



UNIVERSIDAD DEL MAR

Campus Puerto Ángel

**“Plan de exportación del mango Ataulfo de Santa
María Tonameca Oaxaca México a Barcelona
España”**

Tesis

Que para obtener el Título de Licenciada en Ciencias Marítimas

Presenta:

Estila Ramírez Hernández

Director de Tesis:

M.C.I. Fausto Roberto Camargo Ochoa

Puerto Ángel, Oaxaca.

2013

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1. METODOLOGÍA.....	7
1.1 Justificación.....	7
1.2 Características de la Región Productora de mango.....	11
1.3 Localización del área de estudio.....	13
1.4 Objetivo General.....	15
1.5 Objetivos Específicos.....	15
1.6 Hipótesis.....	15
1.7 Métodos y Procedimientos.....	15
1.8 Alcances.....	17
1.9 Limitaciones.....	17
2. LA PRODUCCIÓN DEL MANGO ATAULFO EN MÉXICO.....	18
2.1 Antecedentes del cultivo y comercio del mango Ataulfo en México.....	18
2.1.1 Producción de mango en el Estado de Oaxaca.....	19
2.2 Características del mango Ataulfo destinado a la exportación.....	22
2.3 El mango en el mercado nacional e internacional.....	22
2.3.1 Principales países exportadores de mango.....	24
2.3.2 Principales Estados exportadores de mango en México.....	26
2.4 Marketing del mango Ataulfo.....	27
2.4.1 Concepto de Mercadotecnia.....	28
2.4.2 La comercialización del mango.....	28
2.5 Atributos del mango.....	30

2.6 Características agroclimáticas del mango	30
2.7 Delimitación del área de producción	31
2.8 Cadena Productora del Mango de Exportación.....	32
3. COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO ATAULFO EN EL MERCADO ESPAÑOL.....	33
3.1 El tratado de libre comercio México-Unión Europea (TLCUEM)	33
3.2 Situación socio económica de España	35
3.3 Análisis de la Demanda.....	36
3.3.2 Habito de consumo en España.....	36
3.3.1 Segmento del mercado.....	38
3.4 Comercialización del mango en Barcelona España	38
3.5 Análisis FODA en la comercialización del mango Ataulfo a Barcelona ...	39
4. MARCO REGULATORIO DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO.....	44
4.1 Ley Aduanera	44
4.2 Ley Impuesto General de Exportación	45
4.3 Ley de Comercio Exterior	45
4.4 Documentos Comerciales	46
4.4.1 Factura Comercial.....	47
4.4.2 Lista de Empaque	49
4.4.3 Orden de Compra Internacional.....	52
4.4.4 Contrato de Compraventa Internacional	52
4.4.5 Término Internacional de Comercio (INCOTERMS)	52
4.5 Documentos de Transportes	65
4.5.1 Conocimiento de Embarque B/L	65
4.6 Documentos de Pagos y Seguros	66

4.6.1	Cartas de Crédito de Exportación.....	66
4.6.2	Seguro de Crédito a la Exportación	68
4.6.3	Seguro de Mercancía.....	68
4.7	Documentos Aduaneros y Fiscales	69
4.7.1	Factura Aduanera	70
4.8	Certificados	70
4.8.1	Certificado de Origen.....	71
4.8.2	Certificado de Origen Forma A	72
4.8.3	Certificado de Calidad de Producto	72
4.8.4	Certificado Fitosanitario	72
4.8.5	Sanidad Exterior	73
4.8.6	Certificado sanitario de productos alimenticios.....	73
4.8.7	Certificado de Inspección.....	74
4.8.8	Normas Oficiales Mexicanas y de Exportación.....	74
4.8.9	Estándares de Calidad y Normas de Importación de España.....	75
4.8.10	Barreras Arancelarias y no Arancelarias en la Exportación	75
4.8.11	Los aranceles	76
4.8.12	La Clasificación Arancelaria de México y España	77
4.8.13	Requisito Indispensable para poder Exportar	78
5.	LOGÍSTICA EN LA EXPORTACIÓN	79
5.1	Empaque y Embalaje	80
5.2	Diseño del empaque o embalaje	82
5.3	Contenedor a utilizar (medio de manipulación y contención)	88
5.4	El Transporte de Mercancías en el Comercio Exterior	89
5.5	El transporte terrestre en el comercio del mango.....	90

5.6 El transporte marítimo y su importancia en las exportaciones	92
5.7 Ventajas del Transporte Marítimo	93
5.8 Autoridades relacionadas con el transporte marítimo de mercancías	94
5.9 Puerto de Embarque	95
5.10 Puerto de Desembarque	95
5.11 Líneas Navieras	97
5.12 Tiempo aproximado de Transito	98
5.13 Vinculación Comercial en España	99
6. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	100
Glosario de Términos.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
ANEXOS:.....	114

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA. 1. TERRENOS APTOS PARA CULTIVO.....	12
FIGURA. 2. ÁREA PRODUCTORA DE MANGO, MUNICIPIO DE SANTA MARÍA TONAMECA.	13
FIGURA. 3. ÁREA DE ESTUDIO.....	14
FIGURA. 4. CIUDADES MÁS POBLADAS EN ESPAÑA	35
FIGURA. 5. FACTURA COMERCIAL UTILIZADA EN LA EXPORTACIÓN DEL MANGO ATAULFO A BARCELONA ESPAÑA.	49
FIGURA. 6. LISTA DE EMPAQUE EN LA EXPORTACIÓN DEL MANGO ATAULFO.....	51
FIGURA. 7. FACTURA COMERCIAL TÉRMINO EXW.....	62
FIGURA. 8. FACTURA COMERCIAL TÉRMINO FOB.....	63
FIGURA. 9. FACTURA COMERCIAL TÉRMINO CIF	64

