

# UNIVERSIDAD DEL MAR

---

## CAMPUS HUATULCO



### **LA EXPORTACIÓN DE ALEBRIJES AL MERCADO CANADIENSE: UNA OPORTUNIDAD PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS EN SAN ANTONIO ARRAZOLA, OAXACA.**

### **TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

PRESENTA:

**ARELY IVONNE AGUILAR ANGEL**

DIRECTOR:

**MAXIMILIANO GRACIA HERNÁNDEZ**

---

BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA, DICIEMBRE DE 2013

---

## ***Introducción***

El siglo XX fue testigo de grandes transformaciones en el Sistema Económico Internacional. Esto principalmente en lo que respecta a la corriente liberalizadora de la economía, la cual demerita la participación del Estado en dicha actividad. Esta corriente implica la inserción de las economías nacionales en el ámbito internacional, lo que ocasiona la búsqueda de estrategias para fortalecer sus economías e iniciar su participación de forma rápida en el nuevo contexto económico internacional.

La interconexión desatada por la política de apertura económica internacional, dejó atrás modelos económicos cerrados para dar paso a nuevos modelos basados en la apertura comercial, donde se permita a las naciones potenciar la capacidad productiva. La apertura económica trajo consigo la creación de reglas internacionales que regularan las nuevas relaciones entre los países. México no fue la excepción en este proceso, el camino hacia el Comercio Internacional sentó sus bases en 1986 cuando se adhirió al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT).

La evolución del comercio Internacional trajo como consecuencia la creación de modelos integracionistas, debido a los múltiples beneficios y preferencialismos comerciales que dichos acuerdos conllevan, Siguiendo este camino, México se asocia con Estados Unidos y Canadá con la firma del Tratado de Libre Comercio, por lo que a partir de 1994, fecha en que entró en vigor, México ingresó a uno de los mercados más importantes a nivel mundial. El TLCAN busca la formación de una Zona de Libre Comercio, establece reglas claras y permanentes para el intercambio comercial, lo cual permita el incremento de flujo comercial e inversión, así como nuevas oportunidades de empleo y mejores niveles de vida.

Dentro del contexto antes explicado, es importante que diversos sectores se integren a los beneficios que otorga el sistema económico internacional. Ya que actualmente se encuentran rezagados de las ganancias propias del comercio internacional, creemos que algunas actividades productivas se encuentran desaprovechadas, por consecuencia están desapareciendo progresivamente. Tal es el caso del sector artesanal en el estado de Oaxaca, en particular la producción de alebrijes.

El sector artesanal en nuestro país alberga a más de un millón ochocientos mil artesanos, y únicamente una cuarta parte de ellos se dedica de tiempo completo, mientras que el resto complementa sus ingresos con otras actividades económicas. Las principales entidades federativas con población artesanal son Oaxaca, Guerrero, Jalisco y Yucatán.

El estado de Oaxaca cuenta no sólo con una gran cantidad de riqueza natural, también tiene una importante riqueza cultural que encontramos reflejada en la diversidad artesanal que se manifiesta en todo el estado de Oaxaca. En términos de calidad y variedad, Oaxaca es el principal estado mexicano productor de artesanías y, actualmente, es uno de los principales comercializadores de estos productos a nivel nacional, sin embargo este sector enfrenta una serie de problemáticas relacionadas con su dependencia al flujo turístico y la disminución de su demanda. Como consecuencia apremia la búsqueda de soluciones para consolidar la producción artesanal como una actividad económica atractiva, basada en una adecuada estrategia de comercialización que permita acercar los beneficios económicos a los artesanos

Es difícil realizar un estudio general ya que en todo el estado existe una gran variedad artesanal, por consecuencia nuestro objeto de estudio se limita a la producción y comercialización de alebrijes, en la región de San Antonio Arrazola, ésta es la primera

comunidad productora de alebrijes en el estado y la principal productora de los mismos, razón por la cual será nuestro objeto de estudio.

Los alebrijes son un elemento importante de la cultura, tanto nacional como estatal, no son sólo objetos de ornamentación, son la principal fuente de ingresos de los artesanos y motor de la economía de los pueblos que las producen, es así que la importancia deja de ser social y pasa a términos económicos

La hipótesis de este trabajo sostiene que los artesanos de alebrijes tienen la posibilidad de comercializar sus productos e incrementar sus ingresos a partir del aprovechamiento de las ventajas comparativas que les genera esta artesanía para ser exportada al mercado canadiense en el marco del TLCAN.

Para demostrar la hipótesis el objetivo general de esta investigación será realizar un diagnóstico de la comercialización de alebrijes al mercado externo, en particular, al mercado canadiense, con el objeto de detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y con base en ello ofrecer soluciones que permitan aprovechar las ventajas que ofrece dicho mercado para la exportación de estas artesanías.

Para alcanzar el objetivo general es necesario desarrollar los siguientes objetivos específicos que consisten en:

1. Diagnosticar la comercialización de artesanías en San Antonio Arrazola.
2. A partir del sistema FODA detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comercialización de alebrijes en el mercado local, nacional e internacional, lo anterior a partir de un estudio de campo, y,
3. Determinar la viabilidad del mercado canadiense para la exportación de alebrijes, a partir de la revisión del TLCAN.

4. Presentar algunas propuestas para hacer de las debilidades fortalezas y de las amenazas oportunidades. Con ello no se pretende afirmar que ello resolverá el problema, son solamente reflexiones que presento dada la preocupación por el sector de estudio.

El desarrollo de esta investigación está estructurado en cuatro capítulos, que abordan la base de la investigación. En el primer capítulo se presenta el marco teórico que sustenta la tesis, en él se aborda la Teoría Clásica del Comercio y sus aportaciones, de la misma forma se aborda la teoría de la ventaja comparativa y de la ventaja absoluta, finalmente se hace un análisis basado en el enfoque teórico de los beneficios del comercio internacional, factores para potenciar las relaciones económicas de orden internacional.

El capítulo segundo expone un panorama general de las artesanías, se enfoca en los alebrijes, detalla sus características, origen, evolución, producción, distribución, se enfoca en Arrazola. Se da también una explicación sobre el origen de las artesanías en México, las principales artesanías en nuestro país y en el estado de Oaxaca.

En el capítulo tercero se enmarca la evolución de México para llegar a una economía abierta, las implicaciones de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, cuáles son las características del mismo, la importancia que ha tenido para México su asociación con Estados Unidos y Canadá. Nos enfocaremos en Canadá como mercado potencial para la exportación de alebrijes destacando la importancia que éste ha tenido a raíz de la firma del Tratado y se presentará como una alternativa de diversificación de mercados que permita disminuir la dependencia del sector artesanal hacia el mercado estadounidense. Se presenta a Canadá como una alternativa viable debido a sus niveles de ingreso, por el interés que demuestran hacia lo cultural y sobre todo

por la concentración de población latina y mexicana viviendo ahí, la cual en el año 2010 era aproximadamente de 1 millón, de los cuales casi el 10% eran mexicanos. Así mismo se describirán los elementos básicos a considerar para exportar.

Finalmente en el capítulo cuarto se presenta un estudio de campo, mismo que nos permitió acercarnos al objeto de estudio, se analiza la situación socioeconómica de los artesanos, su forma de organización, la capacidad productiva, los principales canales de comercialización y su aproximación hacia las exportaciones. Se hace un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a fin de conocer las principales problemáticas a resolver. Finalmente se mencionan una serie de propuestas que permitirían incrementar las ventas al mercado internacional, particularmente al mercado de Canadá.