialización tanto a nivel nacional como internacional llevando la producción hacia la exportación (SIAP-SAGARPA, 2012).

En contraste, perciben que los productores campesinos que representan el 85% del total de la producción tienen huertas que muestran rezagos tecnológicos en materia de sanidad, prácticas de manejo, utilización de insumos y deficiencias administrativas, cuyos efectos se observan en la calidad de la producción (SIAP-SAGARPA, 2012).

La producción de mango del Estado de Oaxaca, como ya se mencionó anteriormente, ocupa el quinto lugar entre los estados productores, sin embargo estudios del año 2012 establecieron que el desarrollo en materia de cosecha, acondicionamiento y empaque del mango es aún incipiente, esto es causado por la falta de infraestructura, la cual ocasiona que se exporte solo un 3% de la producción total y que el fruto sea comercializado en otras entidades antes de ser exportado (CIESAS, 2012).

En el mismo sentido, en la monografía del mango del año 2012 se establece que más del 40% de la producción se pierde por falta de técnicas adecuadas de manejo en fresco y tecnologías de transformación (SIAP-SAGARPA, 2012).

La problemática anteriormente planteada, sugiere la necesidad de formular estrategias para el desarrollo y mejora de la calidad de la producción, potencializar la comercialización y explorar las formas de organización de los pequeños productores y de la región en general que les permita mejorar sus condiciones de

vida, ésta investigación se enfocará en la producción de mango del municipio de Chahuities, Oaxaca, analizando la factibilidad de la exportación del producto a través de la generación o incremento de economías de escala. En este contexto surgen las preguntas:

¿De qué manera está determinada la producción del mango en el municipio de Chahuities, Oaxaca?

¿Cuál sería la estrategia a seguir para el mejoramiento de la producción y comercialización del mango del municipio?

Partiendo de la primera pregunta se tendrá como objetivo analizar la producción de mangos del municipio de Chahuities, Oaxaca a través de una función de producción para establecer las variables determinantes en la producción y la existencia o no de las economías de escala en el municipio.

Continuando con la segunda pregunta el objetivo a seguir será describir el mecanismo para desarrollar las economías de escala, existentes o no en el municipio, de acuerdo a los resultados de nuestro análisis anterior para lograr nuestros objetivos se plantean:

1. Realizar una encuesta que nos permita estimar las variables de la producción en el municipio, teniendo como variables principales; la producción, la tierra, el trabajo, el fertilizante y la maquinaria (esto para la producción de una sola variedad de mango que sería el mango “ataulfo” por ser la variedad más exportable).
2. Estimar con base en los resultados de nuestra encuesta la existencia o no de las economías de escala.
3. Sugerir una estrategia adecuada al municipio.
4. Determinar los principales retos a enfrentar.

Ya establecidos nuestros lineamientos, la hipótesis que da fundamento a nuestra investigación se basa en la generación o incremento de las economías de escala en la producción como una manera de potencializar la producción y

comercialización de mango en el municipio de Chahuities, Oaxaca, lo que nos conducirá a una disminución de los costos medios de producción y a una mayor competitividad de los pequeños productores, dando como resultado un beneficio económico para estos, a través del establecimiento de una organización que incluya a gran parte de los pequeños productores y que les permita tener accesos a financiamiento y beneficios como organización.

Esta investigación consta de cuatro capítulos. El primer capítulo es un esbozo de las teorías del comercio internacional con supuestos adaptados a la producción del mango cada teoría se desarrolla tomando en cuenta sus inicios, un ejemplo práctico y el impacto en el patrón de comercio, se desarrollan las principales teorías del comercio internacional -desde la ventaja absoluta, hasta las economías de alcance- con estas teorías se trata de explicar las bases para la generación del comercio entre regiones y/o países, Sin embargo, es la Nueva Teoría del Comercio Internacional de Paul Krugman sobre las economías de escala la que se establece como propicia para esta investigación dado que explica las relaciones del comercio internacional y su actual dinamismo con la existencia de las economías de escala, el segundo capítulo describe los datos de la producción del mango a nivel internacional, nacional y del municipio así como la estructura de producción del mismo, oferta y demanda ,el mango en sus modalidades más exportables, posibles nichos de mercado y la evolución de los datos de la producción del país, el tercer capítulo muestra los datos de nuestra encuesta, métodos a través del cual se elaboró la encuesta, modelos de producción existentes y el adecuado para nuestra investigación, por último el cuarto capítulo establece el análisis de los resultados obtenidos, la estrategia a seguir para el mejoramiento de la producción, la propuesta de organización y los principales retos y finaliza con una conclusión como resultado de nuestra investigación.