ÍNDICE DE IMÀGENES

IMAGEN. I. PRINCIPALES PRODUCTORES DE MANGO.....	4
IMAGEN II. EMPACADORA DE MANGOS EN LA COMUNIDAD EL TOMATAL.	10
IMAGEN III. PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DEL MANGO DE EXPORTACIÓN.	29
IMAGEN IV. EJEMPLO DE CAJA A UTILIZAR EN EXPORTACIÓN DEL MANGO FRESCO	85
IMAGEN V. EJEMPLO GRÁFICO DE LA ESTIBA DE CAJAS DE MANGO.	87
IMAGEN VI. MUESTRA DE TARIMA O PALLETE.....	87
IMAGEN VII. IMAGEN DEL PUERTO DE VERACRUZ.....	95
IMAGEN VIII. RECORRIDO EN BARCO DEL PUERTO DE VERACRUZ EN MÉXICO AL PUERTO DE BARCELONA EN ESPAÑA.....	98
IMAGEN. IX. MANGO ATAULFO CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.....	100

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA. 1. PRODUCCIÓN DE MANGOS MANGOSTANES Y GUAYABAS	5
GRÁFICA. 2. PROCESO DEL CORTE, SELECCIÓN, EMPAQUE Y CARGA DEL MANGO	11
GRÁFICA. 3. SUPERFICIE SEMBRADA EN NÚMERO DE HECTÁREAS	20
GRÁFICA. 4. TONELADAS PRODUCIDAS DE MANGO EN AÑO 2011	20
GRÁFICA. 5. RENDIMIENTO POR HECTÁREA PLANTADA.....	21
GRÁFICA. 6. CADENA PRODUCTORA DEL MANGO DE EXPORTACIÓN.....	32
GRÁFICA 7. INCOTERMS 2010 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES	56
GRÁFICA. 8. PROCESO DE LA CARTA DE CRÉDITO.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA. I. INFORMACIÓN NUTRICIONAL DEL MANGO.	8
TABLA. II. FECHAS EN LAS QUE SE LLEVARON A CABO LAS ENCUESTAS A PRODUCTORES DE MANGO.	16
TABLA. III. PAÍSES QUE CUENTAN CON PRODUCCIÓN DE MANGO EN LOS RESPECTIVOS MESES.....	24
TABLA. IV. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE MANGO A NIVEL MUNDIAL.	24
TABLA. V. EXPORTACIONES GENERALES REALIZADAS POR MÉXICO EN MILES DE DÓLARES.	25
TABLA. VI. PAÍSES IMPORTADORES DE MANGO EXPRESADO EN CONTENEDORES.	26
TABLA. VII. CONSUMO ALIMENTICIO ESPAÑOL.....	37
TABLA. VIII. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MANGO EN ESPAÑA.....	37
TABLA. IX. EVOLUCIONES DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS.	43
TABLA. X. COSTOS OPERATIVOS DE FÁBRICA AL PUERTO DE EMBARQUE.	64
TABLA. XI. COSTOS OPERATIVOS.....	65
TABLA. XII. MATERIALES UTILIZADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE CAJAS	84
TABLA. XIII. LÍNEAS NAVIERAS QUE TOCAN PUERTOS MEXICANOS CON RECORRIDOS A BARCELONA.....	97
TABLA. XIV. EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ESPAÑA	99
TABLA. XV. ENCUESTA REALIZADA A PRODUCTORES DE MANGO DE LA REGIÓN	103

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolló un plan de exportación del mango variedad Ataulfo, un producto del municipio de Santa María Tonameca, teniendo como principal objetivo de destino el mercado español.

Se eligió la variedad de mango Ataulfo para su comercialización, porque es el fruto de mayor cultivo en el municipio mencionado, y cuenta con la ventaja de ser actualmente el de mayor demanda en los mercados internacionales, además, entre las variedades de mango que existen, es el que cuenta con mayor conservación, es decir, larga vida en anaquel.

La tesis se desarrolla en siete capítulos los cuales son indispensables para la mejor explicación del mismo. El primer capítulo describe de manera breve el proceso metodológico que se siguió en el desarrollo del trabajo; en el segundo capítulo se describe la producción del mango Ataulfo en nuestro país, así como los principales estados de la república que cuentan con producción de mango, para esto fue necesario realizar comparaciones gráficas de los estados que sobre salen en cultivos producciones de mango, independientemente de las hectáreas sembradas, destacando el estado de Oaxaca como productor importante de este fruto, con el objeto de delimitar el área de estudio se incluyo en este capítulo la localización geográfica mediante mapas y coordenadas geográficas. el tercer capítulo se elabora con la intención de ofrecer al lector una explicación breve acerca del mercado de destino de la fruta (mango Ataulfo), analizando la tendencia de la población española, demanda del producto y sobre todo, una análisis FODA para determinar las ventajas y desventajas con la que cuenta la fruta a exportar; en el cuarto capítulo se describe el marco regulatorio del comercio exterior en México, así, como los principales documentos que deberá presentar el exportador mexicano al comercializar el mango al mercado español, además, de las instituciones o

secretarias que extienden dichos certificados para una correcta distribución de la mercancía, con la idea de no sufrir retrasos ni penalidades al momento de realizar la venta, este punto es muy importante, ya que, para muchos productores les causa miedo incursionar en el ámbito del comercio exterior, por el hecho de desconocer por completo los términos de compraventa y los tramites necesario para llevarlo a cabo; el quinto capítulo se elaboró para mostrar el proceso logístico que sigue la carga desde el punto de origen hasta el destino final incluyendo, corte de la fruta, empaque, embalaje, carga, transporte y descarga y por último se incluyo un capitulo para las discusiones y conclusiones.