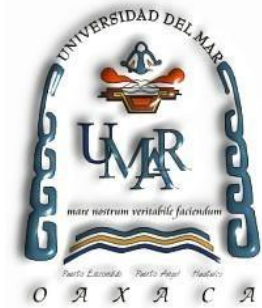


Universidad del Mar

Campus Huatulco

Relaciones Internacionales



Análisis de la política comercial de México a través de la estrategia de exportación: evaluación de la relación comercial con Chile.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A:

Melina Hernández García

Directora: Mtra. Noemí López Santiago

Santa Cruz Huatulco, Oaxaca.

Marzo 2009

INTRODUCCIÓN

Con la creación del Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT) a finales de la década de los cuarenta, y que en cinco décadas posteriores se convirtió en la Organización Mundial del Comercio (OMC), se manifestó la necesidad de establecer una serie de normas comerciales y concesiones arancelarias para regular el comercio entre los Estados, con el objetivo único de crear una economía global. Sin embargo, con la evolución de dicha institución no ha generado un consenso general aplicable para los Estado parte, por ello han optado por aplicar medidas paralelas como acuerdos preferenciales con un número determinado de miembros, dada la falta de homogeneidad global en materia arancelaria en el marco de la OMC, lo cual ha desencadenado la proliferación de acuerdos de integración económica.

Dentro de la lógica del multilateralismo económico, la integración ha ganado terreno por todas partes. Los procesos de integración económica actualmente son el eje rector de las políticas comerciales de los Estados, que para alcanzar estrategias de desarrollo han concertado acuerdos con sus similares, logrando así maximizar sus beneficios dentro del comercio internacional. Los Estados menos desarrollados han optado por lo anterior, como estrategia de inserción a la economía global, mediante la firma de tratados de libre comercio se asegura la ampliación del mercado, principalmente por las reducciones arancelarias que estimula el comercio entre los signatarios, a esto se le ha conocido como estrategias laterales.

La política comercial lateral tiene gran responsabilidad dentro de está lógica, debido a que con base en ella se delinean decisiones y estrategias dentro de su comercio. El concepto de política comercial ayuda a entender el comportamiento y la importancia del papel del Estado dentro de la economía, mediante las gestiones tímidas o audaces utilizadas en el comercio que determina los beneficios que resultan de la libre interacción de los Estados.

Esta realidad se gestó frente a los cambios del sistema económico y político mundial con el fin de la era bipolar al final de la década de los 80's, que dio paso al fortalecimiento del mundo capitalista, que se colocó como promotor de las principales políticas económicas, además de convertirse en un impulsor de la liberalización comercial. Así pues, los países en desarrollo decidieron hacer cambios a sus estructuras internas de promoción comercial, en particular en sus políticas económicas para que fuesen en el mismo sentido, es decir, acorde a las que los países desarrollados estipulaban a través de las principales instituciones financieras internacionales que se dedican a promover el libre comercio.

Desde mediados de la década de los ochenta América Latina decidió ser parte de esta dinámica. Los países de esta región comenzaron a manifestar la concertación de acuerdos de liberalización comercial y modificaciones a los regímenes económicos proteccionistas, con el objetivo de fortalecer y estimular el desarrollo regional. Estas modificaciones permitieron la proliferación de acuerdos preferenciales dentro de la región. En el caso de México y Chile, países latinoamericanos alejados geográficamente pero económicamente aliados, lograron concertar en un primer tiempo un acuerdo de complementariedad económica en el marco de un organismo regional la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), dicha relación posteriormente evolucionó en un tratado de libre comercio. Este compromiso último fue considerado como el primero de tales magnitudes dentro de la región latinoamericana. Para ello, ambos países establecieron modificaciones a sus estrategias de promoción comercial, que les han permitido incrementar el volumen de las exportaciones.

Las oportunidades que brinda el libre comercio no están alejadas de los problemas a los que se enfrentan los países en desarrollo al coexistir dentro del libre mercado con los países de mayor participación económica. Es por ello, que el diseño de estrategias, como la firma de tratados preferenciales, ha sido un elemento fundamental en la política comercial de países menos desarrollados, es el caso de México y Chile.

Las fuerzas del mercado han orillado a estas economías a abrirse al exterior con la esperanza de diversificar el mercado de destino de las exportaciones, por tal motivo los países han implementado una serie de reformas estructurales acorde a las necesidades del comercio, con lo cual han establecido estrategias de promoción del sector exportador, pese a que México y Chile parecieran ser países con características similares, los resultados en cuanto a sus estrategias son distintas, ello se debe a factores internos y externos que influyen en el buen desempeño de sus economías al relacionarse en el exterior. Cabe mencionar, que se compara a México con Chile debido a que es interesante estudiar a éste último en términos económicos, dado que Chile es el único país de la región latinoamericana que desde la década de los 80's presentó tasas de crecimiento económico estables, además que cuenta con instituciones consolidadas en la promoción a las exportaciones, como lo es ProChile.

Por otro lado el objeto de estudio, además de las ciencias económicas, se puede aterrizar dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales, dado que puede ayudar a interpretar la realidad de las relaciones económicas entre los Estados, mezclando en el análisis asuntos políticos, económicos y sociales que acontecen en el Sistema Internacional, y que mediante la utilización de esta disciplina científica podríamos acercarnos a entender los cambios de México y Chile ante tal realidad. En este caso, la búsqueda de mercados alternativos dónde colocar los productos, como problemática para los países en desarrollo, es un fenómeno de estudio para las relaciones internacionales, como disciplina multidimensional permite realizar análisis desde varias perspectivas. Los mercados, tanto mexicano como el chileno son atractivos, en ambas partes han intentado buscar alternativas para insertar sus productos. En Chile, México es considerado como uno de los principales inversionistas latinoamericanos, además de otros elementos. Por otra parte, resulta sumamente confortante hacer relaciones comerciales con economía chilena que se desempeña favorablemente en términos de crecimiento económico y competitividad a nivel internacional.

El objetivo general de la presente investigación es explicar la relación comercial de México-Chile en términos de política comercial, comparar la relación de México-Chile en términos de promoción a las exportaciones a nivel institucional además de conocer cuál ha sido el desempeño del proceso de inserción comercial de México durante el período 2000-2008. Por su parte, los objetivos particulares son: detallar las bases históricas y teóricas de la evolución del pensamiento económico, primordialmente del proteccionismo y librecambismo de la política comercial, continuando con las razones que impulsaron a México y Chile a insertarse en el libre comercio modificando su política comercial, se analizarán las estrategias de promoción comercial a nivel institucional de ambos, para concluir respondiendo a la pregunta de por qué México no ha profundizado en sus relaciones comerciales con otros mercados.

Esto responderá a la inquietud de saber si México realmente está interesado en diversificar su comercio con el exterior, de igual manera determinar si la política comercial mexicana funciona adecuadamente para hacer frente a la competencia chilena. Asimismo, se busca conocer y analizar de forma clara la estrategia chilena para insertarse con más facilidad en el mercado mexicano, examinar de esta manera las intenciones de Chile con la firma del tratado de libre comercio. Para que finalmente hacer un análisis comparativo entre las estrategias de exportación de México y Chile.

Dentro de esta lógica, la hipótesis de la investigación es: la estrategia de política comercial implementada por México en aras de diversificar su mercado, no beneficia la relación comercial con Chile, en el marco de la relación bilateral, dada la falta de coordinación institucional nacional, además del factor interno como es la falta de competitividad, así como el factor externo que es la cercanía geográfica con Estados Unidos.

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario hacer una revisión bibliográfica-documental en libros artículos, revistas, sitios oficiales, asimismo el

reconocimiento de información para la elaboración de gráficas y cuadros de datos que ayuden a ejemplificar las cifras de las relaciones comerciales entre ambos Estados.

Para cubrir los objetivos establecidos la investigación se divide en cuatro capítulos. Dentro del Capítulo I se presenta el marco teórico y conceptual de la política comercial, se exponen los argumentos de la escuela proteccionista y librecambista a favor de la utilización de los instrumentos de la política comercial, dichas escuelas crean el debate a cerca de la importancia de la figura del Estado en la actividad económica.

Partiendo de las aportaciones de varios especialistas se determina el concepto de política comercial, mediante la comprensión de este concepto se entiende el rol que juega el Estado dentro de la toma de decisiones en lo concerniente al comercio y el diseño de estrategias de promoción comercial, esto con la ayuda de los instrumentos de una política comercial y mediante la implementación de habilidades que permiten intervenir adecuadamente en la actividad económica. Después de revisar las aportaciones de la teoría económica, es de interés considerar los argumentos que dentro de las Relaciones Internacionales también se razonan respecto a este tema, para hacer una analogía sobre la intervención del Estado en las decisiones económicas, es por ello que se consideraran aportaciones de los Neo-realistas y los Liberales institucionalistas, principales corrientes de pensamiento que han interpretado la importancia del estado y el rol de las instituciones dentro del quehacer internacional.

En el capítulo II, se presentan las razones que impulsan a los gobiernos de México y Chile a insertarse en el libre comercio, particularizado en las transformaciones que permitieron la suscripción del acuerdo comercial y posteriormente el tratado de libre comercio, como parte de una nueva estrategia de desarrollo hacia afuera. Se analiza el proceso de apertura comercial que pasaron ambos países. De manera descriptiva se exponen las transformaciones en materia económica y las acciones en materia de

política comercial tanto de la parte mexicana como chilena, dentro del marco del neoliberalismo.

El capítulo III contextualiza la relación México-Chile, en el ámbito de la relación bilateral comercial, por ello, es importante revisar las estrategias en materia de promoción comercial. Por tal motivo se hace una revisión del marco legal e institucional que establecen las partes para diseñar estrategias de promoción y fomento a las exportaciones de forma aislada, ello para destacar la importancia de las instituciones encargadas de la formulación y ejecución de política comercial para cada país.

Después, se evaluará la política comercial a partir de los resultados en la cuenta corriente de la Balanza Comercial del año 2000 a la fecha, es decir, se valorará la relación comercial durante los 8 años que han transcurrido desde la ratificación del tratado, ello con el objetivo de apreciar los principales flujos comerciales entre ambos países, para evaluar la importancia del mercado chileno.

Dentro del capítulo IV, se intenta responder a las causas del por qué México no ha profundizado en la relación comercial que mantiene con otros mercados. Para ello, se consideran tres factores de relevancia para México.

En un primer momento se puede atribuir a la ubicación geográfica de México, resaltando la cercanía geográfica con Estados Unidos, país en el cual se concentra el mayor volumen y participación del comercio exterior mexicano. Otra de las causas es la falta de competitividad de la economía mexicana frente a sus socios. Finalmente, pero no por ello menos importante, la falta de una institución lo suficientemente sólida que se encargue de la promoción a las exportaciones en México, en otras palabras se pone de manifiesto la crisis institucional que se vive aún hoy en día en la transición de funciones de Bancomext a ProMéxico.